

nic.br egi.br

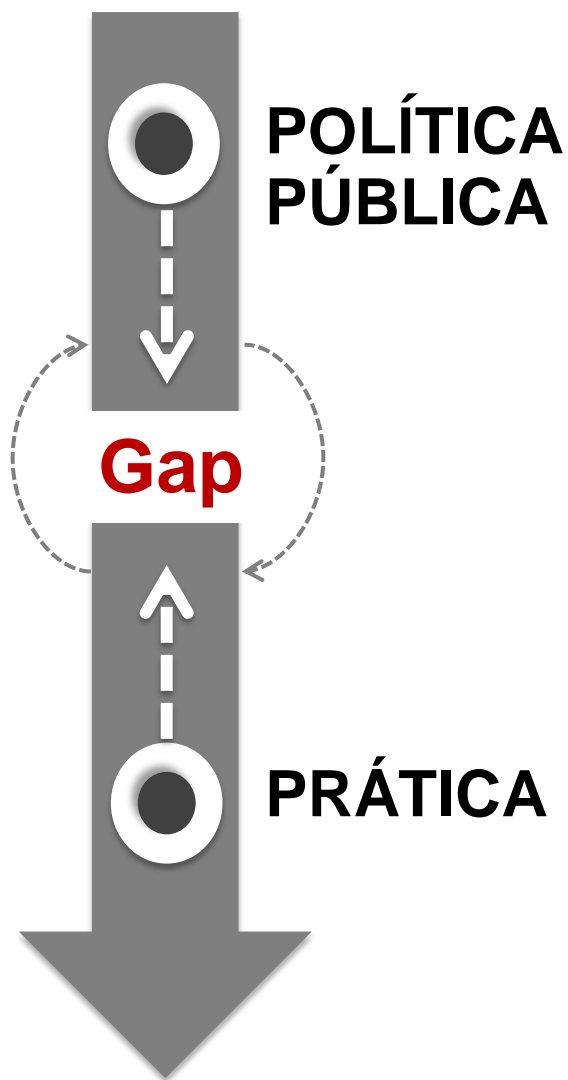
cetic.br

Medição das TIC no contexto nacional: o caso do Brasil
Maputo, Moçambique | 7 de Julho de 2015

APRESENTAÇÃO

- Dimensões das TIC e Políticas Públicas
- Apresentação de indicadores sobre os seguintes temas:
 - Acesso às TIC nos domicílios;
 - Local de acesso à Internet: centros públicos de acesso;
 - TIC nas organizações;
 - Uso da Internet por crianças e adolescentes.
- Pensando indicadores relevantes para o contexto local

