

## RESUMEN

### Primer Foro Multisectorial para un Internet Asequible en la República Dominicana

Celebrado el 24 de febrero del 2015, Santo Domingo, D.N.



El Primer Foro Multisectorial para un Internet Asequible en República Dominicana constituyó el punto de partida para la implementación del Memorando de Entendimiento firmado, el 22 de septiembre del 2014, entre el INDOTEL y la WWF que auspicia la Alianza para una Internet Asequible (A4AI por sus siglas en Inglés), coalición multisectorial de partes interesadas que tiene por finalidad apoyar la promoción y actividades para avanzar hacia el objetivo de hacer más asequible el acceso a la Internet móvil y de línea fija en los países en desarrollo. Más en [www.a4ai.org/republica-dominicana](http://www.a4ai.org/republica-dominicana)

## CONTENIDO DEL RESUMEN

<b>1</b>	<b>Introducción</b> .....	3
<b>2</b>	<b>Discurso de Apertura</b> .....	4
<b>3</b>	<b>Panel multisectorial: Barreras para la asequibilidad de la Internet en República Dominicana</b> .....	6
3.1	Wanda Pérez: Vice-Presidenta, del capítulo ISOC de la República Dominicana .....	6
3.2	Magdalena Lizardo, Vice Ministra, Directora de la Unidad Asesora De Análisis Económico y Social Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo.....	7
3.3	Lorenzo García de la Asociación Dominicana de Empresas de Telecomunicaciones (ADOMTEL) .....	7
3.4	Pavel Isa Contreras, Profesor Investigador, Instituto Tecnológico de Santo Domingo - INTEC .....	8
3.5	Jaime Aristy Escuder, Profesor, Instituto Tecnológico de Santo Domingo - INTEC.....	8
3.6	Altagracia Paulino, Directora Ejecutiva, PRO CONSUMIDOR .....	9
3.7	Luis Scheker, Gerente De Regulación y Defensa de la Competencia, INDOTEL .....	9
3.8	María Waleska Álvarez, Comité TIC Cámara Americana de Comercio.....	10
3.9	Salvador Ricourt, Consultor.....	11
<b>4</b>	<b>Resultados de los grupos de trabajo</b> .....	12
4.1	Grupo No. 1 Impuestos .....	12
4.2	Grupo No. 2 Impuestos .....	12
4.3	Grupo recolección de datos .....	14
4.4	Grupo No. 1 compartición de infraestructuras .....	14
4.5	Grupo No. 2compartición de infraestructuras.....	15
4.6	Grupo No. 1 Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones (FDT) .....	15
4.7	Grupo No. 2 Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones (FDT) .....	16
4.8	Grupo mercado competitivo.....	16
4.9	Grupo Educación y formación.....	17
4.10	Grupo: Estimulación de la Demanda.....	18
<b>5</b>	<b>Iniciativas prioritarias identificadas por la Coalición Nacional</b> .....	20
<b>6</b>	<b>Acuerdos establecidos y próximos pasos</b> .....	20
	<b>Anexo: Discurso del Lic. Gedeón Santos, Presidente del Consejo Directivo del INDOTEL y de Sonia Jorge, Directora de A4AI.....</b>	21
	<b>Anexo: Lista de Participantes Confirmados</b> .....	24
	<b>Anexo: Agenda del foro</b> .....	28
	<b>Anexo: Nota conceptual del foro</b> .....	30

## 1. INTRODUCCIÓN

El primer Foro Multisectorial A4AI en la República Dominicana se realizó el pasado 24 de febrero del 2015, Santo Domingo, con el *objetivo de conformar la Coalición Nacional para una Internet Asequible en República Dominicana* que contribuirá a elaborar e implementar políticas públicas y regulatorias para hacer asequible el costo de la internet en el país para encausar, de manera efectiva, la tecnología y la innovación a fin de acelerar el avance de la educación, la seguridad alimentaria, la generación de empleos, la salud pública, la equidad de género y la inclusión social de todos los dominicanos y dominicanas.

En el foro participaron 120 representantes de los sectores, público, privado, académico y de investigación, y la sociedad civil. Después de las palabras de bienvenida y las exposiciones del presidente de Indotel y la Directora de A4AI (*ver sección 0*) se llevó a cabo un panel multisectorial con 11 expertos de diferentes sectores quienes presentaron sus perspectivas de los sobre las barreras que afectan la reducción de los costos del acceso a Internet en la República Dominicana. (*Ver sección 0*)

Después de un debate entre y con los panelistas, los participantes trabaron en 10 grupos de trabajo identificando más en detalles las prioridades temáticas y los enfoques estratégicos, y presentaron los resultados (*ver sección 0*) en plenaria. Después de la exposiciones de los grupos se relación una revisión de las principales temáticas y se debatió sobre las prioridades. Fueron necesarias varias rondas de debates y votos para identificar y acodar las temáticas prioritarias que conformaran la como base del plan de acción de la coalición nacional (*ver sección 5, Iniciativas prioritarias identificados por la Coalición Nacional*) y los grupos de trabajo, que deberán establecer en la próxima reunión una agenda de trabajo con metas y fechas de entrega de productos. Las temáticas prioritarias seleccionadas son:

- Impuestos y fiscalidad de las TIC,
- Infraestructura compartida
- Agenda Digital (incluye temas como Capacitación, Demanda, Financiamiento de acceso universal) y,
- Datos (que alimenta todos los otros grupos)

También se acordaron los próximos pasos y modalidades de comunicación para avanzar en la constitución de una Coalición Nacional A4AI. (*Ver sección 0*). El próximo evento, que tendrá lugar 19 y 20 de mayo 2015, estar centrado en la establecer planes de trabajo concretos para cada comisión o grupo de trabajo, además de posiblemente otra actividades de capacitación.

Este evento y la creación de la Coalición Nacional para una Internet Asequible en República Dominicana se enmarcan en la implementación del Memorando de Entendimiento firmado, el 22 de septiembre del 2014, entre el INDOTEL y la Web Foundation (WWWF) que auspicia la Alianza para una Internet Asequible (A4AI).

NOTA: En la página <http://www.a4ai.org/republica-dominicana/> se pueden consultar las presentaciones, documentos de referencia así como las fotos del evento.

## 2. DISCURSO DE APERTURA

El foro comenzó con las palabras de bienvenida e introducciones del licenciado Gedeón Santos, presidente del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel) y de Sonia Jorge Directora de A4AI. Gedeón Santos quien abordó los temas relativos a la penetración y el costo de acceso de la Internet en el país. Anunció un plan de expansión de la banda ancha a través del despliegue de una red nacional de fibra óptica, en aquellas zonas donde no existe servicio de internet o cuya señal es precaria para que brinde conectividad y servicios de telecomunicaciones a toda la población.



Por su parte Sonia Jorge presentó la Alianza para una Internet Asequible (A4AI) su membresía, visión, objetivos y principales ejes estratégicos. Preciso que las legislaciones y políticas públicas, ya obsoletas, mantienen prácticas anti-competitivas y precios artificialmente altos, por lo que la mayoría de los ciudadanos y las ciudadanas no pueden tener acceso a la Internet, esta poderosa herramienta, que posibilita procesos de transformación social. Destacó que para el 20% más pobre de los hogares en la República Dominicana, el costo de este mismo paquete de banda ancha móvil es equivalente a más del 30% de su renta disponible. Y concluyo diciendo que el objetivo de la coalición nacional será de proponer e apoyar la implantación de una política pública y un marco regulatorio que ofrezca un acceso asequible a la Internet y que se traduzca en mejoras para la vida cotidiana de los dominicanos y las dominicanas.

Ambas exposiciones están anexas a este documento.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> y en las páginas <http://www.indotel.gob.do/index.php/cgblog/2125/Fundacion-A4A1-advierite-precio-Internet-es-mayor-para-poblacion-pobre-de-RD> y <http://www.indotel.gob.do/index.php/cgblog/2126/Gedeon-Santos-anuncia-plan-de-expansion-de-banda-ancha-para-abaratar-la-Internet>

**Objetivos.** En un segundo tiempo, Sonia Jorge presento a continuación los objetivos y el y modelo propuesto para la coalición nacional multisectorial A4AI en República Dominicana, y un breve panorama de la situación de las TICs y del acceso a la Internet en la Republica Dominicana, y . La presentación está disponible en línea [Coalición Dominicana para una Internet Asequible \(A4AI-RD\) Planes y Objetivos](http://bit.ly/1AijrUq) (24 febrero 2015) <http://bit.ly/1AijrUq>

### SOBRE LA A4AI

**Creemos que la asequibilidad es la barrera principal al acceso.**

Sabemos que para sacar provecho socioeconómico a los avances tecnológicos y reducir el costo del acceso al Internet, las políticas públicas y la estrategia regulatoria tienen que ser actualizadas.

