



UruguayDigital

La experiencia de Uruguay

**Taller: Agendas Digitales, Banda Ancha y Asequibilidad
República Dominicana**

Diana Parra Silva

diana.parra@agesic.gub.uy

Twitter: @agesic

- 
- SITUACIÓN SOCIO-DEMOGRÁFICA SIMILAR A PAÍSES DESARROLLADOS
 - CON UNA ECONOMÍA DE TAMAÑO Y PESO MUCHO MENOR
 - EN UN SISTEMA GLOBAL Y ALTAMENTE COMPETITIVO



Uruguay

CAPITAL MONTEVIDEO
ÁREA (km²) 176,215
POBLACIÓN (millones) 3.3
GDP (PPP) 2015 estimado FMI ... \$ 21,387

Sobre el país



Uruguay en
Latinoamérica

Baja pobreza
ECLAC-SEDLAC, 2014

1

Transparencia
Transparency International, 2014

1

21
global

Democracia
The Economist, 2014

1

17
global

Prosperidad
Freedom House, 2014

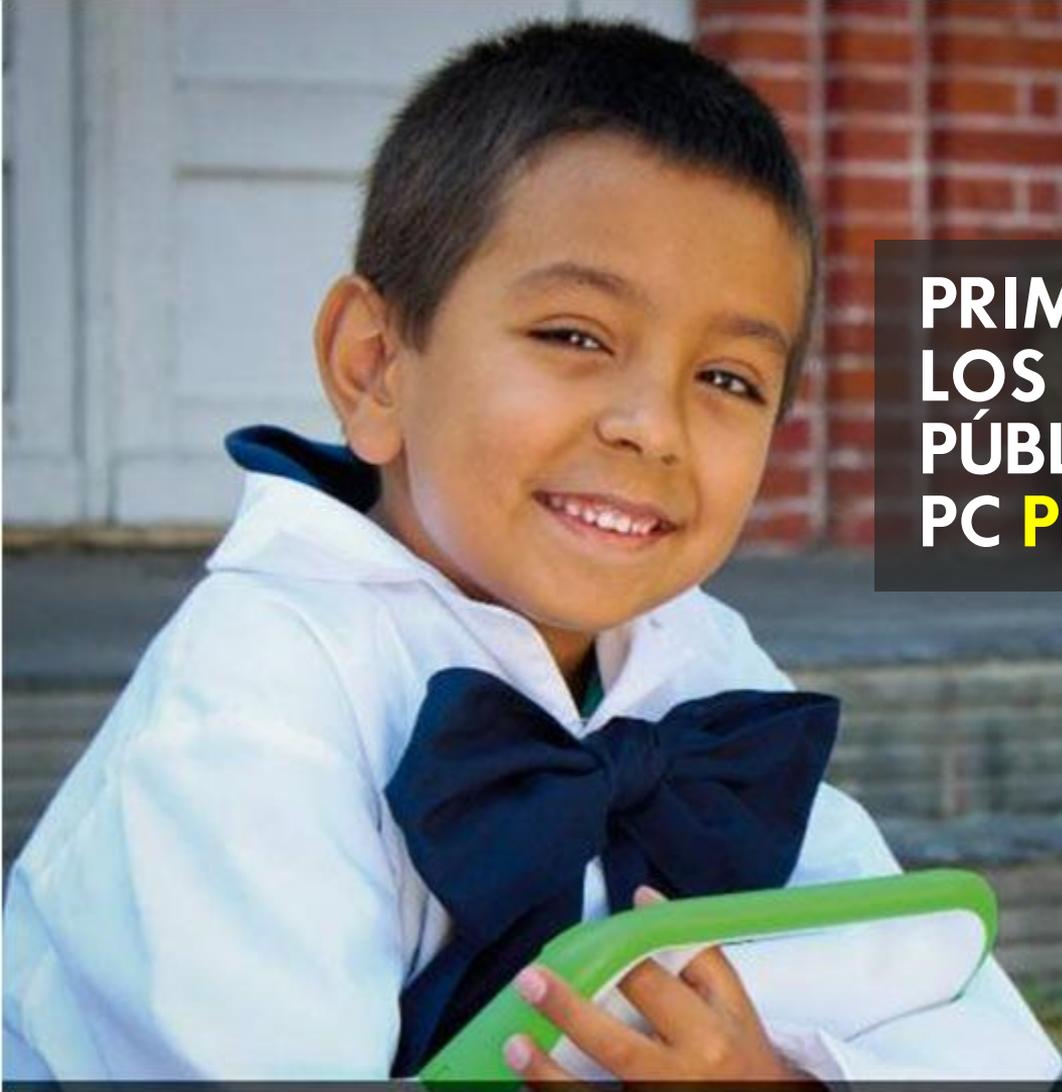
1

30
global

Progreso Social
Social Progress Imperative, 2015

1

24
global



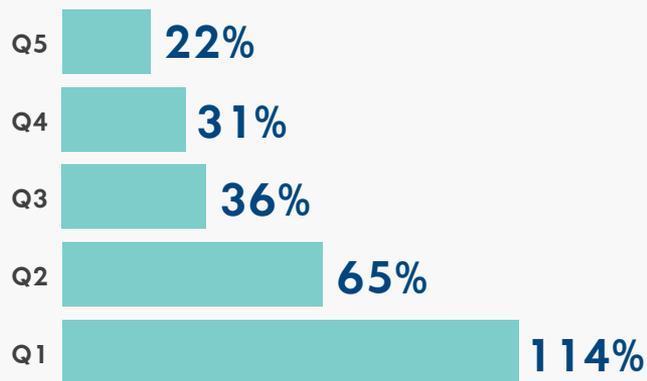
PRIMER PAÍS DONDE **TODOS**
LOS NIÑOS DE LA EDUCACIÓN
PÚBLICA BÁSICA TIENEN SU
PC **PROPIO Y GRATUITO**



Y DONDE TODAS LA
VACAS TIENEN eID

Uruguay - Desarrollo TIC

Crecimiento de hogares con Internet
por quintil de ingreso per cápita



Fuente: EUTIC 2010 y 2013

✓ No. 1 LATAM, UIT

✓ 70% de hogares con Internet

✓ 1:1 computador-por-estudiante

✓ Plan Universal Hogares y Fibra Óptica al Hogar (FTTH)

Uruguay – Gobierno Electrónico

Ranking de Naciones Unidas - 2014
en 193 países (33 de América Latina y el Caribe)

