



VISIÓN

[Alliance for Affordable Internet](#) (*Alianza para un Internet Asequible*) es una coalición de organizaciones del sector privado, el sector público y de la sociedad civil, que se han unido para promover el objetivo común de hacer más asequible el acceso a Internet por medio de la telefonía móvil y fija, en países en desarrollo.

Es una iniciativa de la World Wide Web Foundation, que fue lanzada el 7 de octubre del 2013. Más de [55 organizaciones](#) ya se han unido a la Alianza, incluyendo muchas de países en desarrollo. Sus patrocinadores globales incluyen a Google, Omidyar Network, el Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido (DFID) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Al agrupar diversos actores alrededor de un objetivo común, el de generar beneficios tanto sociales como económicos con un mayor acceso a Internet, esperamos lograr un impacto mucho mayor del que pudiera lograr cada actor de forma individual.

Nuestro principal enfoque es lograr la *Meta de Banda Ancha de la Comisión de Banda Ancha de la ONU* de que "los servicios de banda ancha a nivel básico tengan en cada país un precio por debajo del 5% del ingreso mensual promedio en ese país". Al hacer esto, esperamos aumentar a un 40% las tasas de penetración a Internet por lo menos en todos los países (con especial atención a países de y poblaciones de bajos ingresos) y así permitir que miles de millones de nuevos usuarios accedan a la red

ESTRATEGIA

Son las reformas regulatorias y los cambios en políticas públicas, que permiten crear unas condiciones propicias para que los mercados de banda ancha sean abiertos, competitivos e innovadores, y puedan impactar logrando grandes aumentos en las cifras del acceso a Internet. Sin embargo, provocar un cambio de políticas no es un proceso simple. El valor agregado de la Alianza radica en reunir a los principales actores de diversos sectores y áreas geográficas para generar tanto la necesaria visión compartida, como la voluntad y los incentivos para impulsar estos cambios.

Aunque existen consorcios de la industria en temas relacionados, así como una diversidad de capacitaciones en temas de normas y regulaciones, y una amplia gama de estudios e investigaciones, hasta la fecha no se ha realizado un esfuerzo coordinado que defienda de manera sistemática y haga posible los cambios (de regulaciones o políticas) necesarios para que el Internet tenga un precio más asequible.

El enfoque de la Alianza para directamente identificar y sobrepasar barreras, recabar estudios de casos exitosos, reunir actores claves y promover la cooperación regional, representa la mejor oportunidad para lograr el cambio en un entorno extremadamente complejo.

PROGRAMA

Además de articular una membresía enérgica y diversa, las actividades de la Alianza incluyen:

- Publicar y promover en cada país, conjuntamente con todos los actores locales. las mejores prácticas de políticas públicas relevantes y en temas de regulación de TICs.
- Llevar a cabo investigaciones y documentar estudios de caso para reforzar las evidencias, incluyendo la producción de un índice mundial de asequibilidad del Internet (Affordability Report)
- Implementar acuerdos de colaboración con gobiernos de los países en varias regiones para



introducir reformas y demostrar el impacto de políticas innovadoras Facilitar el dialogo Sur-Sur para compartir experiencias, mejores prácticas, lecciones aprendidas e historias de éxito

- Mantener y hacer crecer una membresía diversa y dinámica para ampliar el impacto de los mensajes e intercambios, ofrecer incentivos y brindar asistencia técnica a los miembros

ANTECEDENTES

Los flujos de información digital juegan un papel cada vez más crucial en determinar los niveles y el crecimiento del capital humano, social, político y económico de las naciones. Sin embargo, en los países en desarrollo, la penetración al Internet se limita a solo un 31% de la población, que en su mayoría son de altos ingresos y residentes urbanos. En el África, solo un 16% de la población usa el Internet, y en muchos países menos desarrollados esa cifra baja hasta apenas 1-2%. Es más, el 90% de la población en los países menos desarrollados del mundo no tiene acceso a Internet. Las mujeres tienen aún mayor desventaja debido al alto costo del acceso. Las cifras varían según la región, pero un informe reciente de Intel sugiere que las mujeres tienen 43% menos probabilidades de acceso a Internet en el África Subsahariana, 33% en el Sur de Asia, y 34% en el Medio Oriente y Norte del África.

Vencer esta brecha digital es fundamental para encausar de manera efectiva la tecnología y la innovación a fin de acelerar el progreso en áreas tales como la educación, la seguridad alimenticia, la generación de empleos, la salud pública y la equidad de género.

Para mayor información sobre la Alliance for Affordable Internet, por favor contacte a emilie@webfoundation.org o visite www.A4AI.org.