Entendemos que para lograr estas metas, tienen que trabajar juntos los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil.

Más de 70 organizaciones del sector privado, del sector público y de la sociedad civil, forman nuestra coalición.

Juntamos diversos actores para impactar y lograr un objetivo común.

Construimos consenso a través de una combinación de apoyo, investigación y asesoría.

Trabajamos directamente con gobiernos nacionales para impulsar reformas.

En cada país miembro, creamos una coalición multisectorial que desarrolla propuestas adaptadas a la realidad local.

### USO DE INTERNET

el porcentaje de la población que usa Internet es...

**46%**  
DE LA POBLACIÓN USA INTERNET

Fuente: UIT 2014

**52.2%**  
EN ZONAS URBANAS

Fuente: ONE Encuesta Nacional de Hogares 2013

**27.8%**  
EN ZONAS RURALES

### ASEQUIBILIDAD

El precio de banda ancha representa una barrera crítica al acceso

el precio de la banda ancha fija representa el **21.6%** de la renta familiar disponible

**Para el 20% más pobre de la población dominicana...**

el precio de la banda ancha móvil representa el **32%** de la renta familiar disponible

Fuente: UIT 2014

### 3. PANEL MULTISECTORIAL: BARRERAS PARA LA ASEQUIBILIDAD DE LA INTERNET EN REPÚBLICA DOMINICANA

El panel estuvo compuesto por 11 reconocidos expertos y actores claves del tema, y moderado por Sonia Jorge. Cada panelista tuvo tres (3) minutos para presentar su perspectiva con relación a las siguientes preguntas:

- Desde su sector ¿Por qué es importante masificar la banda ancha en nuestro país?
- ¿Es el costo el principal factor que impide esta masificación?
- Desde su punto de vista: ¿Cuál es la principal barrera para reducir el costo de acceso a Internet en nuestro país?
- ¿Cómo se podría encarar esa barrera?



A continuación los principales puntos y aportes de los panelistas:

#### 3.1 WANDA PÉREZ: VICE-PRESIDENTA, DEL CAPÍTULO ISOC DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

##### Puntos iniciales:

- La masificación de la banda ancha no es una realidad, la traba: el costo del servicio.
- Recomendaciones:
  - reducción de la carga impositiva,
  - proyectos y subsidios que incentiven despliegue de infraestructura de banda ancha en zonas ,
  - creación de puntos de intercambio de tráfico o IXPs ,
  - compartir facilidades de infraestructura física entre operadores,
  - convergencia, ya que esta permite compartir la infraestructura de planta externa, cuyo despliegue resulta muy costoso.

#### Aportes relevantes y sesión de preguntas:

- Creación del capítulo de la INTERNET SOCIETY y su importancia para impulsar el uso del internet en la RD.

### 3.2 MAGDALENA LIZARDO, VICE MINISTRA, DIRECTORA DE LA UNIDAD ASESORA DE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL MINISTERIO DE ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

*(Por un problema técnico no se registró la primera parte de su intervención)*

#### Otros aportes relevantes

- La discusión de la rebaja de los impuestos hay que hacerla dentro de la discusión de la reforma del sistema impositivo y de la forma como el gobierno gasta. Hay que hacer la tarea de pensar las TIC y su financiamiento dentro del proceso de reforma que debe llevar el país para su proceso de desarrollo, identificar los tributos, pero no cerrando los ojos,
- Hay desafíos amplios de acceso en todos los quintiles de la población
- Tomar en cuenta que hacer con las unidades productivas...llama la atención que solo el 12.6% de las personas usan internet desde el lugar del trabajo...no conocen el internet para mejorar su posición competitiva y ser más productivo...
- hay que expandir oferta pero las ganancias más rápidas es asegurar que se vaya creando demanda por el internet y un uso provechoso del internet;...plantearse programas masivos en educación media y básica... pero una vez logrado de cero analfabetismo en Quisqueya Aprende Contigo, plantearnos la meta de la alfabetización digital a nivel nacional,
- Es posible que las agenda digital no sea la mejor, pero hay una política perfectible y de administraciones pasadas... en el caso del sector educativo ocupa un punto central en la discusión del pacto educativo y son parte de los planes que está desarrollando el MINERD,
- la brecha de uso de celulares es muy baja... esto da oportunidad de llevar acceso a internet a través de este medio.

### 3.3. LORENZO GARCÍA DE LA ASOCIACIÓN DOMINICANA DE EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES (ADOMTEL)

#### Puntos iniciales:

- Se necesita la garantía del Estado para un marco legal estable... lo que se tiene es bueno,
- ya hay infraestructura de acceso en el sector rural, pero poco uso de esos puntos, falta ... contenido y servicios de e-gobierno,
- no hay tanta demanda en términos de contenidos: no tienen las computadoras de acceso, no tienen la educación, no hay luz eléctrica,

#### **Otros aportes relevantes del debate y sesión de preguntas:**

- Aboga por quitar el 10% del impuesto selectivo al consumo.
- Reconoce que hay problemas de sobrecostos problema de electricidad.
- Hay que dar pasos para que la gente haga más uso del internet y de la infraestructura existente.

#### **3.4 PAVEL ISA CONTRERAS, PROFESOR INVESTIGADOR, INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO - INTEC**

##### **Puntos iniciales:**

- El acceso a internet debe asumirse como un bien público, aunque no es tradicional, en lo que la simple disponibilidad asegura uso y costos, pero es un instrumento tan vital para todo, aprendizaje, innovación. debe ser considerado como un bien meritorio
- ¿Este es producido bajo condiciones de mercado, entonces cómo lograr que las cantidades sociales sean más elevadas?
- Impuestos; argumento para quitarlos es que es un bien meritorio... pero se requiere de acciones públicas directas para aumentar la oferta.

#### **3.5 JAIME ARISTY ESCUDER, PROFESOR, INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO - INTEC**

##### **Puntos iniciales:**

- La RD tiene suficientes medios inclusive personas calificadas para apoyar un desarrollo de internet que queramos. Se está trabajando en esta masa crítica de personas con conocimientos técnicos,...
- no es suficiente decir que es un bien público pues dejaríamos un grupo de personas por fuera que conocen y no conocen el internet,...
- los que tienen dinero suficiente para comprarlos...reducir los impuestos va a beneficiar a los que conocen de internet y tienen con qué pagarlo...
- hay otras personas que no conocen el servicio y que no se beneficiarían de las reducciones de impuestos, hay que buscar otras formas por ejemplo....subsidios. Hay que hacer análisis de las soluciones,
- hay que ver la progresividad, analizar el impacto regresivo de los impuestos a los servicios de telecomunicaciones.

##### **Aportes relevantes del debate y sesión de preguntas:**

- La tarjeta de solidaridad...no debe ser la respuesta para la sociedad, pero es un instrumento eficiente. Y no hay nada más.
- Cuestiona a quien beneficiaría la eliminación de los impuestos a internet no a los más pobres.....
- Ver como subsidiar mejor el acceso a los más pobres... por otra vía, por ejemplo...usar la tarjeta de solidaridad como el instrumento más eficiente.

- Eliminar los impuestos pero no a los segmentos más ricos.

