

# Habilitar (o Promoviendo) la asequibilidad, para un desarrollo incluyente

*Santo Domingo 22-09-2014*

Sonia N. Jorge

Directora Ejecutiva

Alianza para una Internet Asequible

[sonia@webfoundation.org](mailto:sonia@webfoundation.org)



# Agenda

- Que es la A4AI y que hacemos?
- Asequibilidad: un factor clave para el desarrollo incluyente
- Asequibilidad: hechos y cifras
- A4AI en acción
- Próximos pasos?



**QUE ES LA A4AI Y QUE  
HACEMOS?**



# Un coalición global y multisectorial de más de 60 actores claves

Cuyo Secretariado esta alojado en La World Wide Web Foundation

## *Misión:*

Lograr la meta de Banda Ancha de la Comisión de Banda Ancha de la ONU de que *"los servicios de banda ancha a nivel básico tengan en cada país un precio por debajo del 5% del ingreso mensual promedio en ese país"*.

## Y así:

- permitir que miles de millones de nuevos usuarios accedan a la red (con especial atención a países de y poblaciones de bajos ingresos)
- aumentar las tasas de penetración a Internet por lo menos a un 40%, en todos los países

# Claramente enfocados en políticas públicas y entornos regulatorios



- Las mejoras tecnológicas no pueden traer el progreso si están limitadas por un marco no favorable de las políticas públicas y regulaciones.
- Cuando crean un entorno que permite un mercado de banda ancha competitivo, abierto e innovador, las políticas y las regulaciones pueden lograr grandes aumentos en las cifras de acceso a la Internet.

**Con el apoyo de miembros de sector publico,  
privado y organizaciones de las sociedad civil**



## **Patrocinadores Globales**



## **Sector Privado**



# Una diversidad que hace su fuerza

## Sector público / Academia



Ministry for Foreign Affairs  
Sweden



COMMONWEALTH  
TELECOMMUNICATIONS  
ORGANISATION



DIREITO RIO  
• CTS



Diálogo Regional sobre  
Sociedad de la Información



Pro-poor. Pro-market.



researchICTafrica.net

## Sociedad civil / Fundaciones



ASSOCIATION  
FOR PROGRESSIVE  
COMMUNICATIONS



THE CENTRE  
FOR  
internet  
& society



Cherie Blair  
FOUNDATION FOR WOMEN



# DIGITAL SOCIETY  
FOUNDATION



FORD  
FOUNDATION



Fundación Taigüey



GLOBAL  
PARTNERS  
DIGITAL



GRAMREEN  
FOUNDATION  
Connecting the World's Poor to Their Potential



Internet  
Society



InternetOutreach



Internews  
Local voices. Global change.



inveneo



WORLD WIDE WEB  
FOUNDATION



IREX  
Make a Better World



MercyCorps



OPEN TECHNOLOGY INSTITUTE



Software & Information  
Industry Association



wisat  
women in global science & technology

WORLD PULSE™



A4AI

# Apoyándose en Socios Locales



## Socios locales



# **Alineados en torno a mejores practicas de políticas publicas y regulación**



- Esta diversidad de organizaciones han acogen las nueve mejores prácticas
- Prácticas que apuntan a asegurar mercados abiertos y competitivos, así como políticas y regulaciones que reduzcan el costo de las infraestructuras para la industria
- Comprometidos con los principios de una Internet libre, y los derechos fundamentales de expresión, asamblea y asociación en el mundo virtual

# Como lo hacemos: Políticas Publicas, Interacción e Información



- Claro enfoque en políticas publicas y entornos regulatorios
  - Respaldo por :
    1. Liderazgo a nivel nacional
    2. Desarrollo de una coalición nacional
    3. Investigaciones imparciales y diseminación de conocimientos
- **Actividades en hasta 10 países de África, Latinoamérica y Asia a finales del 2015**
- Investigación permanente y publicación de un informe anual (el Affordability Report) para proveer datos solidos que alimenten la definición de políticas públicas
- **Abogacía International** (e.g., UN, ITU, UNCTAD-CSTD, CTO, AU, GSMA-MWC, SIF, y muchos otros foros regionales)
- Facilitación de un dialogo Sur-Sur