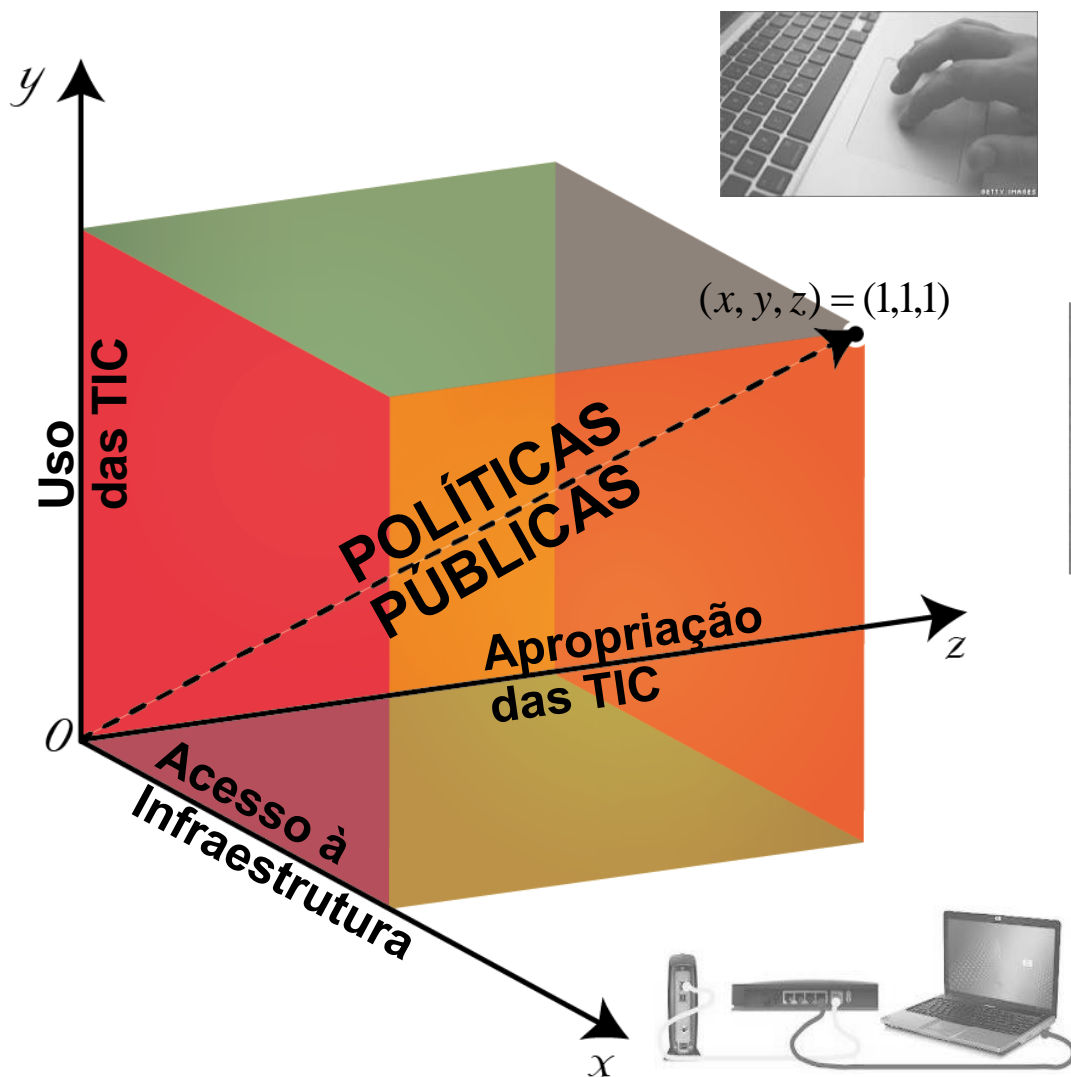
INDICADORES E ESTATÍSTICAS PARA POLÍTICAS PÚBLICAS



Medição:
Indicadores & métricas

- **Confiável**
- **Relevante**
- **Oportuna** para tomada de decisões
- **Acessível** a todos os *stakeholders*
- **Baixo custo**
- Suficientemente **Interdisciplinar** para tratar a transversalidade das questões TIC

DIMENSÕES DAS TIC E POLÍTICAS PÚBLICAS



- Capacitação para o uso das TIC e realização de atividades online.



- Redução das barreiras e limitações de habilidades e competências no uso avançado das TIC.

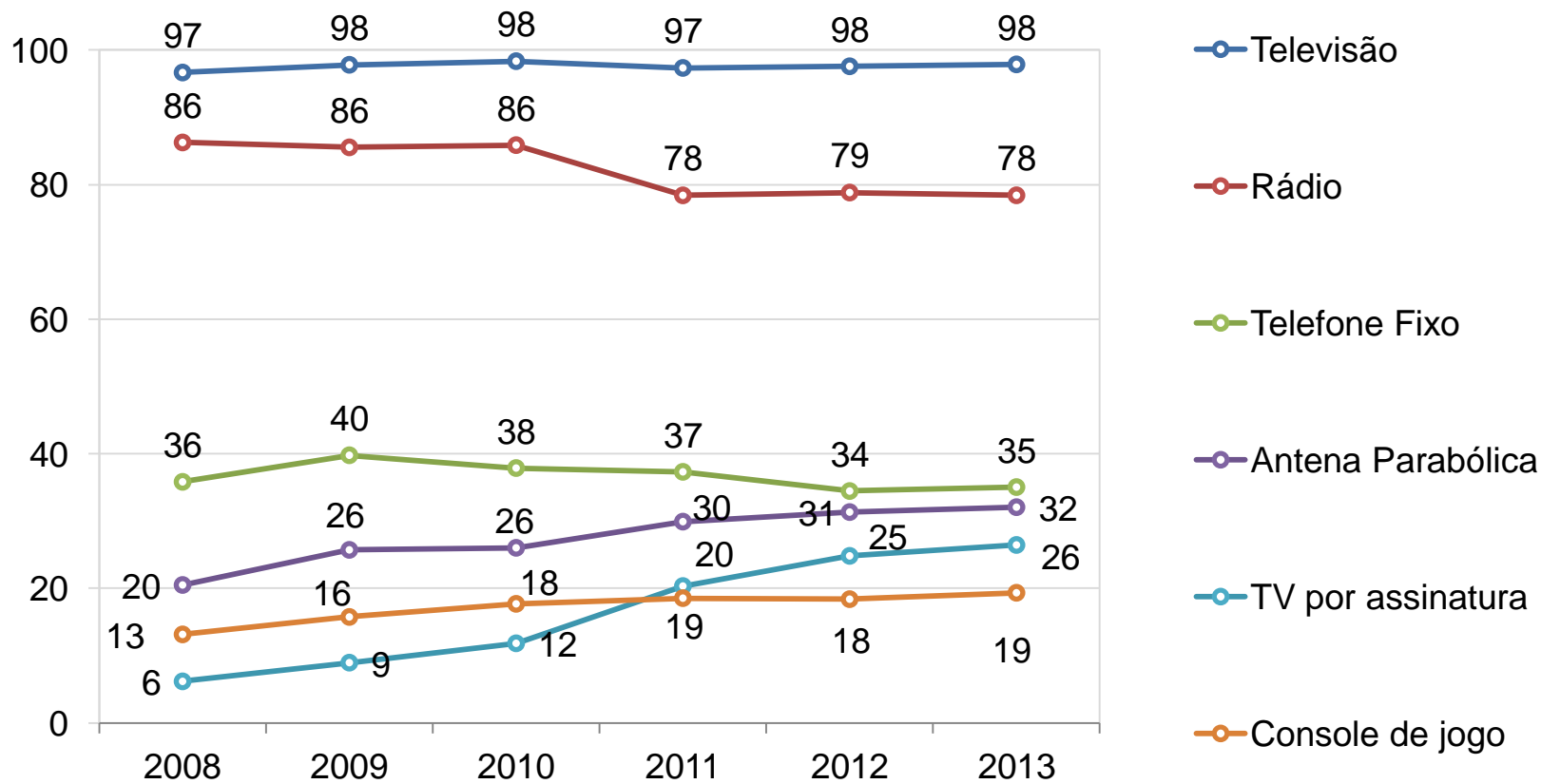
- Ampliação da cobertura para reduzir as diferenças regionais e entre as áreas urbanas e rurais.
- Redução das barreiras de custo do acesso e de cobertura.

