



ESTADO DE ELABORACIÓN DE LA AGENDA DIGITAL eDOMINICANA 2015-2020



¿QUÉ ES LA eDOMINICANA?



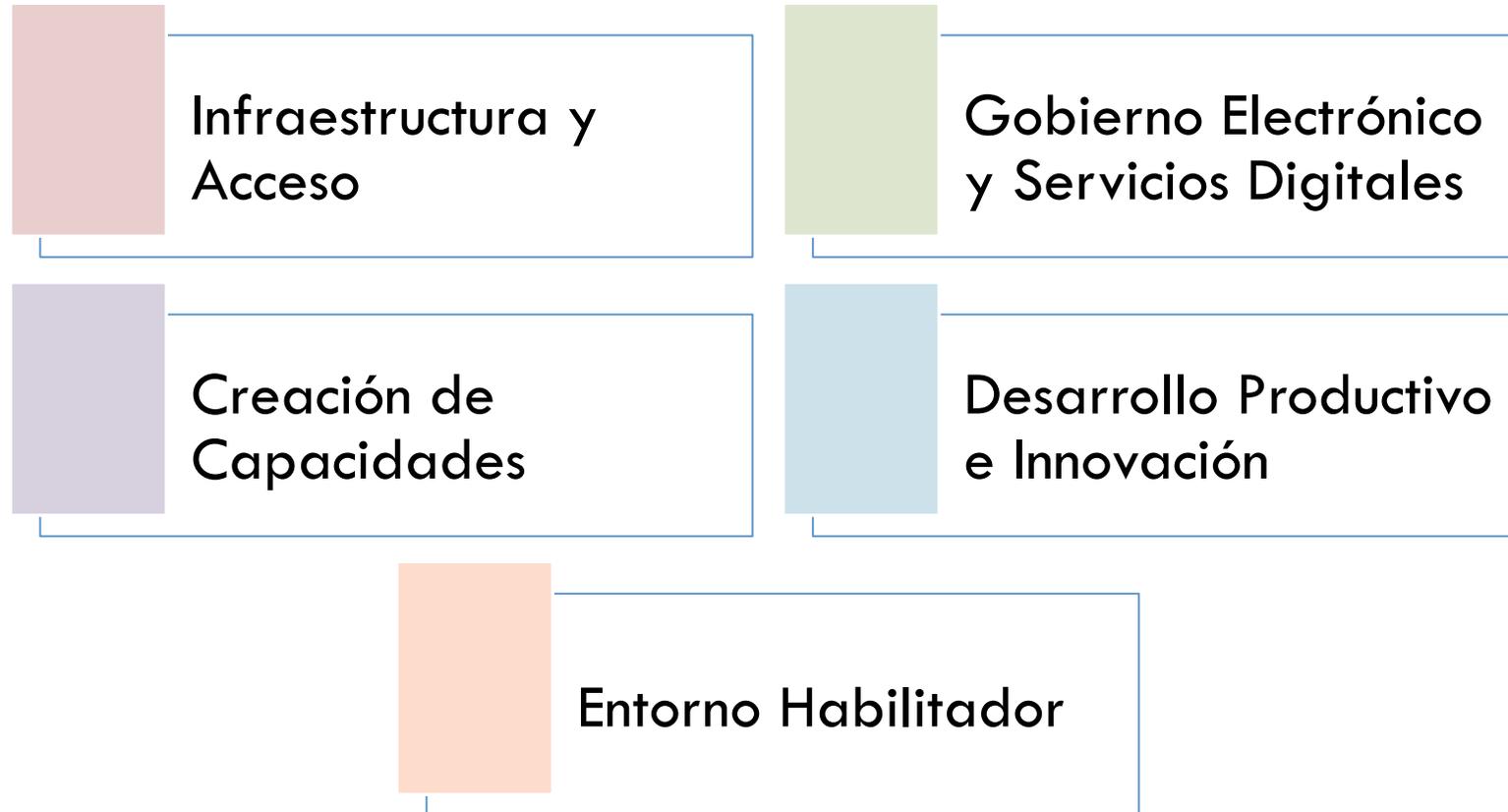
MISIÓN

Universalizar el acceso, utilización y apropiación de las TIC en la población dominicana, a través de políticas públicas e iniciativas basadas en el trabajo colaborativo y eficaz entre las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, para asegurar una buena gobernanza y estimular innovación en los diferentes sectores para desarrollar soluciones, aplicaciones y servicios TIC que beneficien al país para contribuir al desarrollo humano sostenible.

VISIÓN

La República Dominicana, al 2020 ha integrado las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en todos los ámbitos del desarrollo nacional, acorde a los compromisos establecidos en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END 2030).