The  
**Affordability**  
**Report**  
2013





**LA ASEQUIBILIDAD ES CLAVE  
PARA EL DESARROLLO  
INCLUSIVO**

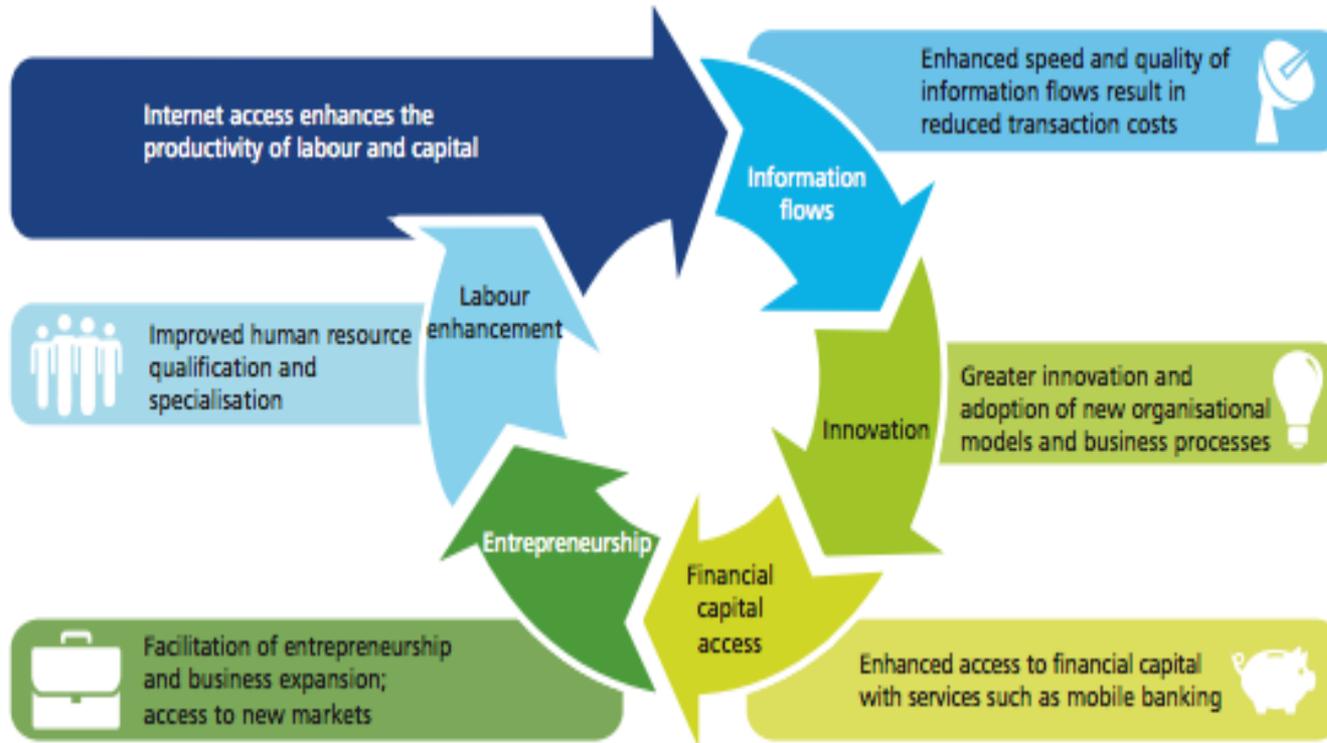
# Acceso a Internet = desarrollo Social y Económico



- Los mercados de banda ancha que fijan un precio de acceso a Internet fuera del alcance de la mayoría de la gente, no son ni socialmente ni económicamente eficientes.
- Restringiendo el acceso a los quintiles mas altos de la población, impiden progreso en áreas como salud, educación y sacrifican el crecimiento del PIB que resultaría directamente de un aumento del acceso a la Internet

Un acceso más asequible también promueve la ciudadanía activa, la participación en los procesos democráticos, mas conciencia sobre los derechos de l@s ciudadan@s, acceso a información pública y a los servicios de gobierno