e-Gobierno



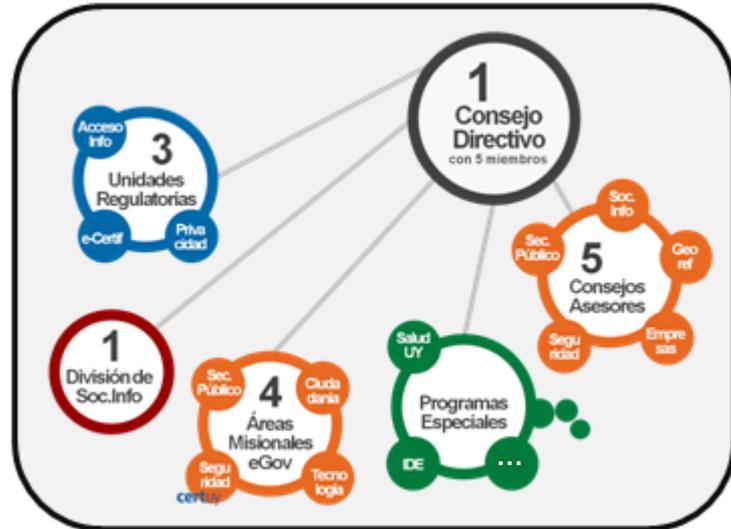
e-Servicios



e-Participación



AGESIC



Finalidad

1. Impulsar la Sociedad de la Información, promoviendo la inclusión y equidad en el uso de las TIC
2. Liderar la Estrategia de Gobierno Electrónico y su implementación en el país, como base de un Estado eficiente y centrado en el ciudadano



Nuestro rol

Impulsar el avance de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, promoviendo que las personas, las empresas y el Gobierno realicen el mejor uso de las TIC
(art. 118, Ley 18.172 de 2007)



A nivel nacional(ADU), regional (eLAC) y global (CMSI)

Uruguay preside la Agenda Digital de la región, mejor conocido como el eLAC

Política Digital de Uruguay



Un compromiso País

Trabajo continuo, sistemático y evolutivo, con el consenso de múltiples actores para el logro de metas claras, específicas y medibles, enfocadas en la inclusión social y el fortalecimiento de las capacidades nacionales a través de las TIC.

*** Consejo Nacional Digital*

**“SI DESEAMOS MANTENER O
INCREMENTAR EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO MEJORANDO A LA VEZ EL
BIENESTAR DE LA POBLACIÓN, ES
ESENCIAL UTILIZAR CON INTELIGENCIA
LAS NUEVAS HERRAMIENTAS
TECNOLÓGICAS PARA MEJORAR LA
CALIDAD DE LA EDUCACIÓN, LOS
SERVICIOS GUBERNAMENTALES Y EL
DESARROLLO PRODUCTIVO**