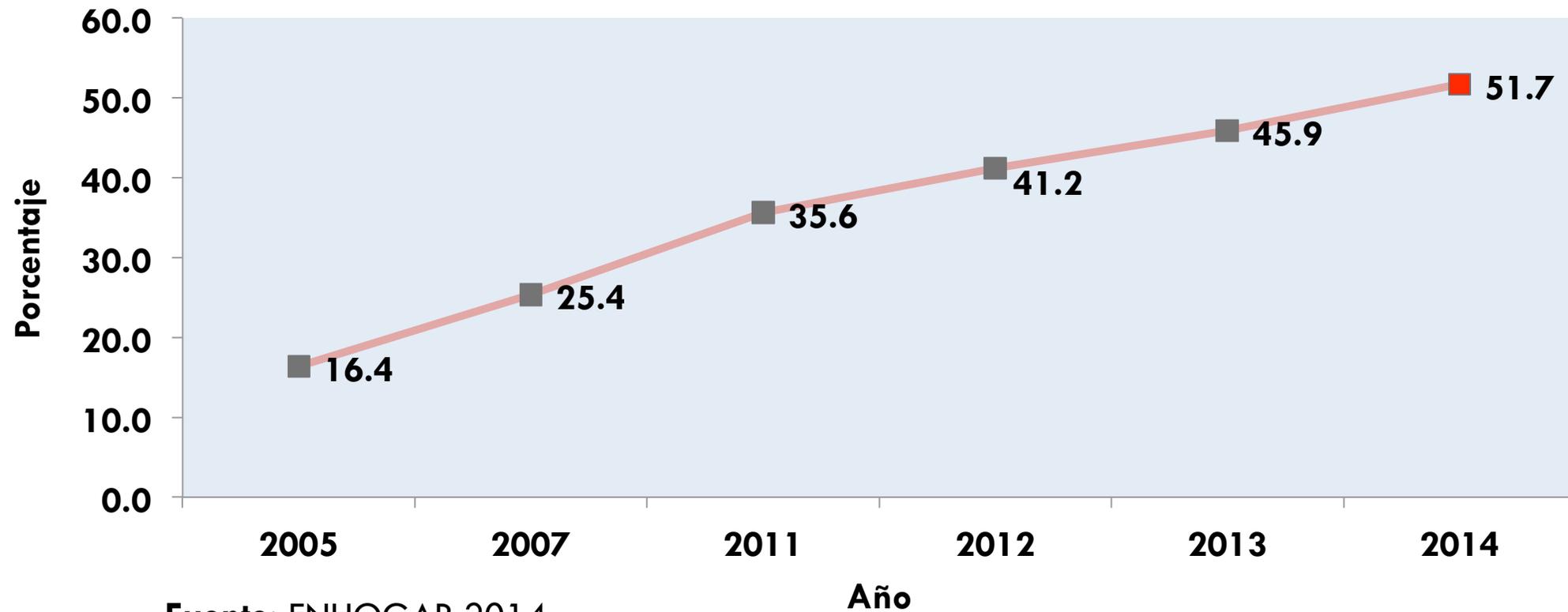
EJES ESTRATÉGICOS



EJE 1: INFRAESTRUCTURA Y ACCESO

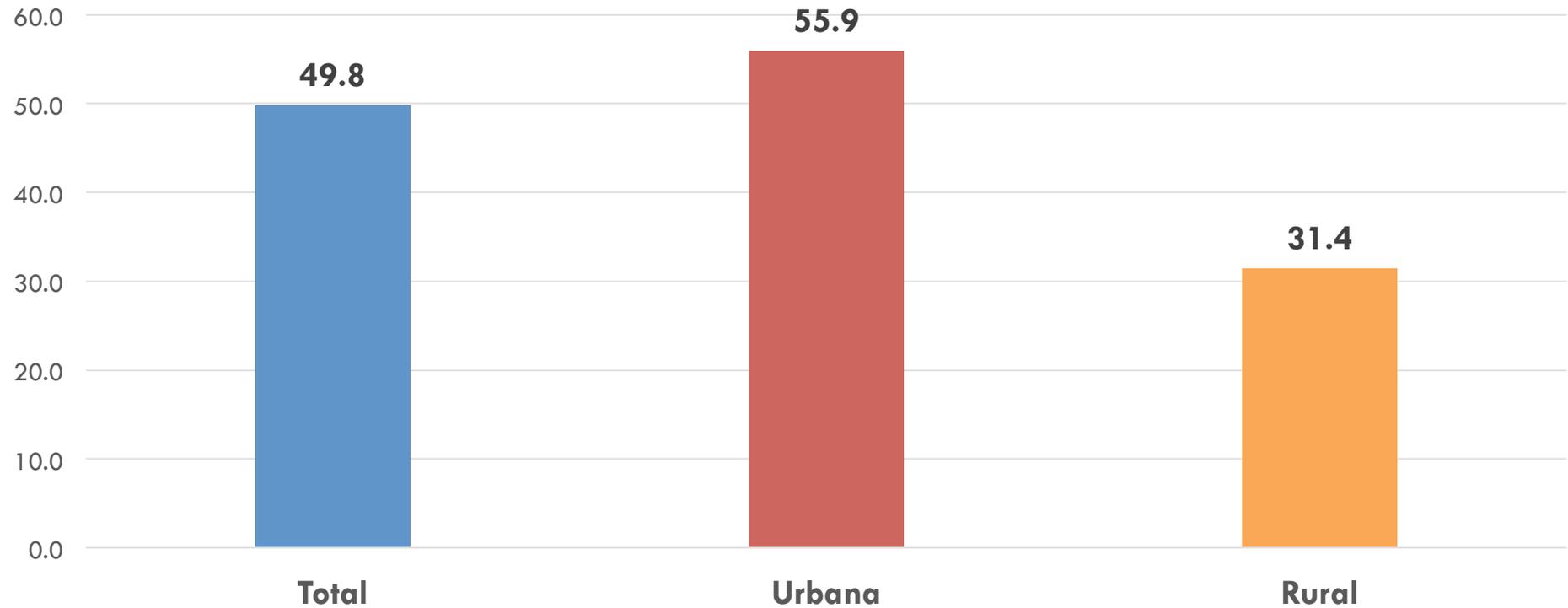


PERSONAS DE 12 AÑOS Y MÁS QUE USAN INTERNET



Fuente: ENHOGAR 2014

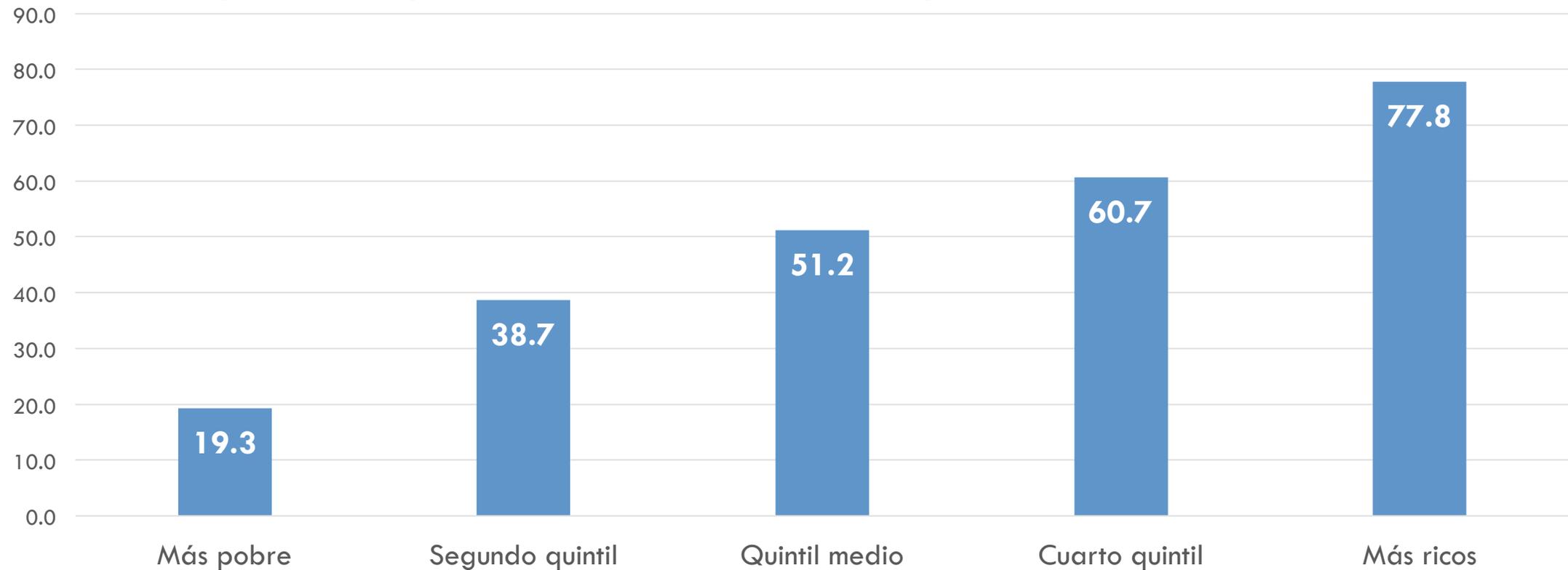
PERSONAS DE 5 AÑOS Y MÁS QUE USAN INTERNET, SEGÚN ZONA DE RESIDENCIA



Fuente: ENHOGAR 2014

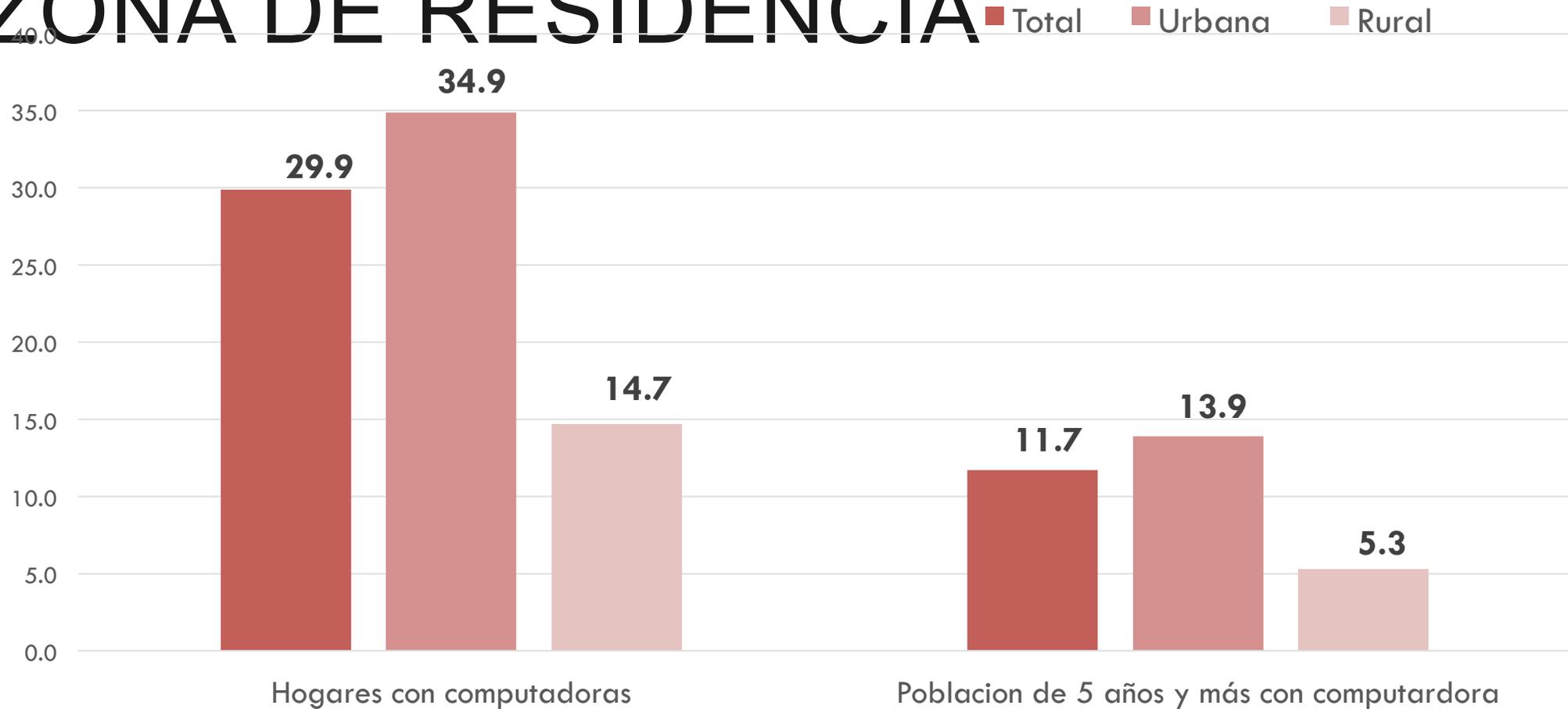