# Como la Internet impacta o impulsa el desarrollo economico?

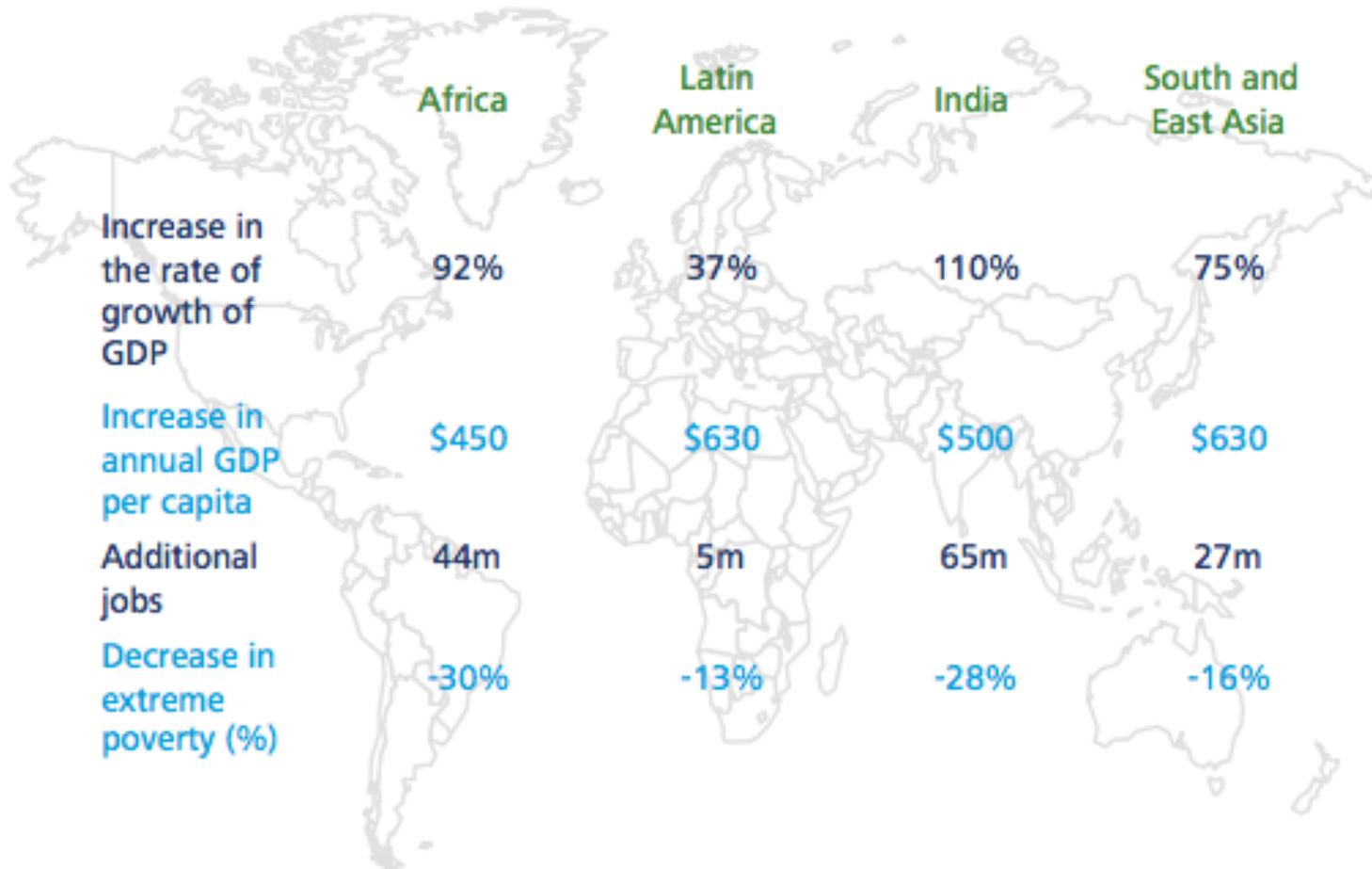


(Source: Deloitte, “Value of Connectivity: Economic and Social Benefits of Expanding Internet Access”)

# Impacto Económico de la penetración de internet (75%)



Figure 4. Summary of economic impacts of extending internet penetration by region



(Source: Deloitte, 2013)



# Emprendedurismo y la Web

*Como la Banda Ancha crea oportunidades de crecimiento en el sector de privado*

## **Aumento del empleo y del emprendedurismo**

- La banda ancha móvil abre mercados regionales y globales a los emprendedores locales
- En la República Dominicana un aumento de 10% de la banda ancha, podría reducir el desempleo de 2.9%

## **Crecimiento de las pequeñas y medianas empresas PyMES**

- Permite a las Pymes generar más ingresos, bajar costos, mas productividad y empleos
- La PyMES que invierten más de 30% de su presupuesto en tecnologías Web ven sus ingresos crecer 9 veces más rápido que las que invierten menos de 10%

(Source: Broadband Commission, 2013)

# En educación: aumenta el acceso a contenidos, herramientas e información



Alumnos/.as  
trabajando  
juntos en un  
ordenador .