### 3.6 ALTAGRACIA PAULINO, DIRECTORA EJECUTIVA, PRO CONSUMIDOR

#### Puntos iniciales:

- Los derechos de los usuarios. ... Se está trabajando en una agenda digital para el derecho de los usuarios.
- es necesaria una reflexión con respecto a los derechos humanos y las necesidades humanas, después del pan la comunicación. No es un lujo, es una necesidad, es un derecho...
- el acceso al conocimiento es un derecho humano, sin discriminación,...
- Pregunta cómo la estrategia nacional de desarrollo puede ayudar,...ver si es posible tener por ejemplo derecho al acceso a la luz eléctrica,...
- no es solo un asunto de políticas públicas,.... hablamos de la responsabilidad compartida,...
- el gobierno y las empresas deben analizar de forma seria analizar la reducción de los impuestos., pero los gobiernos necesitan ingresos, se necesita una política fiscal,....hay que una solución global un sistema que garantice lo que se ha identificado como un derecho,...
- con pro competencia hacer un análisis de los costos y de la competencia...dar seguimiento al proyecto de tasa cero que está en el congreso.....

#### Aportes relevantes del debate y sesión de preguntas:

- Hay que educar sobre el uso de las redes...
- Propiciar medidas transitorias... medidas de mediano plazo y de largo plazo. Hay un hándicap ...
- El tema de la luz eléctrica es un factor determinante y si no se tiene limita el uso de internet.
- La invención del regulador es importante. Hay clausulas atadas en los contratos y esto te impide la libertad de acceder al servicio que queremos...

### 3.7 LUIS SCHEKER, GERENTE DE REGULACIÓN Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA, INDOTEL

#### Puntos iniciales:

- Que puede el regulador hacer para abordar el problema de la asequibilidad, que son complicados y que son complejos;... evaluar las condiciones existentes para que los precios bajen, ver las rigideces existentes.

#### Agenda regulatoria:

- Mecanismos para lograr una provisión de mecanismos más eficientes.

- La promoción de los IXP y de los NAP, asuntos donde se compartan facilidades y habría que evitar cualquier restricción para que eso se desarrolle libremente....
- La facilitación del roaming de data para que las empresas pequeñas puedan compartir infraestructura.
- Los impuestos son una política pública actual puede revisarse y ayudar a mejorar la penetración de internet....
- Habla de la distribución del ingreso donde en la RD hay tanta desigualdad que hasta lo gratis sale caro;....se puede bajar mucho. Pero hay que mejorar el nivel de ingresos de la población...
- Políticas públicas a nivel social,.....donde el Estado y las empresas produzcan la reducción de precios que todos deseamos...
- Hay que estimular la educación, la falta de interés y mayor acceso a computadoras para estimular el acceso a Internet...
- Como brindar acceso público y social como parte de la estrategia de acceso con nuevos accesos para la población de más bajos ingresos.....

### 3.8 MARÍA WALESKA ÁLVAREZ, COMITÉ TIC CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO

#### Puntos iniciales:

- Las barreras económicas no solo limitan a las personas de más bajos recursos, sino también a las pymes y pequeñas empresas.
- No solo ver el tema impositivo, sino todo lo relacionado con los costos operativos que tiene el sector privado, incluye servicios de energía.
- Se necesita mejoras e institucionalidad gubernamental: agilizar la forma y los procesos para la adquisición de permisos por parte del gobierno.... de dar los permisos. Incluyendo gobiernos locales. Mejorar la puntualidad del gobierno.
- El internet es un bien público, pero hay impuestos de lujos, habría que trabajarlo y descargar estos bienes públicos de la carga impositiva que actualmente existe.
- Poner atención a los quintiles 1 y 2, hay problemas de ingresos, pero faltan equipos y acceso en las escuelas, en los centros de trabajo, en los centros comunitarios y ahí pudiera darse una participación interesante de las pymes.
- RD tiene el único NAP de la región. Invita al sector a explorar oportunidades para desarrollar un IXP... pone a disposición sin costo una plataforma de peering para todo el sector,....hay interés de algunas prestadoras. Y extiende la invitación para crear ese peering a las empresas de telecomunicaciones sin costo para ellas sería ahorro importante para la conectividad internacional....

#### Otros aportes relevantes durante el debate y sesión de preguntas:

- Esto es una responsabilidad de todos, el sector privado no es solo del sector privado, igual para el sector público y para la sociedad civil....

- llevar un internet asequible implica desarrollo de infraestructura, pero tiene que hacerle sentido al sector privado, hay que buscar modelos de inversión...
- Hay falta de nivel educacional, el internet hay que hacerlo con un uso con sentido... Llevar internet para dar oportunidades y agregar valor a nuestras vidas....

### 3.9 SALVADOR RICOURT, CONSULTOR

#### Puntos iniciales:

- Regulación colaborativa, más que sanciones,
- desarrollar incentivos para nuevos servicios, expansión de redes, mejoría en la calidad de los parámetros de los servicios,
- convertir el órgano regulador en un verdadero coordinador y regulador de la industria. Que tenga la capacidad y el respeto del sector...
- arreglos fiscales para proyectos de emprendedurismo en zonas no servidas, con alianzas estratégicas entre el sector público y el sector privado,...
- necesario revisar la ley general de telecomunicaciones que por 14 años nos ha permitido desarrollarlo,
- Lo limitado de los FDT por los subsidios mínimos a la oferta... debe permitir subsidiar la demanda focalizada,...
- proponer asignar las frecuencias de otra forma, no a través de concursos cree que no es la forma más eficiente actualmente...



## 4. RESULTADOS DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

Se constituyeron los grupos en función de los intereses de los/as participantes y de las buenas practicas A4AI. Cada grupo tuvo más de una hora para discutir su tema y contestar las preguntas siguientes:

- De qué manera el marco político e regulatorio de Republica Dominicana refleja las recomendaciones de buenas prácticas de políticas públicas y regulatorias?
- Cuáles son los desafíos actuales que necesitan ser abordados para garantizar que las buenas prácticas sean implementadas
- ¿De qué forma se podría priorizar los temas identificados?



Estos son los resultados de cada grupo de trabajo.

### 4.1 GRUPO NO. 1 IMPUESTOS

- Se penaliza en consumidor con el impuesto selectivo y cargo de aranceles a equipos de Internet.
- Para desmontarlo Falta voluntad política , problema del déficit presupuestario
- Faltan plan de incentivos a inversionistas.
- Hay que hacer un análisis de impacto de desmonte progresivo del impuesto selectivo

### 4.2 GRUPO NO. 2 IMPUESTOS

#### **LAS MEJORES PRÁCTICAS PLANTEADAS FUERON:**

**Principal:** Cero impuestos de lujo o aranceles / impuestos aduanales excesivos sobre bienes y servicios de telecomunicaciones que sirven para el acceso a internet.

- **Secundarias:** Incluyendo impuestos o aranceles sobre auriculares, cajas decodificadoras, servicio de datos / voz y equipos de infraestructura.
- Que las tarifas de impuestos o aranceles estén a un nivel comparable con la de los bienes y servicios básicos (y no a nivel de los bienes o servicios de lujo).

#### LAS CUESTIONES A RESPONDER FUERON:

- **¿De qué manera el marco político y regulatorio de Republica Dominicana refleja las recomendaciones de buenas prácticas de políticas públicas?**

El actual marco regulatorio tributario no trata los servicios de telecomunicaciones como un sector especial o específico, sino más bien como un servicio general, aplicándole así todos los impuestos correspondientes, incluyendo un 10% de selectivo al consumo que lo viene a convertir en un bien de lujo, cuando se está tratando de conseguir que sea un servicio básico de uso público.

- **¿Cuáles son los desafíos actuales que necesitan ser abordados para garantizar que las buenas practicas sean implementadas?**
  - Asumir que el acceso a internet es un derecho humano, reconocido por la ONU
  - Dejar de considerar al sector telecomunicaciones como un sector renta, al que solo se le extraen impuestos y no se le devuelve inversión ni apoyo.
  - Realizar un estudio que responda las siguientes interrogantes:
    - Conocer y analizar cuáles son las cargas directas al usuario (ITBIS, ISC y CDT) y las cuotas indirectas (PERMISOS DE AYUNTAMIENTOS, DERECHOS DE USO) que son aplicadas al sector telecomunicaciones, en especial el internet.
    - Conocer cuál sería el impacto de los subsidios focalizados versus el desmonte progresivo de los impuestos tanto del servicio de internet como de los equipos que permiten su provisión, especialmente del 10% de selectivo.
    - Analizar el impacto de la reducción impositiva en los quintiles 1, 2 y 3 para determinar si dicha reducción ampliaría el acceso al internet de las personas incluidas en dichos estratos.
    - Impacto de la reducción o desmonte de los impuestos en la estructura actual de los precios de las empresas de telecomunicaciones.
    - Efectos en la demanda de internet de un posible desmonte de los impuestos.
  - En el marco de una posible reforma fiscal integral debería desarrollarse políticas analizadas desde el punto de vista fiscal, económico y de desarrollo del sector de telecomunicaciones integradas por las instituciones relacionadas a estos temas tales como INDOTEL, HACIENDA Y MEPyD, entre otras.
- **¿De qué forma se podría priorizar los temas identificados?**

La arista más prioritaria en el tema impositivo, a nuestro entender, es la realización de un estudio que permita conocer el impacto de un posible desmonte impositivo en la

oferta y demanda del servicio de internet, el cual ofrecerá información para la elaboración de políticas públicas para el desarrollo del servicio dentro del marco de la reforma fiscal integral, uno de los Pactos pendientes.