PERSONAS DE 5 AÑOS Y MÁS QUE USAN INTERNET, SEGÚN GRUPO QUINTÍLICO DE RIQUEZA

49.8 de las personas mayores de 5 años usan internet en el país



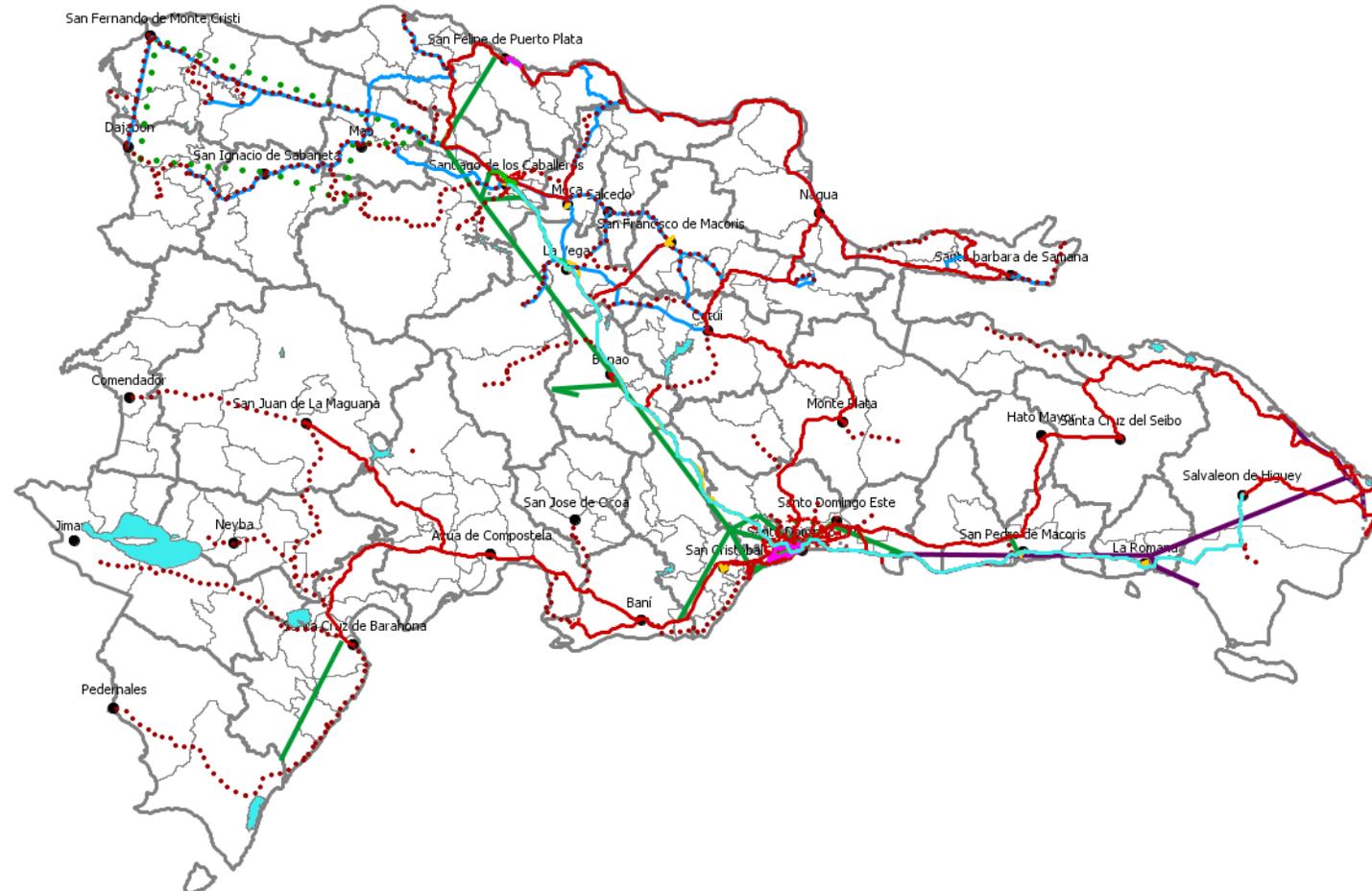
Fuente: ENHOGAR 2014

HOGARES CON COMPUTADORAS Y PERSONAS DE 5 AÑOS Y MÁS CON PC, SEGÚN ZONA DE RESIDENCIA



Fuente: ENHOGAR 2014

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA FIBRA ÓPTICA EN EL PAÍS