Foto: Inveneo  
(miembro  
A4AI)

# Igualdad de genero en el acceso a banda ancha : acceso a información, participación publica

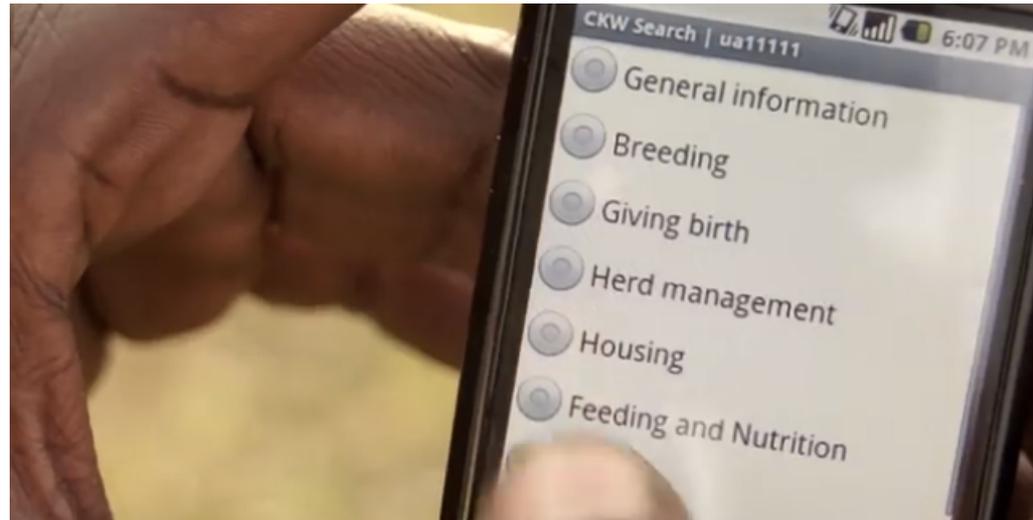


Foto: World Pulse (miembro A4AI)

# Acceso a información de precios y de los mercados agrícolas y facilitación de la gestión de la cosecha



Foto: Grameen Foundation  
(miembro A4AI)



# Apoyo y nuevas oportunidades para emprendedores TIC nacionales



Photo credit: HEMIS.FR/AFP photo 2012

Foto: Intel (miembro A4AI)

# Acceso público asequible a través de las bibliotecas y centros comunitarios



Biblioteca en Pucallpa, Perú. Foto: IREX/Beyond Access (miembro A4AI)



