



MEJORES PRÁCTICAS DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y REGULACIÓN DE TICs IDENTIFICADAS Y PROMOVIDAS POR LA A4AI

SOBRE LA A4AI

Alliance for Affordable Internet (Alianza para un Internet Asequible) reúne a prominentes actores del sector privado, el sector público y la sociedad civil para ofrecer una voz unificada y un enfoque coordinado hacia el objetivo común del acceso abierto y asequible a Internet en países en desarrollo.

Nuestro objetivo final es aumentar las tasas de penetración a Internet por lo menos a un 40% en todos los países. Esperamos lograr esto aumentando radicalmente la asequibilidad del acceso a Internet por medio de la telefonía móvil y fija, con un enfoque en la Meta de Banda Ancha de la Comisión de Banda Ancha de la ONU de que los servicios de banda ancha a nivel básico tengan un precio por debajo del 5% del ingreso mensual promedio.

Aunque muchos otros factores limitan la adopción del Internet (incluyendo la cobertura de la última milla, el analfabetismo, el contexto local favorable, la disponibilidad de energía eléctrica, las capacidades en TI, etc.), la Alianza está concentrada específicamente en la asequibilidad como un eje centralizado que pueda ser el más beneficioso a partir de un esfuerzo coordinado.

La Alianza publica recomendaciones sobre las mejores prácticas políticas y regulatorias; produce clasificaciones para los países, hace estudios de investigación y desarrolla estudios de caso para reforzar la base documental; y estimula el cambio sistémico a través de profundos compromisos en los países junto a una diversidad de incentivos. Nuestras recomendaciones de mejores prácticas regulatorias reflejan lo que nosotros consideramos como los enfoques más efectivos para lograr la asequibilidad estimulando la competencia y reduciendo los costos. Sin embargo, apoyamos otros enfoques que sean exitosos para alcanzar las mismas metas de asequibilidad.

Sus principios rectores son:

- La libertad de Internet y los derechos fundamentales de libre expresión, asamblea y asociación en línea deben ser protegidos
- El acceso al Internet es un importante facilitador para el crecimiento económico y el desarrollo humano
- Los mercados abiertos y competitivos son la forma más efectiva de impulsar costos de entrega reducidos, precios asequibles al consumidor, y las innovaciones.



MEJORES PRÁCTICAS DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y REGULACIÓN DE TICs

1. Un mercado liberalizado con un ambiente abierto y competitivo

a. **Promover una competencia de mercado saludable**

- Garantizar un proceso de concesión de licencias simplificado, sin barreras legales a la entrada de nuevos competidores al mercado
- Garantizar una estructura de mercado competitivo, con poca o ninguna propiedad pública de proveedores de servicios al usuario final
- Disponibilidad de acceso a tarifas de mercado razonables para la interconexión internacional o acceso a cables submarinos
- Divulgar de manera transparente a los usuarios finales las opciones de precios y servicios
- Permitir el pre pagado y modelos de precios escalonados
- Remover las barreras para que la infraestructura de red y el tráfico de datos puedan cruzar fronteras nacionales

b. **Un Regulador especializado, efectivo e independiente²:**

- Con independencia estructural de otras entidades gubernamentales y proveedores de telecomunicaciones
- Con un flujo de presupuesto suficiente y predecible
- Que crea seguridad jurídica y reguladora, con regulaciones definidas y transparentes
- Con autoridad, jurisdicción, responsabilidad y capacidad para asegurar la implementación de las regulaciones
- Con capacidad de regulación efectiva frente a un comportamiento anti-competitivo cuando sea necesario³
- Que defiende los intereses del consumidor incluyendo tanto en el servicio inmediato como la sostenibilidad de los mismo a largo plazo

c. **Promover la creación de políticas públicas basadas en la evidencia y procesos reguladores que incluyan una participación significativa**

2. Políticas y prácticas para fomentar una estructura de menor costo para la industria

a. **Procesos simplificados para desplegar y compartir infraestructura⁴**

- Acceso eficiente y eficaz a los derechos de vía públicos y a la zonificación de torres ⁵
- Coordinado con los otros proyectos de infraestructura (fibra óptica