EJE 2: GOBIERNO ELECTRÓNICO Y SERVICIOS DIGITALES



ESTADO DEL GOBIERNO ELECTRÓNICO EN EL PAÍS

Uso de las TIC

61.32%



39.18%

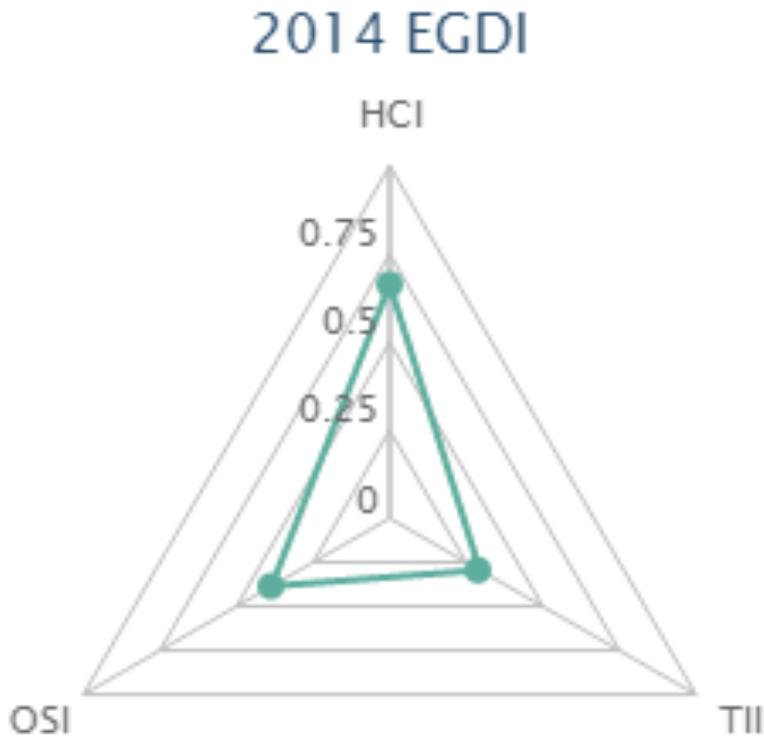
Implementación del Gobierno Electrónico

Desarrollo de los e-Servicios

29.81%



ENCUESTA DE E-GOBIERNO DE NACIONES UNIDAS



E-Government (2014 EGDI: 0.4481)