# **LA ASEQUIBILIDAD EN EL MUNDO**

# Un situación desoladora para los países en desarrollo

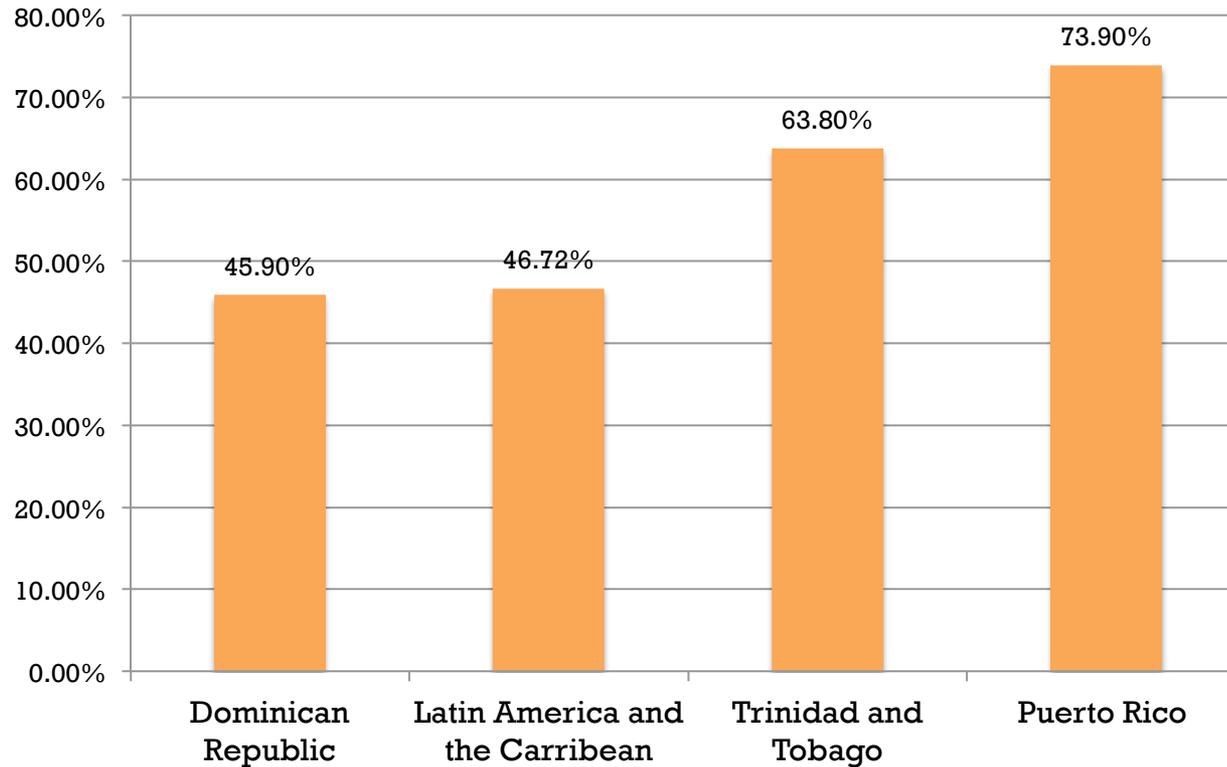
| <b>Precio Banda Ancha como % of PIB per cápita</b> |                      |                      |
|--|----------------------|----------------------|
|  | <b>Desarrollados</b> | <b>En Desarrollo</b> |
| <b>Banda Ancha fija</b>                            | 1.7%                 | 30.1%                |
| <b>Banda Ancha Móvil</b>                           | 1.4%                 | 11 - 25%*            |
| * Dependiendo de los planes                        |                      |                      |
| Fuente: ITU Facts and Figures 2013                 |                      |                      |

- En América Latina y el Caribe, los precios de la banda ancha móvil todavía representa de 5 a 11% del PIB per cápita.
- La Comisión de Banda Ancha (ONU) informa que más del 90% de la población de los 49 países menos desarrollados, no están conectados