### 4.3 GRUPO RECOLECCIÓN DE DATOS



#### Marco legal

- Existen mecanismos que permiten la recolección de datos (ENHOGAR, ENAE Indotel, Ley 300-04).
- Falta ampliar y mejorar el marco jurídico

#### Respaldo de la información

- Estudios de impacto
- Encuesta especializada en TIC
- Fomentar la cultura estadística
- Datos abiertos
- Información estadística desagregada y diferenciada
- Sinergia de los sectores público y privado

Inclusión en la agenda de las altas instancias, voluntad política e Inversión.

### 4.4 GRUPO NO. 1 COMPARTICIÓN DE INFRAESTRUCTURAS

- La ley general de telecomunicaciones promueve que se compartan infraestructuras de red entre empresas.
- Hay desafíos sociales culturales y comerciales.
- Se necesitan reforma de los marco regulatorio para incentivos fiscales,
- Concientizar y promover acuerdos institucionales.
- Promover innovación social.

## 4.5 GRUPO NO. 2 COMPARTICIÓN DE INFRAESTRUCTURAS

Procesos simplificados para desplegar y compartir infraestructura.

¿De qué manera el marco político y regulatorio de RD refleja las recomendaciones y buenas prácticas de políticas públicas y regulatorios?

- La ley 153-98 contempla buenas prácticas
- Resolución 038-11
- El marco regulatorio y regulaciones cumplen las buenas prácticas
- El artículo 52 incluso motiva a dichas prácticas compartir infraestructuras

¿Cuáles son los desafíos actuales...?

- Culturales, por falta de campañas divulgación sobre los beneficios para el aprendizaje; para desarrollo habilidades productivas.
- Comerciales, para que se integren a las comunidades en el modelo para que ayuden a viabilidad la cultura colaborativa.
- Sociales, por la percepción de daños a la salud, a las pérdidas generadas por colaborar, por aprovechar oportunidades y fomentar las aspiraciones.
- Fiscales, crear incentivos para motivar la cooperación y colaboración.

¿Cómo priorizar los temas identificados?

- Alianza sector público, privado, comunitario
- Incentivos fiscales
- Concienciación
- Acuerdos institucionales
- Innovación Social: Deben integrarse las comunidades a través de la creación de emprendimientos que hagan viable y sostenible la consecución de los objetivos de las políticas públicas. La innovación social permite crear comunidades auto reguladas que aseguren el servicio e incluso ayuden a garantizar los servicios.

## 4.6 GRUPO NO. 1 FONDO DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES (FDT)

Fondo Universal para el Servicio Universal efectivo.

### Situación

- Marco legal restrictivo
- Falta de recursos para la ejecución de los proyectos
- Inversión en Infraestructuras con gastos recurrentes y poco sostenibles.
- Falta de iniciativas para la creación de contenidos, servicios, aplicaciones y conocimientos.
- Poca coordinación Interinstitucional
- Falta de capacidades de monitoreo y evaluación.

## Propuestas

- Adoptar un nuevo Marco Jurídico enfocado a las realidades del sector con la finalidad de crear un Ministerio TIC, que amplíe el campo de acción y los mecanismos de financiación del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones.
- Devolver el 1% del CDT a la ejecución de los Proyectos.
- Desarrollar proyectos de inversión de Infraestructuras de telecomunicaciones que minimice los gastos recurrentes y faciliten el acceso a Internet.
- Desarrollar Proyectos de fomento a la creación de contenidos, servicios, aplicaciones y conocimientos en consonancia a otras estrategias de desarrollo del Estado Dominicano y en coordinación con otras instituciones vinculadas a los proyectos.
- Crear capacidades de monitoreo y evaluación para mejorar la sostenibilidad de los proyectos.

## 4.7 GRUPO NO. 2 FONDO DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES (FDT)

- Marco regulatorio, ley y reglamentos, es apropiado.
- Desafío: transparencia en cuanto al dinero recaudado, el uso, y el destino del mismo. Y más participación en la elaboración de los planes bienales.
- Incluir otros proyectos de carácter social que faciliten la inclusión de grupos vulnerables en el uso de internet, la innovación y el emprendimiento.
- Evaluación de impacto de los proyectos ejecutados.
- Continuidad.

## 4.8 GRUPO MERCADO COMPETITIVO



- El marco regulatorio presente contempla las mejores prácticas, sin embargo existen limitaciones a nivel de los permisos para el desarrollo de la infraestructura:
  - Ayuntamientos
  - Medio ambientes
  - Turismo
  - Juntas de vecinos
  - Obras publicas
- El Indotel tiene oportunidades de agilizar los procesos ya definidos en la ley 153-98 y reglamentos.
- Existen oportunidades en cuanto a la existencia de información de clientes sobre los servicios.
- Desafíos y prioridades:
  - Indotel debe recuperar la asignación presupuestaria (1%) para poder ejercer sus funciones y rendir cuentas
  - Establecer una ventanilla única
  - Indotel debe procurar la agilización de los procesos

#### 4.9 GRUPO EDUCACIÓN Y FORMACIÓN



- Políticas públicas:
  - currículo dominicano
  - INFOTEP/INNAFOCAN
  - Colaboración ORGs / MINERD
  - CTC / CCI Laboratorios escolares / AVEs
  - Formación de grado y posgrados
- Desafíos actuales
  - Aplicación de lo establecido en la constitución
  - Proveer infraestructura TICS y formación

- Sensibilización de la formación al uso de las TICs / cuidado
- Reducción de la desigualdad social
- Incluir capacitación en el FDT
- Mejoramiento de la infraestructura eléctrica a través del FDT
- Priorización
  - Penetración y acceso a internet
  - Formación de segmento poblaciones
  - Creación de contenidos
  - Desarrollo de competencia digital

#### Estimulación de la demanda

- Concientizar
  - educación
  - Comercial
- Contenido
- Calidad / disponibilidad
- Asequibilidad
  - Mercados saludable
  - Información común
  - Subsidios/incentivos
- Gobierno electrónico
- Sostenibilidad
- Privacidad, libertad de expresión
- Estadísticas

### 4.10 GRUPO ESTIMULACIÓN DE LA DEMANDA

#### **Demanda (uso adecuado)**

##### Concientizar

- Educativo - Escuelas, universidades
- Comercial – MIPYMES
- Espacios públicos - Bibliotecas, hospitales

##### Contenido

- Español
- Creación vs. Reuso

#### **Demanda (servicio)**

- Calidad y disponibilidad del servicio
- Asequible
  - Subsidios e incentivos al usuario final
  - Mercado saludable
  - Infraestructura común

#### **Demanda (gobierno)**

- Sostenibilidad y modernización
- Gobierno electrónico
- Estadísticas
- Privacidad y libertad de expresión

## 5. INICIATIVAS PRIORITARIAS IDENTIFICADAS POR LA COALICIÓN NACIONAL

Después de la exposiciones de los grupos se relación una revisión de las principales temáticas y se debatió sobre las prioridades. Fueron necesaria varias rondas de votos y acuerdos para identificar y acodar las temáticas priorizadas para constituir los grupos de trabajo de la coalición nacional.

Los grupos de trabajo son:

- Impuestos y fiscalidad de las TIC
- Infraestructura compartida
- Agenda Digital (incluye Capacitación, Demanda, Financiamiento de acceso universal)
- Datos (que alimenta todos los otros grupos)

Cada grupo de trabajo deberá establecer en la próxima reunión una agenda de trabajo con metas y productos precisos.