2014 Rank	107
2012 Rank	89
Change	+18

E-Participation (2014 EPART: 0.3333)

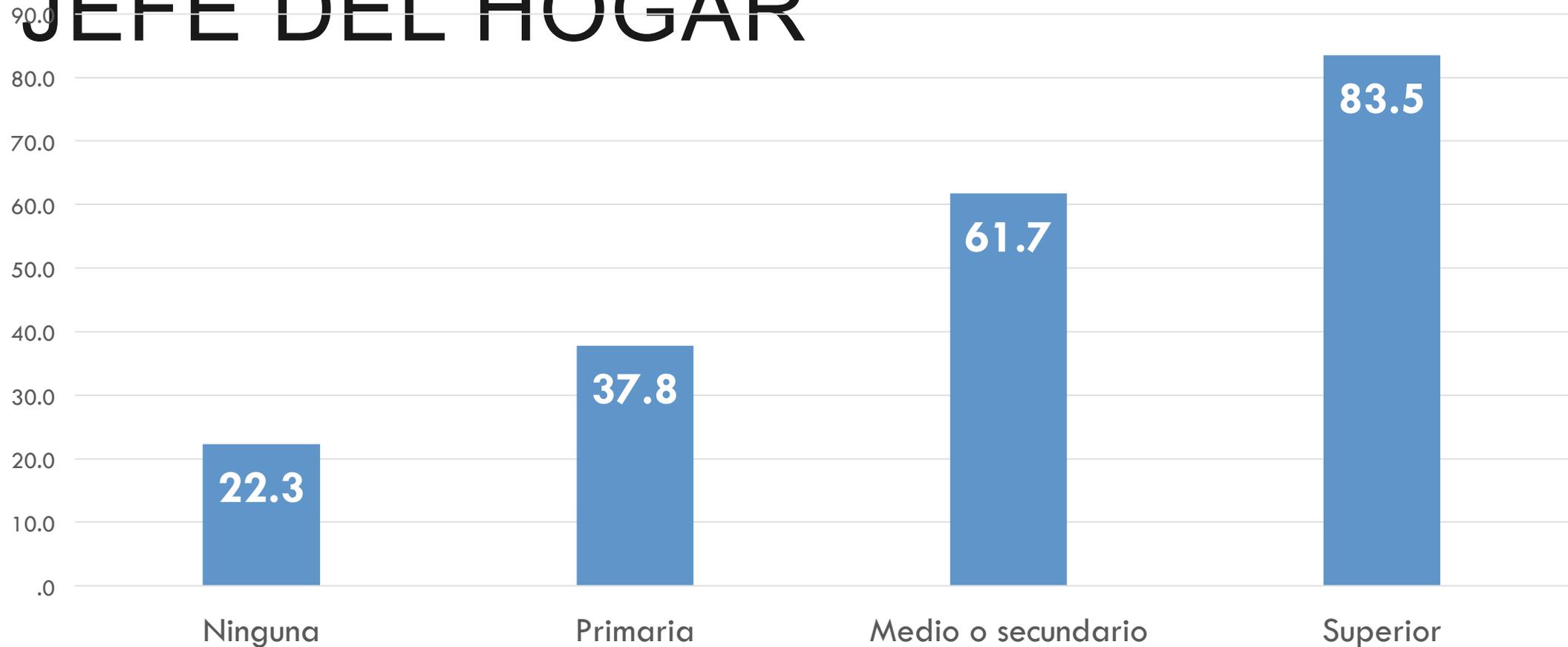
2014 Rank	97
2012 Rank	34
Change	+63

Fuente: EDGI de Naciones Unidas

EJE 3: CREACIÓN DE CAPACIDADES

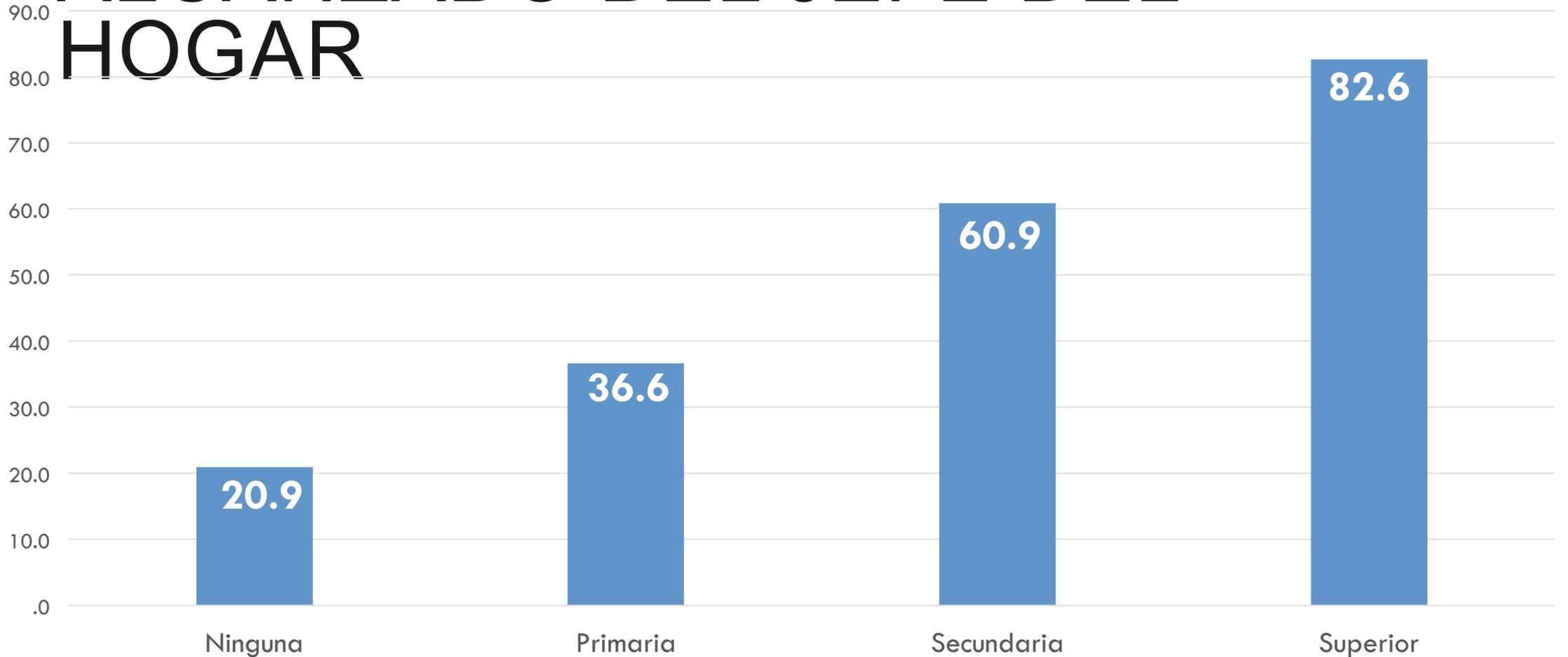