# La República Dominicana

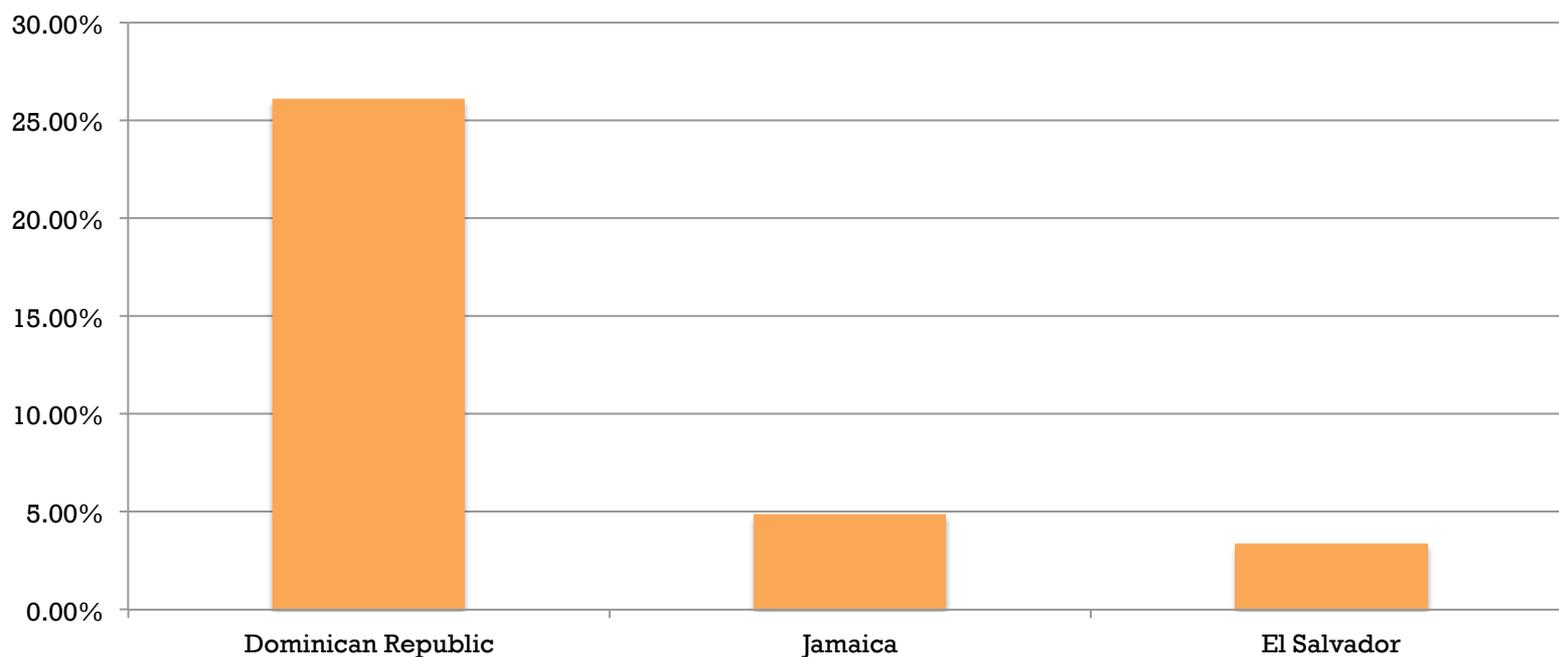


## % de usuarios individuales de la Internet



*Fuente: World Bank 2013*

## Costo de un paquete de datos pre o post-pago de 500 MB (% PIB per cápita)



Fuente: ITU 2013



## 2013 Web Index

- Primera investigación multidimensional y global que mide la contribución del Web al desarrollo y los derechos humanos
- Cubre 81 países,
- Evalúa las áreas :
  - ✓ Acceso universal;
  - ✓ Libertad y apertura (openness);
  - ✓ Contenidos relevantes;
  - ✓ Empoderamiento y apropiación,



# Una Web cara es una Web desigual

**Asequibilidad = principal barrera al acceso en los países analizados por el Web Index**

- En promedio, en los países analizados por el Web Index el precio de una paquete básico de banda ancha, tiene un costo equivalente a 40% del ingreso promedio mensual
- Hay una correlación entre incremento de los niveles educativos y el acceso a Internet
- Los Gobiernos deben enfocarse a facilitar el acceso al internet vía móvil
  - Permitiendo reducción de costo en el mercado de la banda ancha móvil
  - Incentiva iniciativas innovadoras de re-uso del espectro para redes WIFI comunitarias