## 6. ACUERDOS ESTABLECIDOS Y PRÓXIMOS PASOS

- Se enviará un correo a todos los/as participantes invitándolos/as a confirmar su participación en la coalición nacional y si desean formar parte de alguno de los pequeños comités de trabajo (coordinados por miembros/as designados) para abordar áreas prioritarias y específicas de reforma de políticas y regulaciones.
- Los grupos deberán producir propuestas y recomendaciones de regulación y políticas públicas basadas en los planes de trabajo acordados. Estos trabajarán vía grupos de discusión / listas moderadas de correo electrónico.
- Reuniones presenciales cada trimestre para debates en grupo e tomada de decisiones
- Se hará una planificación anual de talleres y seminarios temáticos

**La fecha propuesta para la próxima reunión de la Coalición Nacional es el 19 y 20 de Mayo 2015 en Santo Domingo (lugar por confirmar).**

## **ANEXO: DISCURSO DEL LIC. GEDEÓN SANTOS, PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO DEL INDOTEL Y DE SONIA JORGE, DIRECTORA DE A4AI**

### **Discurso Lic. Gedeón Santos, presidente del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel)**

A continuación los elementos centrales de las palabras del licenciado Gedeón Santo quien abordó los temas relativos a la penetración y el costo de acceso de la Internet en el país. Anunció un plan de expansión de la banda ancha a través del despliegue de una red nacional de fibra óptica, en aquellas zonas donde no existe servicio de internet o cuya señal es precaria para que brinde conectividad y servicios de telecomunicaciones a toda la población, e informó en su intervención que el INDOTEL realizará en el marco de su plan bianual, la “liberación y reordenamiento del espectro radio eléctrico a través de la implementación de la Televisión Digital programada para el 2015. Sostuvo que el órgano regulador contempla ofrecer “más y mejores oportunidades de acceso a las TIC, para que la población se apropie de las tecnologías de información y comunicación (TIC). Señaló que en especial, esta última medida está dirigida a la población con menores oportunidades y recursos a través de proyectos que contemplan la entrega de computadoras a los hogares dominicanos, alfabetización y certificación digital, entre otras iniciativas. “Espero que este foro cumpla con su objetivo de dejar conformada la Coalición Nacional para una Internet Asequible en República Dominicana”, enfatizó Gedeón.

Santos destacó que la Coalición “contribuirá a elaborar e implementar políticas públicas y regulatorias para hacer asequible el costo de la internet en el país, especialmente para los grupos de población más pobres”. Explicó que esta Alianza servirá para “encausar, de manera efectiva, la tecnología y la innovación a fin de acelerar el avance de la educación, la seguridad alimentaria, la generación de empleos, la salud pública, la equidad de género y la inclusión social de todos los dominicanos y dominicanas”. Preciso que para el INDOTEL, el Primer Foro Multisectorial para una Internet Asequible constituye el primer paso para la implementación del Memorando de Entendimiento firmado, el 22 de septiembre del 2014 entre este órgano regulador y la World Wide Web Foundation (WWWF) que auspicia la Alianza para un Internet Asequible (A4AI por sus siglas en inglés). Exteriorizó que se trata de una coalición multisectorial, de partes interesadas, que tiene por finalidad apoyar la promoción y actividades para avanzar hacia el objetivo de hacer más asequible el acceso a Internet a nivel móvil y de línea fija en los países en desarrollo. Manifestó que en el caso particular de la República Dominicana el acceso y uso de las TIC en los hogares y personas se comenzó a medir a través de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR) en el año 2005, cuando se registró que más del 16% de las personas encuestadas respondió que usaba Internet. “Ocho años después, -apuntó el funcionario- el número de personas que utilizan Internet, de acuerdo a la ENHOGAR 2013 ha alcanzado el 46% de la población de 12 años y más de edad, cifra que indica el cierre progresivo de la brecha digital en el país”. Santos auguró, sin embargo, que el país logrará este año 2015 llegar al 50% de la población conectada, como lo establecieron las Metas de conectividad de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) durante la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. Entiende que esa meta de la UIT “no es suficiente, hoy en día, cuando el Internet se ha convertido en el medio de información y comunicación por excelencia, para todos y en una herramienta que bien enfocada está demostrando que contribuye al crecimiento económico de nuestros países y a ser más competitivos en un mercado globalizado”. Consideró además que en el otro lado de la moneda de esta Meta de conectividad alcanzada, “es que el otro 50% de la población no está conectada aún”. Preciso que en la zona urbana sólo el 52% de la población usa internet y en la rural el 28%, según ENHOGAR 2013. Agregó que “de esos dos

*Resumen Primer Foro Multisectorial A4AI RD (24-02-2015)*

grupos socioeconómicos más pobres, únicamente el 19% y el 32% acceden este servicio". Santos indicó que según el último informe del año 2014, el precio de la banda ancha fija representaba el 4.5% del Producto Internet Bruto per cápita, con lo cual "la República Dominicana se encuentra dentro de la media regional que es de 4.6%, con mejor posición que muchos de los países centroamericanos y del Caribe".

Gedeón, significó que este precio representaba el 5.3% del PIB per cápita para el informe del año 2013. "En cuanto al precio de la banda ancha móvil en su modalidad de handset post pago y prepago basado en 500 MegaBytes pasó de ser el 26.1% en el año 2012 a ser el 3.95 del PIB per cápita en la modalidad de post pago y del 6.8% en la modalidad de prepago en el año 2013, con una reducción muy significativa en ambas modalidades", expuso. Resaltó igualmente que "en la modalidad de banda ancha para computadoras, de acuerdo a este reporte hay una reducción extraordinaria del 2014 al 2013 pasando del 47.7% en el 2013 al 3.95% en el 2014 en la modalidad de post pago y de 106% a 7.09% en la modalidad de prepago". "Estas son cifras esperanzadoras y demuestran que estamos trabajando por la reducción de precios, con un aporte significativo del sector privado", subrayó Santos. Sustentó que el mismo informe de la UIT señala los desafíos que tenemos como país, los cuales tienen que ver con la asequibilidad al Internet de los más pobres o de los grupos poblacionales con ingresos más bajos. Deploró que los precios de acceso a internet, fijo o móvil siguen siendo muy altos para los más pobres, advirtiendo que "la pobreza es un flagelo que afecta una parte muy importante de nuestra población".

## Palabras de Sonia Jorge Directora de A4AI

Después de dar una bienvenida Sonia Jorge abordó los siguientes puntos:

- La Alianza para asequible a Internet - A4AI. A4AI fue lanzada oficialmente en octubre de 2013 y se ha convertido en la coalición del sector de la tecnología más amplia del mundo, con más de 70 miembros, organizaciones del sector privado, el sector público y de la sociedad civil. Contamos entre nuestros miembros gigantes globales como Google, Cisco y Ericsson, gobiernos nacionales de países como Suecia, los EE.UU. y el Reino Unido, y organizaciones regionales, como la red DIRSI (Diálogo Regional de Sobre Sociedad de la Información), la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones APC y el Centro de Tecnología y Sociedad - CTS del Brasil.
- ¿Qué ha llevado a este grupo tan diverso a aliarse? En primer lugar, una profunda convicción de que el acceso asequible a la Internet es un factor clave para el progreso económico, para mejorar los servicios de salud, la educación y la participación de los ciudadanos y las ciudadanas en los procesos políticos. En segundo lugar, la convicción de que debemos afrontar el reto de la asequibilidad desde un enfoque de reforma de las políticas públicas y de las regulaciones. Cada semana salen, como respuestas innovadoras al desafío de acceso, novedosas soluciones técnicas - desde teléfonos inteligentes de bajo costo a drones, globos inflables y satélites para proveer conectividad a las comunidades hasta hoy sin acceso a la Internet.
- Pero todos estos avances tecnológicos no significaran nada, si las legislaciones y políticas públicas, ya obsoletas, mantienen prácticas anti-competitivas y precios artificialmente altos, por lo que la mayoría de los ciudadanos y las ciudadanas no pueden tener acceso a la Internet, esta poderosa herramienta, que posibilita procesos de transformación social.
- Estamos muy contentos de estar con ustedes hoy para comenzar nuestro trabajo de colaboración, en vista de crear las condiciones para que la Internet sea realmente asequible en la República Dominicana. Como todos ustedes saben, la República Dominicana es el

primer país latinoamericano en unirse a la Alianza, y estamos ansiosos de trabajar con ustedes para construir sobre el gran progreso ya realizado.