PERSONAS DE 5 AÑOS Y MÁS QUE USAN PC, SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN ALCANZADO DEL JEFE DEL HOGAR



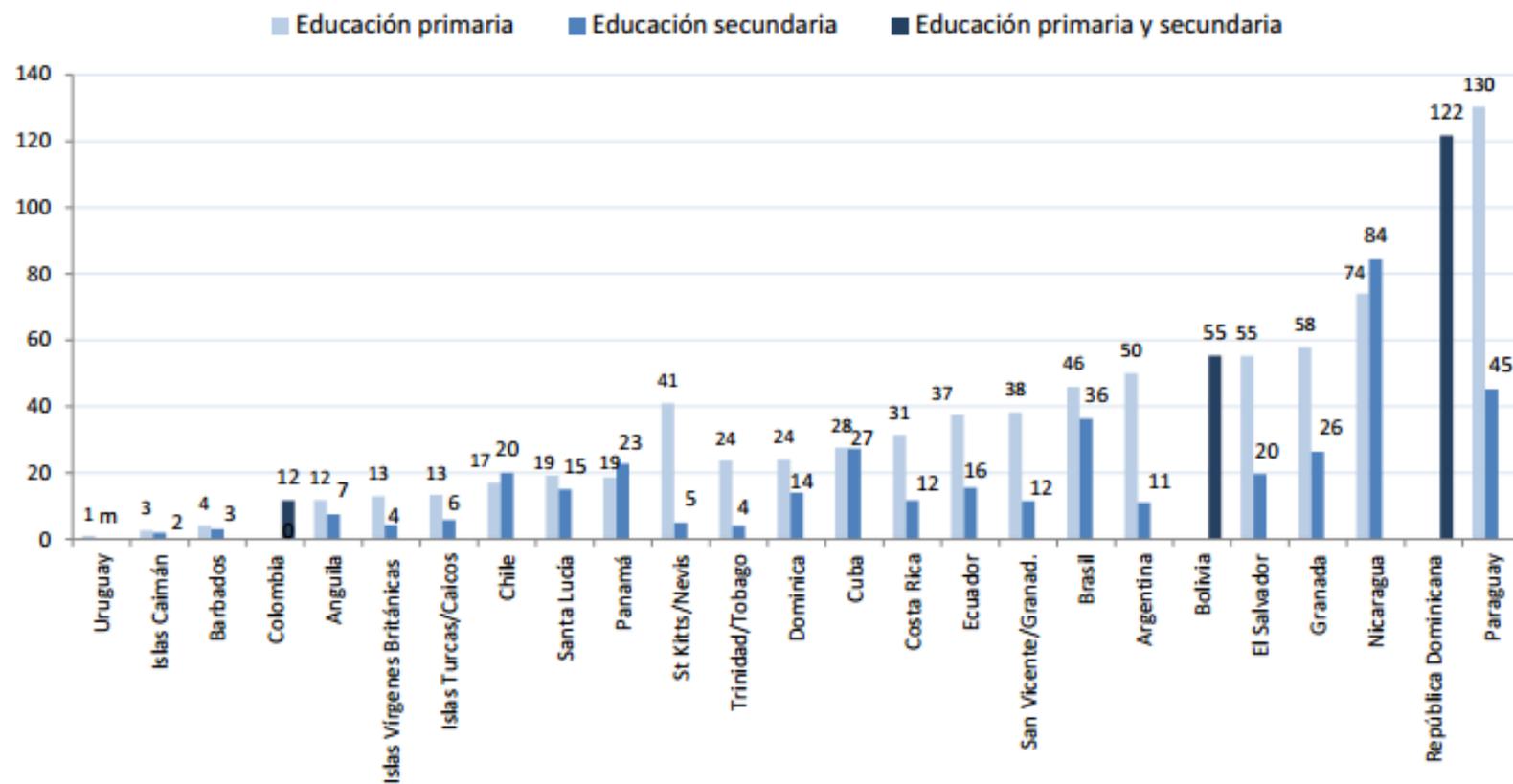
Fuente: ENHOGAR 2014

PERSONAS DE 5 AÑOS Y MÁS QUE USAN INTERNET, SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN ALCANZADO DEL JEFE DEL HOGAR