**INDICADORES SOBRE
ACESSO ÀS TIC NOS
DOMICÍLIOS**



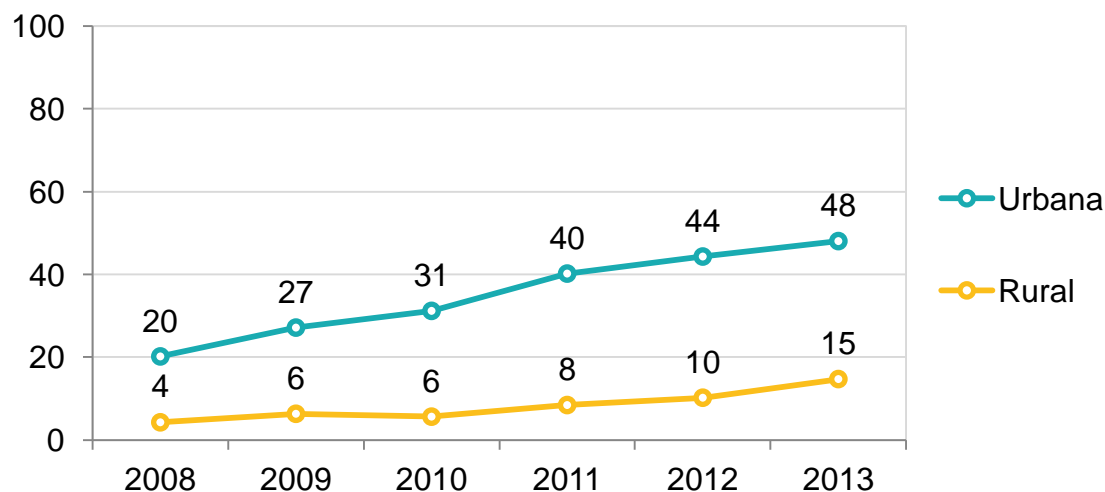
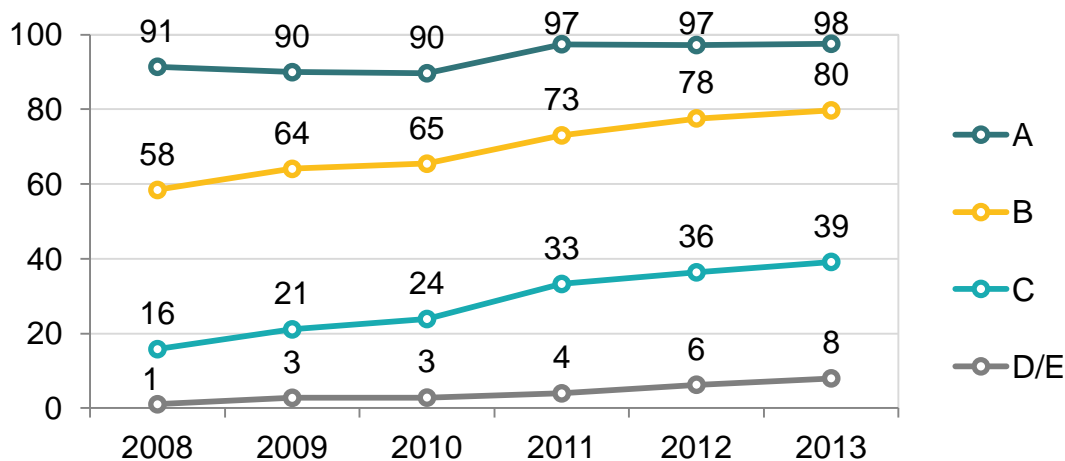
CONTEXTO DOMICILIAR