- o ductos extendidos durante obras viales)
 - Facilitar el compartir recursos como la red troncal, ductos, derechos de vía p e infraestructura pasiva de torres celulares
 - Dirigir la inversión pública en infraestructura donde haya fallas del mercado, consultando con operadores y otros actores.
 - Garantizar que la infraestructura subsidiada sea competitiva y concesionada o adjudicada de forma transparente y de manera que ofrezca a todos los operadores del mercado el acceso a la capacidad instalada de una forma no discriminatoria, con el fin de lograr una mejor asequibilidad para el usuario final.
- b. Una gestión efectiva del espectro⁶**
- Garantizar la disponibilidad y uso eficiente de un espectro electromagnético con suficiente capacidad para banda ancha
 - Mecanismos de asignación y concesión de licencias abiertos, transparentes y justos
 - Armonizar del espectro con los estándares mundiales
 - La concesión licencias neutrales en cuanto a tecnología y servicios que permita su uso flexible
- c. Permitir el uso innovador del espectro no adjudicado (sin licencia de uso) y la reutilización oportunista dentro de las reglas, evitando cualquier interferencia perjudicial (Ej. Interferencia perjudicial con espectro asignado a operadores móviles). Y establecer un nodo de intercambio de tráfico Internet local y/o regional (IXP)⁷**
- Reglas de participación transparentes y justas
 - Apoyo para el “caché” local de datos
- d. Cero impuestos de lujo o aranceles/impuestos aduanales excesivos sobre bienes y servicios de telecomunicaciones que sirven para el acceso a Internet^{8,9}**
- Incluyendo impuestos o aranceles sobre auriculares, cajas decodificadoras, servicio de datos/voz y equipos de infraestructura
 - Que las tarifas de impuestos o aranceles estén a un nivel comparable con la de los bienes y servicios básicos (y no al nivel de los bienes o servicios de lujo)
- e. Un Fondo Universal para el Servicio Universal efectivo (si existe)¹⁰**
- No discriminación (en la recolección y distribución justa de fondos, incluyendo a las entes que son estrictamente operadoras de telecomunicaciones (*no-carriers*))
 - Procesos transparentes y consultivos, que incorporen los aportes y las prioridades de los actores
 - Fondo de Servicio Universal con metas bien definidas, y con un monitoreo de su efectividad y del impacto de sus programas y



- proyectos
- Priorizar inversiones en infraestructura únicas (no recurrentes) permitan el acceso
- Dirigir cualquier subsidio permanente o recurrente a las personas o usuarios finales y no a los proveedores de servicios

f. Esfuerzo razonable de sistematización en la recolección de datos sobre indicadores claves que permitan medir la efectividad de las políticas

- Datos sobre Precios, velocidad, tasas de adopción, uso del espectro, interconexión
- Fomentar la participación en la Alianza para la Medición de TIC para el Desarrollo de la UIT¹¹
- Recolección y desagregación (incluyendo por género) de las estadísticas sobre el uso para identificar brechas y oportunidades¹²

Notas al pie

¹ Manual: “Telecommunications Regulatory Handbook 10th Anniversary Edition, 2011” (World Bank, infoDev, ITU) – Capítulo 2

² Manual: “Telecommunications Regulatory Handbook 10th Anniversary Edition, 2011” (World Bank, infoDev, ITU) – Capítulo 1.4

³ En potencia, conjuntamente con la entidad nacional responsable de la ley antimonopolio o política de competencia, según lo indicado.

⁴ Next Generation Connectivity: A review of broadband Internet transitions and policy from around the world, 2010 (Berkman Center) – Capítulos 1,3 y 4.

⁵ A Concrete Build-out Plan to Bring High-Speed Fiber Connections to Every Community, 2009 (New America Foundation)

⁶ Manual: “Telecommunications Regulatory Handbook 10th Anniversary Edition, 2011” (World Bank, infoDev, ITU) – Capítulo 4

⁷ Assessment of the impact of Internet Exchange Points – empirical study of Kenya and Nigeria, 2012 (Analysis Mason, Internet Society)

⁸ Global Mobile Tax Review 2011, 2011 (Deloitte, GSMA)

⁹ Mobile telephony and taxation in Kenya, 2011 (Deloitte, GSMA)

¹⁰ Manual: “Telecommunications Regulatory Handbook 10th Anniversary Edition, 2011” (World Bank, infoDev, ITU) – Capítulos 6 y 4.

¹¹ <http://www.itu.int/ITU-D/ict/partnership/index.html>

¹² Policy Recommendations to Address the Mobile Phone Gender Gap, 2011 (GSMA mWomen Programme)