# **El Informe de Asequibilidad de A4AI (Affordability Report) permite ver de manera más precisa a la realidad**



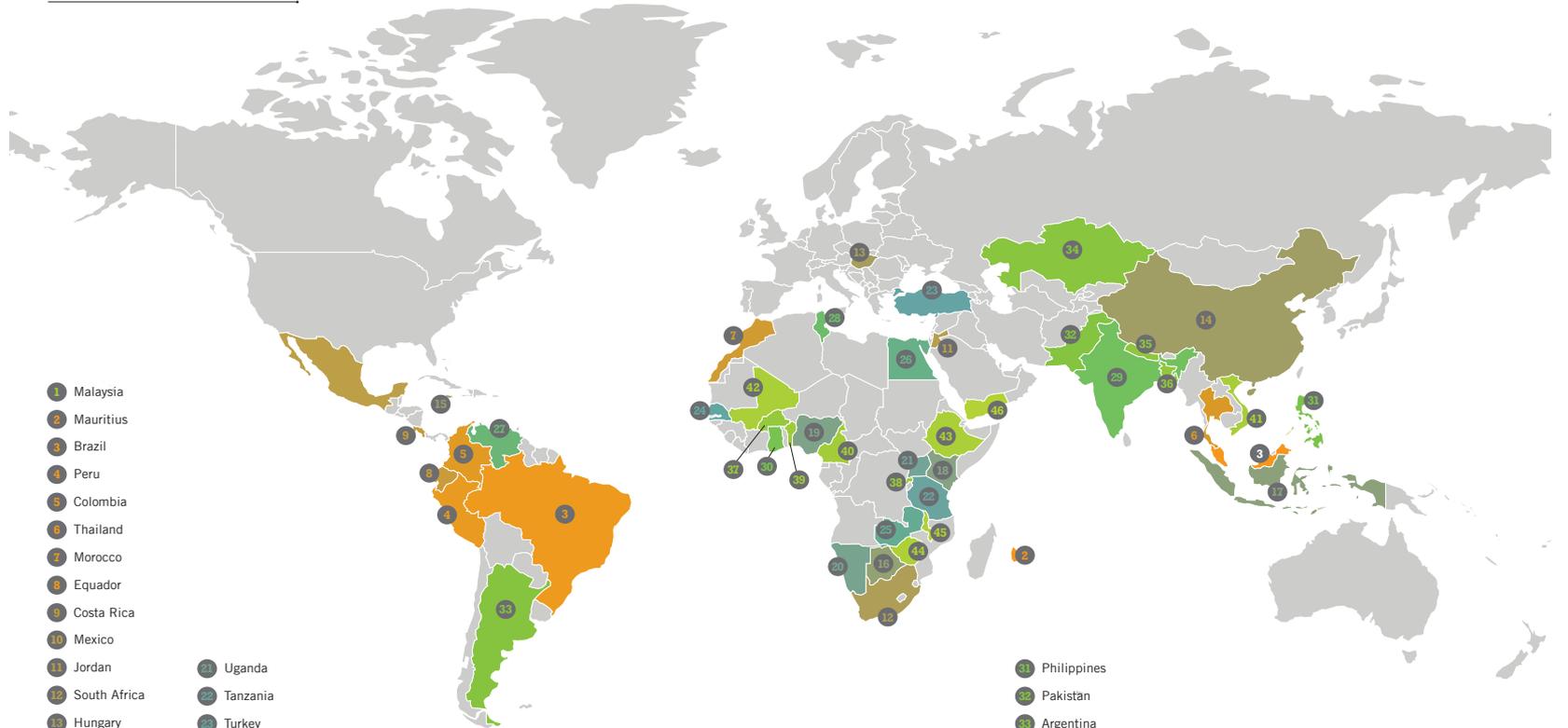
*Para las 2 billones de personas que, en los 46 países analizados, viven con menos de 2 \$ al día, la meta de la comisión Banda Ancha de la ONU”, que apunta a un precio máximo de servicio básico de servicios banda ancha en menos de 5% del ingreso mensual promedio, esta lejos de ser logrado.*

*(A4AI Affordability Report 2013)*

# The Affordability Report: Un índice Innovador



Affordability Around the World



- 1 Malaysia
- 2 Mauritius
- 3 Brazil
- 4 Peru
- 5 Colombia
- 6 Thailand
- 7 Morocco
- 8 Ecuador
- 9 Costa Rica
- 10 Mexico
- 11 Jordan
- 12 South Africa
- 13 Hungary
- 14 China
- 15 Jamaica
- 16 Botswana
- 17 Indonesia
- 18 Kenya
- 19 Nigeria
- 20 Namibia

- 21 Uganda
- 22 Tanzania
- 23 Turkey
- 24 Senegal
- 25 Zambia
- 26 Egypt
- 27 Venezuela
- 28 Tunisia
- 29 India
- 30 Ghana

- 31 Philippines
- 32 Pakistan
- 33 Argentina
- 34 Kazakhstan
- 35 Nepal
- 36 Bangladesh
- 37 Burkina Faso
- 38 Rwanda
- 39 Benin
- 40 Cameroon

- 41 Viet Nam
- 42 Mali
- 43 Ethiopia
- 44 Zimbabwe
- 45 Malawi
- 46 Yemen

# Informe de Asequibilidad: países que encabezan el índice



| Top Five Emerging Countries                         | Top Five Developing Countries                      |
|---|--|
| Malaysia<br>Mauritius<br>Brazil<br>Peru<br>Colombia | Morocco<br>Indonesia<br>Kenya<br>Nigeria<br>Uganda |

- Procesando datos cuantitativos solidos con investigación primaria
- Evaluando están camino a resultados de mejores practicas