- Como bien saben, en los últimos 15 años, el sector de las TIC Dominicana ha conocido un tremendo crecimiento - la liberalización del sector, una políticas públicas ambiciosas para el desarrollo del sector TIC, y un impresionante crecimiento económico, que han permitido un mayor acceso a Internet a través de gran parte del país y convertido las TICs en un importante pilar de la economía nacional. Debemos celebrar este avance que tuvo en país, pero también hay que ser conscientes de que retos difíciles que tenemos por adelante. El crecimiento en el sector TIC se ha desacelerado desde 2010 - el costo de los servicios de las TIC es ahora tan, o más caro que en otros países de la región; las herramientas de gobierno electrónico son subutilizadas y persiste tenazmente la brecha en el acceso y uso de la Internet entre el mundo urbano y el rural. Las últimas estadísticas del Banco Mundial muestran que más del 40% de la población dominicana vive hoy con menos de \$ 2 al día. Así que, mientras el costo de una conexión de banda ancha básica en un teléfono móvil representa un 6,8% de la renta media nacional, el precio real es mucho mayor para esta población pobre.
- Cuando nos fijamos bien, vemos que para el 20% más pobre de los hogares en la República Dominicana, el costo de este mismo paquete de banda ancha móvil es equivalente a más del 30% de su renta disponible. Debemos aprovechar el legado de progreso del sector en la década pasada y el entusiasmo que ha generado, para hacer frente a estos desafíos – actualizar las políticas públicas y las regulaciones y desarrollar una política de integral de TICs, que reduzca el costo de conexión y permita que los beneficios alcancen a todos los dominicanos y las dominicanas.
- Entonces, ¿cómo avanzamos hacia un futuro en el que todos los ciudadanos y ciudadanas puedan permitirse el lujo de acceder a Internet y aprovechar al máximo el poder que les permite la Internet para ejercer sus derechos como ciudadanos y ciudadanas? ¿Cómo podemos asegurar que todos en el país puedan aprovechar el potencial de la Internet para aumentar sus oportunidades de mejorar la educación, la salud, la agricultura, y la participación democrática y acceder a los beneficios del desarrollo socio-económico? El desarrollo de una Agenda Digital clara y moderna, y específicamente, de un Plan Nacional de Banda Ancha, son los primeros pasos importantes en el camino hacia Internet asequible.
- La Ley de Telecomunicaciones, que actualmente gobierna el espacio TIC, fue desarrollada hace más de veinte años (aprovada en 1998) y, como todos sabemos, las tecnologías han cambiado a pasos agigantados. Llevar esta ley a los estándares del siglo 21 - con definiciones y objetivos claramente delineados y con un fuerte liderazgo gubernamental - permitirá que los diferentes aspectos del sector de las TIC se desarrollen y crezcan en armonía, que disminuyan los precios y aumente el acceso.
- Sabemos que muchos de ustedes ya están trabajando hacia esa visión hoy, y la A4AI y sus miembros están encantados de trabajar con ustedes y para apoyarles en cada paso de este camino. Juntos, podemos implementar una política pública y un marco regulatorio que ofrezca un acceso asequible a la Internet y que se traduzca en mejoras para la vida cotidiana de los dominicanos y las dominicanas.

## ANEXO: LISTA DE PARTICIPANTES CONFIRMADOS

Nota: si bien todos fueron confirmados, no todos/as asistieron, la asistencia final fue de 121 personas

	<b>Nombre</b>	<b>Apellido</b>	<b>Institución</b>
1.	Ada Julissa	Cruz Abreu	INDOTEL
2.	Addys	Then	Alianza ONG
3.	Aguie	Lendor	Asociación Dominicana de Empresas de Telecomunicaciones (ADOMTEL)
4.	Alberto	Cerda	Ford Foundation
5.	Alejandro	García	Multiplicadores Matemáticos
6.	Altagracia	Alcántara	Ministerio de Economía
7.	Altagracia	Paulino	PRO-CONSUMIDOR
8.	Ana	González	Ministerio de Relaciones Exteriores
9.	Ana	De Jesús	Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL)
10.	Ana Grisel	González	Encargada de Asuntos ONU
11.	Andriny	D Oleo	Revista IT now
12.	Ángel	Hernández	Universidad Abierta Para Adultos
13.	Ángela	Lora	INDOTEL
14.	Antonio	Herrera Cruz	Ministerio de Energía y Minas
15.	Ariadna	Rodríguez	Claro
16.	Ariel	González	Gestión Informática
17.	Ariel	Moratín Campusano	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA (UNIBE)
18.	Arlene	Trinidad Rojas	Centros Tecnológicos Comunitarios
19.	Arlyn	Colon	INDOTEL
20.	Armando	García	Oficina Presidencial de las Tecnologías de la Información y Comunicación (OPTIC)
21.	Armando	Manzuela	Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones
22.	Belka Rosangel	Villar Peguero	Fundación Apoyo al Desarrollo de las Bibliotecas Dominicanas (FUNDEBIDO)
23.	Berenice	Barinas	Dirección General de Ética
24.	Bladimir	Fantasía	Ministerio de Interior y Policía
25.	Bolívar	Fabián	Ministerio de Salud Pública
26.	Braulio Aquino	Henríquez De La Cruz	INDOTEL
27.	Bryan	Guzmán	Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL)
28.	Carlos	Aquino	PRODETEL
29.	Carlos	Mella Ortiz	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA (UNIBE)
30.	Carlos	Nouel	CEI-RD
31.	Carlos	Guisane	IT now
32.	Carlos	Rodríguez	Meescyt
33.	Carmen Rosa	Fernández	INDOTEL
34.	Catalina	Olea Salazar	Cámara de Diputados
35.	Cindy	Guerrero	WindTelecom
36.	Clara	Collado	Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)-NICDO
37.	Claudia	García	Viva
38.	Claudia Ma.	García Campos	Trilogy Dominicana, S. A.
39.	Claudia Rita	Abreu	Ministerio de Educación

40.	Cynthia	Joa	Viva
41.	Damián	Báez	WIND Telecom, S.A.
42.	Daniel	Medrano	OPTIC
43.	Daniela	Collado	Orange Dominicana
44.	David	García Plata	INDOTEL
45.	Dennis	Pérez	Claro
46.	Desiree	Escoto	Asesor Legal & Regulatorio
47.	Desiree	Logroño	Tricom
48.	Domingo	Tavares	Funglode
49.	Doris	Florencio	Vicepresidencia
50.	Edder	Herrera	Unified Communications Technologies UCT
51.	Eduardo	Evertz	Proelecса
52.	Eliaquín	Encarnación	Oficina Presidencial de las Tecnologías de la Información y Comunicación (OPTIC)
53.	Elvys	Cruz	Ministerio de Administración Publica
54.	Emely	Solano	Ministerio de Relaciones Exteriores
55.	Engelbert	Reyes	Huawei Technologies Dom, SRL
56.	Emmanuel	Alcántara Alfonсе	OFICINA VASQUEZ PERROTTA ABOGADOS y NOTARIA
57.	Emmanuel	Gómez	Citigroup República Dominicana
58.	Enrique	González	Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones (INDOTEL)
59.	Enrique	Paulino	Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo
60.	Enrique	Morales	PNUD
61.	Enrique Luis	Antigua	FUNDEBIDO
62.	Esther	Hernández	DGII
63.	Feliz	Jáquez	WIND Telecom, S.A.
64.	Firpo	Guerrero	PUCMM
65.	Francisco Samuel	Vegazo	(INDOTEL)
66.	Gedeón	Santos	INDOTEL
67.	Geury	Guzmán	FEDOMU
68.	Giselle	Pérez Acosta	Ministerio de Educación
69.	Gustavo	Díaz	CEI-RD
70.	Hiddekel	Morrison	TELESISTEMA
71.	Hopeton	Dunn	UWI-JA
72.	Humberto Cristian	Pérez	Delegación de la Unión Europea
73.	Isaías	Mercado	Cardnet
74.	Jaime	Aristy Escuder	INTEC
75.	Jasmin	Fabre	Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo
76.	Javier	Forteza	CEI-RD
77.	Jenny	Toomey	Ford Foundation
78.	Jesús	German Silverio	Indotel
79.	Johan	Rodríguez	MIREX
80.	Jordy Manuel	Franjul Capellán	Claro
81.	Jorge	Roques	INDOTEL
82.	Jorge Luis	Pimentel López	CONSULTORES & ASESORES TECNOLOGICOS
83.	José	Cleto	PUCMM
84.	José	Guilamo Hirujo	Ministerio de Salud Pública
85.	José Luis	Liranzo	Oficina Presidencial de las Tecnologías de la Información y Comunicación (OPTIC)
86.	José Miguel	Checo	Ministerio Industria y Comercio (MIC) Viceministerio de las Pymes