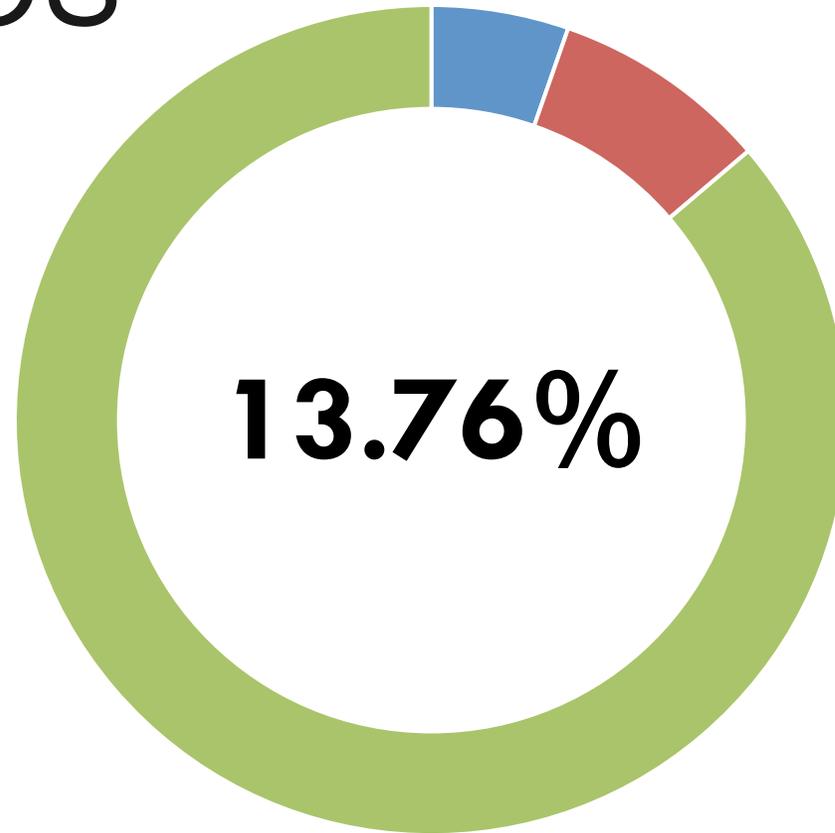
Fuente: ENHOGAR 2014

RATIO DE COMPUTADORAS POR ESTUDIANTE



Fuente: UNESCO

DISPONIBILIDAD DE TÉCNICOS E INGENIEROS



■ Carreras TIC ■ Ingenierias ■ Otras Carreras

Fuente: Informe General sobre Estadísticas de Educación Superior 2012 y Resumen Histórico 2005-2012

EJE 4: DESARROLLO PRODUCTIVO E INNOVACIÓN



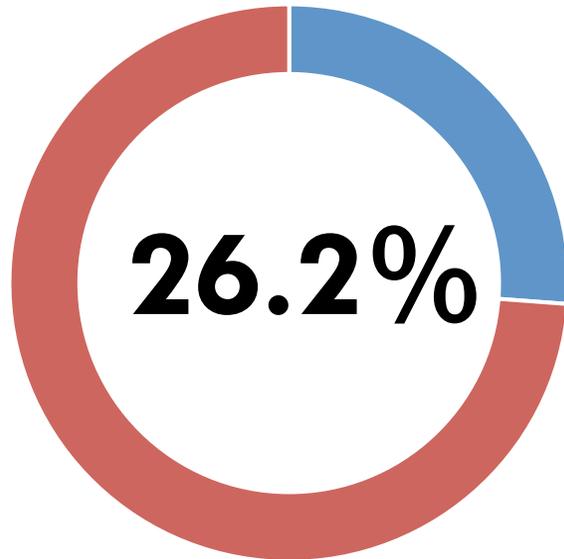
EL SECTOR TIC

Numero de Empresas200? 2000?
Numero de Clientes.....500? 50,000?
Numero de Profesionales.....900? 900,000?
Volumen Directo de Negocios.....70mm? 70,000mm?
Financiamiento del Sector.....1000mm? 10000mm?
PIB..... 1.0%? 10%?