# El costo de la Banda Ancha es prohibitivo cuando se vive en la pobreza



| País       | Rango en el índice de asequibilidad | Total población que vive con menos de \$2/día | Costo de la banda ancha fija como % del ingreso a \$2/día | Costo de la banda ancha móvil como % del ingreso a \$2/día |
|------------|-------------------------------------|---|---|--|
| Brasil     | 3                                   | 20,536,151.17                                 | 29.2  | 58.7   |
| Perú       | 4                                   | 3,577,091.91                                  | 29.5  | 23.8   |
| Colombia   | 5                                   | 7,016,538.13                                  | 30.7  | 48.9   |
| Ecuador    | 8                                   | 1,466,685.45                                  | 33.1  | 35.7   |
| Costa Rica | 9                                   | 265,820.70                                    | 25.9  | 29.2   |
| México     | 10                                  | 4,958,622.19                                  | 28.9  | 31.1   |
| Argentina  | 33                                  | 736,182.83                                    | 59.8  | 35.9   |

fuentes: A4AI Affordability Report, 2013

- La brecha de género en el ingreso hace la situación aun mas desigual
- En muchos países en desarrollo las mujeres en promedio tienen un 30-50% menos en ingresos, lo que limita la capacidad de compra de las mujeres así como su posibilidad de aprovechar las posibilidades de la banda ancha

# Conclusiones del informe de Asequibilidad



**Sectores publico, privado y actores claves de la sociedad civil tiene un rol**

- **La competencia no es solución mágica,:** se necesitan políticas y regulaciones bien diseñadas que estimulan a la vez la oferta y la demanda de banda ancha
- **Sobrepasar las limitaciones de infraestructura sigue siendo una prioridad para asegurar un acceso universal asequible.** Esto se puede lograr facilitando que los operadores y proveedores compartan recursos, así como creando alianzas publico-privada para subsidiar proyectos de infraestructura
- **Reducir los precios y cerrar la brecha de acceso para las poblaciones marginadas son crítico para el desarrollo.** Fondos de Acceso/Servicio universal son críticos para apoyar el desarrollo de la banda ancha, así como el acceso publico a informaciones y contenidos en línea
- **El liderazgo nacional es un ingrediente crítico para maximizar los beneficios e impactos positivos de la banda ancha sobre el empleos la productividad, el crecimiento económico y la innovación.** Muchos países han desarrollado políticas de banda ancha, pero muchas de estas no son suficientemente comprehensivas para sobrepasar las barreras a la asequibilidad.



# **A4AI EN ACCIÓN**

# Abogacía enfocadas a acción e implementación



- Acciones por países
  - Nigeria primer país a firmar un MOU
  - Ghana & Mozambique se unieron poco después
  - Colaciones multisectoriales nacionales trabajando activamente en áreas prioritarias seleccionadas
  - La República Dominicana es el primer país de América latina a unirse a la Alianza
- Solida investigación para producir una base de evidencias
  - Primer Informe de Asequibilidad publicado en Diciembre 2013
  - Estudios de caso publicados (Ghana, Nigeria, Mozambique, Perú, Brasil)
  - Memos temáticos están siendo diseñados
  - Primer Informe de Asequibilidad (Affordability Report) 2014 esta en curso de elaboración

# Coaliciones Nacionales: seleccionando área de intervención



| País              | Áreas prioritarias seleccionadas  |
|-------------------|---|
| <b>Ghana</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Recolección de datos e investigación para la toma de decisión basada en evidencias</li><li>• Fiscalidad</li><li>• Compartir infraestructuras y acceso abierto</li><li>• Transparencia en la fijación de precios, usuarios informados sobre los servicios</li></ul>  |
| <b>Nigeria</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Transparencia en la fijación de precios, usuarios informados</li><li>• Marco de acceso abierto y compartición de infraestructuras</li><li>• Políticas de gestión del espectro, disponibilidad, adjudicación justa/transparente, usos innovadores, disponibilidad de espectro sin licencia o libre</li><li>• <i>Recolección de datos y indicadores</i></li></ul> |
| <b>Mozambique</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Recolección de datos e investigación para la toma de decisión basada en evidencias</li><li>• Fiscalidad</li><li>• Compartir infraestructuras</li></ul>  |



# **PRÓXIMOS PASOS**

# **República Dominicana: identificar principales retos y las áreas de intervención prioritarias**



- Inequidad en el ingreso: medir su impacto en la adopción y el uso (como sectores sociales, genero)
- Desarrollo de infraestructura : regulaciones e incentivos sobre como se comparte
- Brecha rural-urbana: soluciones de acceso coletivo
- FDT (Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones): aumentar su eficiencia y alcance
- Agenda Digital: con metas claras



# Gracias!

Sonia Jorge

Directora Ejecutiva

Alianza para una Internet Asequible

[sonia@webfoundation.org](mailto:sonia@webfoundation.org)

[www.a4ai.org](http://www.a4ai.org)

[@a4a\\_internet](#)