87.	José Pedro	Díaz González	MESCyT/RADEI
88.	Juan	Ramírez	Movilway RD
89.	Juan	Matos	ISOC.do
90.	Juan Carlos	Vásquez	ASTER
91.	Julio	Germán	Columbus Network
92.	Julio	Adames	Cámara Americana de Comercio (ANCHAM)
93.	Julio Rafael	Cruz Rodríguez	INDOTEL
94.	Katia	Saud	Claro
95.	Kenia	VASQUEZ	INDOTEL
96.	Laura	Bretón	Centro de Investigación para la Acción Femenina (CIPAF)
97.	Laura	Conde	NAP del Caribe
98.	Laura	Matos	WIND Telecom, S.A.
99.	Laura	Faxas	Embajadora RD antes la UNESCO
100.	Leidy	Rodríguez	Ministerio de Interior y Policía
101.	Leticia	López	CLARO
102.	Lisette	González	Ministerio de Educación (MINERD)
103.	Lisette	Rivas	PRO-CONSUMIDOR
104.	Lizania Margarita	Pérez Rodríguez	INDOTEL
105.	Lliben	Chea Ariza	CAMARA TIC
106.	Lliben Chea	Ariza	Cámara TIC
107.	Lorenzo	García	ADOMTEL
108.	Lorenzo	Martínez	INDOTEL
109.	Luis	Scheker	INDOTEL
110.	Luis	Colon	Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña / UNPHU
111.	Luis	Encarnación	Claro Dominicana
112.	Luis	Marín	Intel
113.	Luis	Núñez	Claro
114.	Luis	Ruiz	EACOM,S.A.
115.	Luis	Scheker	Indotel
116.	Luis	Ortega	MERYLL
117.	Luis Alberti	Canela	INDOTEL
118.	Luz	Marte	Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL)
119.	Magaly	Feliz	MFdata
120.	Magaly	Pineda	CIPAF
121.	Magdalena	Lizardo	MINISTERIO DE ECONOMIA, PLANIFICACION Y DESARROLLO
122.	Manuel	Tavares	ONEMAX
123.	Manuel	Mercedes	MIREX
124.	Marcos	Cuesta	Centros Tecnológicos Comunitarios CTC
125.	María Del Pilar	Berroa	Oficina Nacional de Estadística (ONE)
126.	María Margarita	Ferreira Pérez	INDOTEL
127.	María Waleska	Álvarez	NAP del Caribe
128.	Mariano	Montero	Applied Systems
129.	Martha	De La Rosa-Guiraud	DELEGATION PERMANENTE DE LA REPUBLICA DOMINICANA ANTE LA UNESCO
130.	Matilde	García Cotes	MMujer
131.	Miguel	Hernández	PRODETEL
132.	Miguel	Fadul	PRODETEL
133.	Miguelina	Jiménez	Dirección General de Ética

134.	Mirna	González	Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL)
135.	Mite	Nishio	ADOMTEL
136.	Moisés	Burón De La Rosa	CardNET, S.A.
137.	Natanael	De Los Santos	PROCONSUMIDOR
138.	Neil	Checo	INDOTEL
139.	Nelson	Guillén	INDOTEL
140.	Nicole	Aponte	Oficina Nacional de Estadística
141.	Nurys	Reyes	UCT
142.	Osvaldo	Larancuent	O. Larancuent Consulting.
143.	Patricia	Zorrilla	CLARO
144.	Patricio	Ferreiras	WIND Telecom, S.A.
145.	Pavel	Isa Contreras	INTEC
146.	Pedro	Castillo	CamaraTIC
147.	Pelegrín	Castillo	Ministerio de Energía y Minas
148.	Placido	Gómez Ramírez	MESCYT
149.	Rafael	Fernández	RAFECOM
150.	Rafael	Vargas	Parque Cibernético Santo Domingo
151.	Rafael	Zorrilla	PRODETEL
152.	Ramón	Almanzar	INDOTEL
153.	Reiner	Campillo	RADEI
154.	Reyna	Hiraldó	UAPA
155.	Ricardo	Cuesta	Ministerio de Interior y Policía
156.	Rina	Familia	UNIBE
157.	Roberto	Despradel	INDOTEL
158.	Roberto	Valentín	FEDOMU
159.	Roberto	Yebra	SAT Dominicana
160.	Robinson	Peña	Claro
161.	Rosa Neris	Báez	Huawei
162.	Rosario	Sang	CAMARA TIC
163.	S	Román	Ministerio Seguridad Energética e Infraestructura
164.	Salvador	Ricourt	Fonper/Servicios AIM
165.	Sandino	Bisono	CONADECO
166.	Sandy	Ramírez Pérez	Ministerio de Industria y Comercio (vice PYMES)
167.	Shernon	Osepa	INTERNET SOCIETY
168.	Silvia	Sánchez	Claro
169.	Teudis	Quezada	Columbus Network
170.	Tulio	Veriguete	Ministerio de la Mujer
171.	Vanessa	Geraldo	
172.	Venecia	Álvarez	Ministerio de Relaciones Exteriores
173.	Víctor	Castro Suarez	Ministerio del Trabajo
174.	Víctor	Pizarro	
175.	Víctor	Herrera	Participación Ciudadana
176.	Viviana	Ricardo	Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones (INDOTEL)
177.	Wanda	Pérez	ISOC.DO
178.	Wigner	Familia	Consejo Nacional de Competitividad (CNC)
179.	William	Leonardo	ASTER
180.	Willy Marcelo	Maurer	MESCYT / ISOC-RD
181.	Wilson	Aguasviva	ITS InfoCom
182.	Yasiris	Alcántara	Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD)

## ANEXO: AGENDA DEL FORO

# Primer Foro Multisectorial A4AI en la República Dominicana

24 de febrero del 2015,  
Hotel Barceló, Santo Domingo, D.N.

## AGENDA

- 8:30 a.m.      **Desayuno – conversatorio entre participantes**
- 9:30 a.m.      **Apertura**
- Palabras de bienvenida a cargo de Gedeón Santos, Presidente del Consejo Directivo del INDOTEL
  - Palabras de la Zoraima Cuello, Vice Ministra de Seguimiento y Coordinación Gubernamental del Ministerio de Presidencia (por confirmar)
  - Introducción a cargo de Sonia Jorge, Directora Ejecutiva de A4AI
- 9:45 a.m.      **Objetivos de la Coalición Nacional Multisectorial para la Internet Asequible en la República Dominicana** (Sonia Jorge, Directora Ejecutiva de A4AI)
- 10:00 a.m.      **Panel multisectorial: “Perspectivas de los actores claves sobre las barreras a la asequibilidad de la Internet en la República Dominicana” con la participación de los sectores público, privado, académico e investigación, y de la sociedad civil.**
- Moderadora:** (Sonia Jorge, Directora Ejecutiva de A4AI)
- Panelistas:**
- Magdalena Lizardo, Vice Ministra, Directora de la Unidad Asesora De Análisis Económico y Social Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo
  - Altagracia Paulino, Directora Ejecutiva, PRO CONSUMIDOR
  - Luis Scheker, Gerente De Regulación y Defensa de la Competencia, INDOTEL
  - Pavel Isa Contreras, Profesor Investigador, Instituto Tecnológico de Santo Domingo - INTEC
  - Jaime Aristy Escuder Profesor, Instituto Tecnológico de Santo Domingo - INTEC
  - Lorenzo García , Asociación Dominicana de Empresas de Telecomunicaciones (ADOMTEL)
  - Hiddekel Morrison, Editor Tecnológico, TELESISTEMA
  - Wanda Pérez, Vice-Presidenta, del capítulo ISOC de la República Dominicana