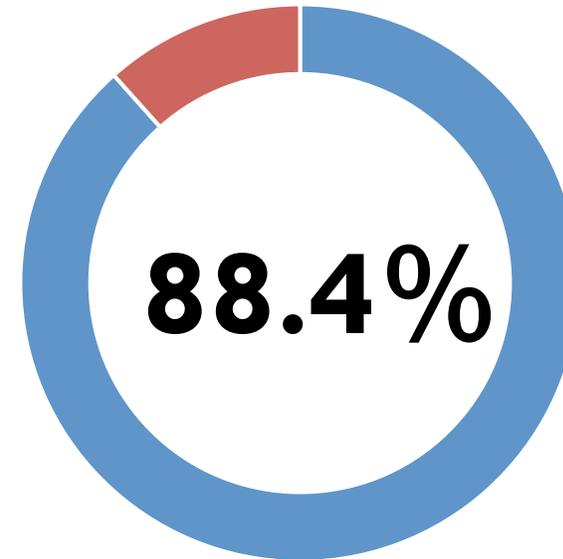
DIGITALIZACIÓN DE LA MIPYME

Internet en las Microempresas



■ Usa Internet ■ No Usa Internet

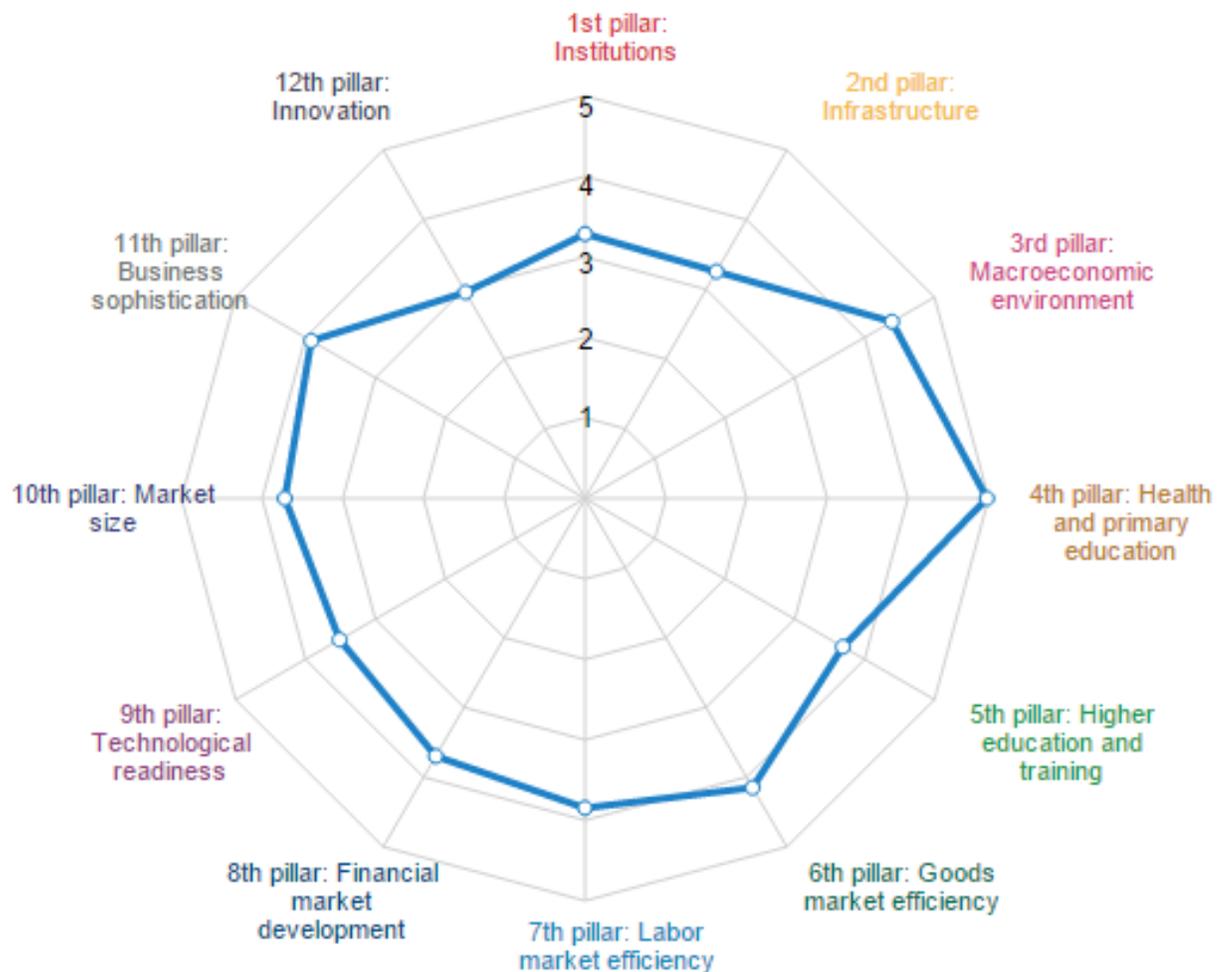
Uso del PC en las PYMES



■ Usa Computadores
■ No Usa Computadores

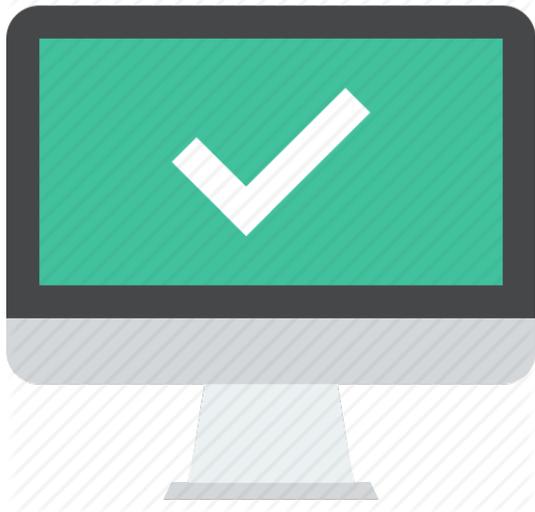
Fuente: Encuesta MIPYMES FONDOMICRO 2013

ÍNDICE GLOBAL DE COMPETITIVIDAD



Ocupamos la posición 101
Avances en los subíndices de
Requerimientos Básicos y en el
de eficiencia.

EJE 5: ENTORNO HABILITADOR



PRIORIDADES DEL ENTORNO HABILITADOR

Gobernanza
de Internet

Ciberseguridad

Discapacidad

OSIC

OBJETIVOS GENERALES

- 1. Infraestructura y Acceso:** Facilitar el acceso a Internet de banda ancha a la población dominicana de manera asequible y de calidad.
- 2. Gobierno Electrónico y Servicios Digitales:** Alcanzar un gobierno electrónico transaccional y participativo en todo el Estado dominicano en un marco de confianza, seguridad y privacidad.
- 3. Creación de Capacidades:** Desarrollar competencias digitales en la población para que el país disponga de una masa crítica de profesionales y técnicos que sustenten una economía digital.
- 4. Desarrollo Productivo e Innovación:** Incrementar los niveles de competitividad nacional a través de las TIC.
- 5. Entorno Habilitador:** Contar con políticas públicas que permitan definir un marco de gobernanza de Internet, la inclusión de las personas con discapacidad a través de las TIC, el uso y acceso seguro al ciberespacio y la disponibilidad de informaciones estadísticas sobre el avance de la sociedad de la información y el conocimiento en el país.

RETOS

Levantar
Indicadores

Establecer
Grupos
Estratégicos
y elaborar
Planes de
Acción

Estrategia
de Costos
Compartidos

Alianzas
Público-
Privadas



¡MUCHAS GRACIAS!