ADU 2011-2015

**Transformac.
del Estado**
calidad en los
servicios

**Impulso a la
educación**
fortalecer
capacidades

**Innovación y
generac. de
conocimiento**
valor agregado

**Integración
territorial**
desconcentración

**Inserción
internacional**
integración,
acuerdos...



**Líneas
Estratégicas**

**Participación
Ciudadana**
Oír la voz de todos

**Equidad e
inclusión
social**
oportunidades
para todos

ADU 2011-2015

6 áreas de acción

ACCESO

EDUCACIÓN Y CULTURA

GOBIERNO ELECTRÓNICO

DESARROLLO PRODUCTIVO

SALUD

MEDIO AMBIENTE

15 objetivos

INTERNET PARA TODOS

DESPLIEGUE DE TDT

TIC PARA LA EDUCACIÓN

EDUCACIÓN EN TIC

HABILIDADES DIGITALES

ACERVO CULTURAL

MODERNIZACIÓN DEL ESTADO

DERECHO AL E-ACCESO AL ESTADO

ESTADO INTEGRADO

ESTADO EFICIENTE Y CONFIABLE

COMERCIO ELECTRÓNICO

DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DE TI

VALOR A LA CADENA PRODUCTIVA

REDES PARA LA SALUD E HCE

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

59 metas

**Responsables:
organismos del
sector público,
privado, academia y
comunidad técnica**

4. Objetivos y Metas Planteadas

Objetivo 1: Internet para todos

“La universalización del acceso a banda ancha tiene en el siglo XXI la misma importancia para el crecimiento y la igualdad que en el siglo XX tuvieron las infraestructuras eléctrica y de caminos” (e-IAC 2011- 2015). Su democratización es clave para el éxito del modelo de desarrollo económico y social del país, así como para asegurar una sociedad más justa e inclusiva.

✓ METAS

- a) Alcanzar un 60% de conexión a Internet por banda ancha o superior en hogares para 2012 y un 80% para 2015 en base al desarrollo del Servicio Universal Hogares.
- b) Alcanzar una cobertura de conexión a Internet del 90% en pequeñas, medianas y grandes empresas para el período de la Agenda.
- c) Contar con 300.000 hogares conectados a Internet al 2015 con servicios de banda ancha en base a fibra óptica al hogar (FTTH).
- d) Liberar el espectro para la banda ancha móvil con tecnologías 4G.

ORGANISMOS RESPONSABLES

Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM)-Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual (DINATEL), Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL), Unidad Reguladora de los Servicios en Comunicaciones (URSEC).



AGENDA DIGITAL URUGUAY 2011-2015

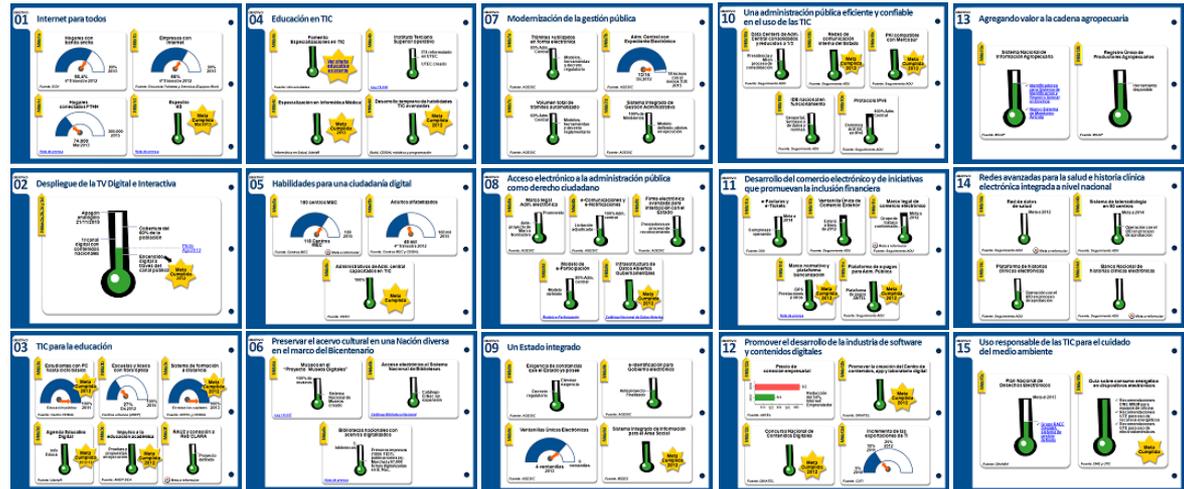


OBJETIVO
01

4.1 Acceso: “Conectividad para la inclusión”

ADU 1.1-1.5

ADU 2011-2015



Principal reto 2015

- Revisión general de los resultados 2011-2015
- Discusiones que guiarán la agenda post 2015



Quinquenio 2015-2020



“La mejora permanente en la gestión pública cumplirá una etapa trascendente en materia de Gobierno Electrónico, cuando en el año 2016 -el año que viene- el 100% de los trámites puedan ser iniciados y seguidos mediante Internet e incluso desde los propios teléfonos celulares, desde los cuales podrán hasta efectuarse los pagos correspondientes”.

Dr. Tabaré Vázquez

Presidente de la República

1ª Alocución en cadena nacional

Marzo 01 de 2015



UruguayDigital

Muchas gracias !

Diana Parra Silva
diana.parra@agesic.gub.uy
Twitter: @agesic