- Magaly Pineda, Directora, Centro de Investigación para la acción Femenina - CIPAF
- Salvador Ricourt, Consultor
- María Waleska Álvarez, Comité TIC Cámara Americana de Comercio

- 11:30 a.m. **Refrigerio**
- 12:00 p.m. **Grupos de trabajo sobre la identificación de prioridades para la Coalición Nacional Multisectorial**
- Grupos de trabajo multisectoriales sobre áreas temáticas
- 1:00 p.m. **Almuerzo**
- 2:00 p.m. **Continuación de los Grupos de trabajo sobre la identificación de prioridades para la Coalición Nacional Multisectorial**
- Informe de los grupos de trabajo en plenaria
  - Debates en plenaria
- 2:45 p.m. **Formulación y aprobación de un Plan de Acción de la Coalición Nacional Multisectorial**
- Definición de las áreas prioritarias y de los requerimientos de apoyo para su implementación
  - Acuerdo del Plan de Acción a corto plazo
- 3:30 p.m. **Acuerdo sobre los próximos pasos**
- Programación de los próximos encuentros
  - Canales de comunicación entre miembros de la Coalición Nacional Multisectorial
- 4:00 p.m. **Clausura**

## ANEXO: NOTA CONCEPTUAL DEL FORO

Entendimiento firmado, el 22 de septiembre del 2014, entre el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL) y la World Wide Web Foundation (WWWF) que auspicia la Alianza para un Internet Asequible (A4AI por sus siglas en inglés) coalición multisectorial, de partes interesadas, que tiene por finalidad apoyar la promoción y actividades para avanzar hacia el objetivo de hacer más asequible el acceso a Internet móvil y de línea fija en los países en desarrollo.

El Memorando refleja un valor compartido entre el INDOTEL y la WWWF y se enfoca en la búsqueda de oportunidades de colaboración conjunta para la promoción de un acceso más asequible al Internet en la República Dominicana para reducir la brecha digital.

### I. OBJETIVO

El foro tiene como objetivo conformar la **Coalición Nacional para una Internet Asequible en República Dominicana** que contribuirá a elaborar e implementar políticas públicas y regulatorias para hacer asequible el costo de la internet en el país para encausar, de manera efectiva, la tecnología y la innovación a fin de acelerar el avance de la educación, la seguridad alimentaria, la generación de empleos, la salud pública, la equidad de género y la inclusión social de todos los dominicanos y dominicanas.

Participarán representantes de los sectores, público, privado, académico y de investigación, y la sociedad civil, los cuales contribuirán a alcanzar los siguientes logros:

- Identificar las barreras que afectan la reducción de los costos del acceso a Internet en la República Dominicana.
- Identificar prioridades temáticas y los enfoques estratégicos.
- Acordar próximos pasos de la Coalición Dominicana para un Internet Asequible.

## II. OBJETIVOS DEL PROCESO

Las instituciones participantes serán introducidas a la A4AI, sus métodos de trabajo y el tipo de procesos que impulsa.

Se realizará un dialogo para **identificar y analizar los principales retos** que enfrenta el país para reducir los costos de acceso a Internet que permitirá **identificar prioridades temáticas**, los **enfoque estratégicos** y los próximos pasos para avanzar en la constitución de una Coalición Nacional A4AI.

Se esbozará colectivamente el plan de acción de la coalición nacional, que incluirá acciones enfocadas en tres o cuatro de las áreas prioritarias, tomando como referencia las propuestas generadas en el panel previo de políticas públicas y regulatorias.

Se espera una participación de aproximadamente 60 personas, representantes del sector público, privado, académico, y de la sociedad civil.

## III. ¿CÓMO TRABAJA A4AI EL CONCEPTO DE LAS ALIANZAS NACIONALES Y MULTISECTORIALES DE ACTORES CLAVES?

En cada país la Alianza trabaja con actores locales interesados en crear las condiciones que propicien un Internet más asequible, y que pueden incidir en promover procesos de reforma. Con ellos se construye una coalición multisectorial que se empodera para liderar estos procesos de cambio.

La Alianza reconoce que hay elementos claves que permiten asegurar procesos de cambios sostenibles. Como por ejemplo, ponderar el nivel aceptabilidad de las reformas propuestas por los diferentes actores, además de usar metodologías y procesos adaptados al tipo de reformas de políticas públicas y regulatorias que se busca promover.

El proceso de creación de la coalición multisectorial busca asegurar que todos los sectores tales como gobierno, sector privado, académico, y sociedad civil, estén representados, y se basa en los principios de consulta, inclusión, y diálogo abierto para asegurar que las propuestas de reformas de políticas públicas y regulatorias estén basadas en información, y diseñadas tomando en cuenta las perspectivas y preocupaciones de los todos actores claves de cada país.

Para el proceso de cambio, la A4AI buscará obtener el apoyo de todos los actores claves, tanto a nivel nacional como regional e internacional. También establecerá dinámicas particulares con algunos actores específicos, así como con actores externos a cada coalición, incluyendo los medios de comunicación, para sensibilizar y crear apoyo y una demanda informada de estos cambios. Trabajar de manera estratégica con estos actores, permitirá generar recursos adicionales que pueden beneficiar el proceso a nivel nacional, incluyendo conocimientos e inversiones.

La A4AI, por su experiencia como facilitadora de procesos de construcción de alianzas o coaliciones nacionales, reconoce que cada país y contexto es particular, y no hay una receta única que sirva a todos. El proceso será diferente en cada país y la Alianza asegurará que la metodología y los enfoques tengan la suficiente flexibilidad para adaptarse a circunstancias cambiantes. La A4AI también mantendrá la suficiente flexibilidad para cambiar sus estrategias en respuesta a eventuales cambios de prioridades o necesidades de los países en los que trabaja.

## IV. ESTRATEGIAS

Son las reformas regulatorias y los cambios en políticas públicas, que permiten crear condiciones propicias para que los mercados de banda ancha sean abiertos,

competitivos e innovadores, y puedan impactar logrando grandes aumentos en las cifras del acceso a Internet. Sin embargo, provocar un cambio de políticas no es un proceso simple. El valor agregado de la Alianza radica en reunir a los principales actores de diversos sectores y áreas geográficas para generar tanto la necesaria visión compartida, como la voluntad y los incentivos para impulsar estos cambios.

Aunque existen consorcios de la industria en temas relacionados, así como una diversidad de capacitaciones en temas de normas y regulaciones, y una amplia gama de estudios e investigaciones, hasta la fecha no se ha realizado un esfuerzo coordinado que defienda de manera sistemática y haga posible los cambios (de regulaciones o políticas) necesarios para que Internet tenga un precio más asequible. El enfoque de la Alianza para identificar y sobrepasar barreras, recabar estudios de casos exitosos, reunir actores claves y promover la cooperación regional representa la mejor oportunidad para lograr el cambio en un entorno extremadamente complejo.

## V. SOBRE LA A4AI

La A4AI es una coalición de organizaciones del sector privado, el sector público y de la sociedad civil, que se han unido para promover el objetivo común de hacer más asequible el acceso a Internet por medio de la telefonía móvil y fija, en países en desarrollo y es una iniciativa de la World Wide Web Foundation (WWWF), lanzada el 7 de octubre del 2013. Más de 70 organizaciones de países en desarrollo se han unido a la Alianza. Sus patrocinadores globales incluyen a Google, el Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido (DFID) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

Al agrupar diversos actores alrededor de un objetivo común, que busca producir beneficios tanto sociales como económicos, esperamos lograr un impacto mucho mayor del que pudiera lograr cada actor de forma individual. Su principal enfoque es lograr la *Meta de Banda Ancha de la Comisión de Banda Ancha de la ONU* de que "los servicios de banda ancha a nivel básico tengan en cada país un precio por debajo del 5% del ingreso mensual promedio en ese país." Al hacer esto, esperamos aumentar las tasas de penetración a Internet por lo menos a un 40% en todos los países (con especial atención a países de bajos ingresos), y así permitir que miles de millones de nuevos usuarios accedan a la red.