EQUIPAMENTOS TIC





DOMICÍLIOS COM INTERNET



42%

dos domicílios com acesso à Internet têm velocidade até 2 MBps

22%

dos domicílios com acesso à Internet têm conexão por modem 3G

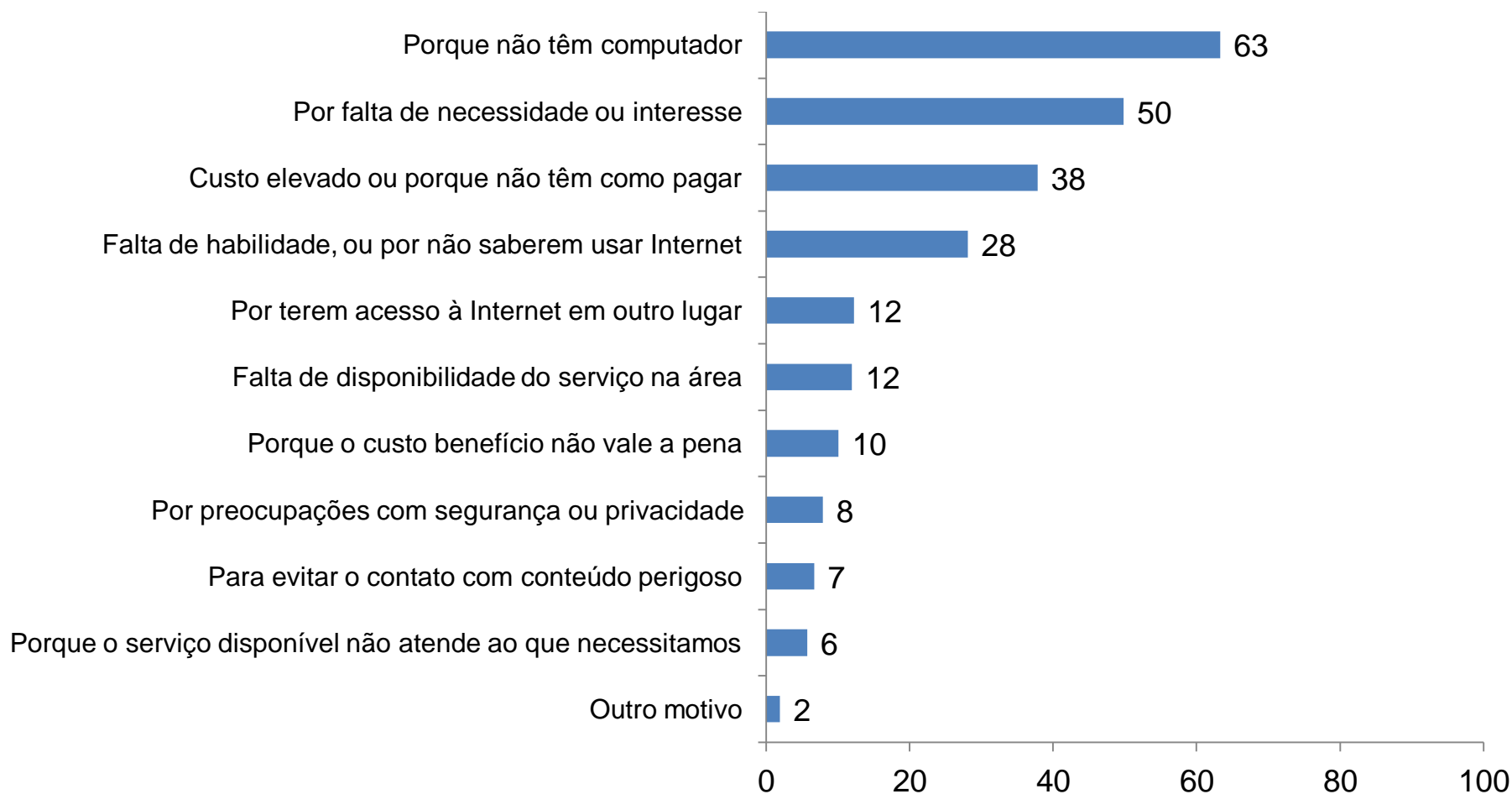
7,5

milhões de domicílios da área rural não têm acesso à Internet



DOMICÍLIOS SEM INTERNET

MOTIVOS

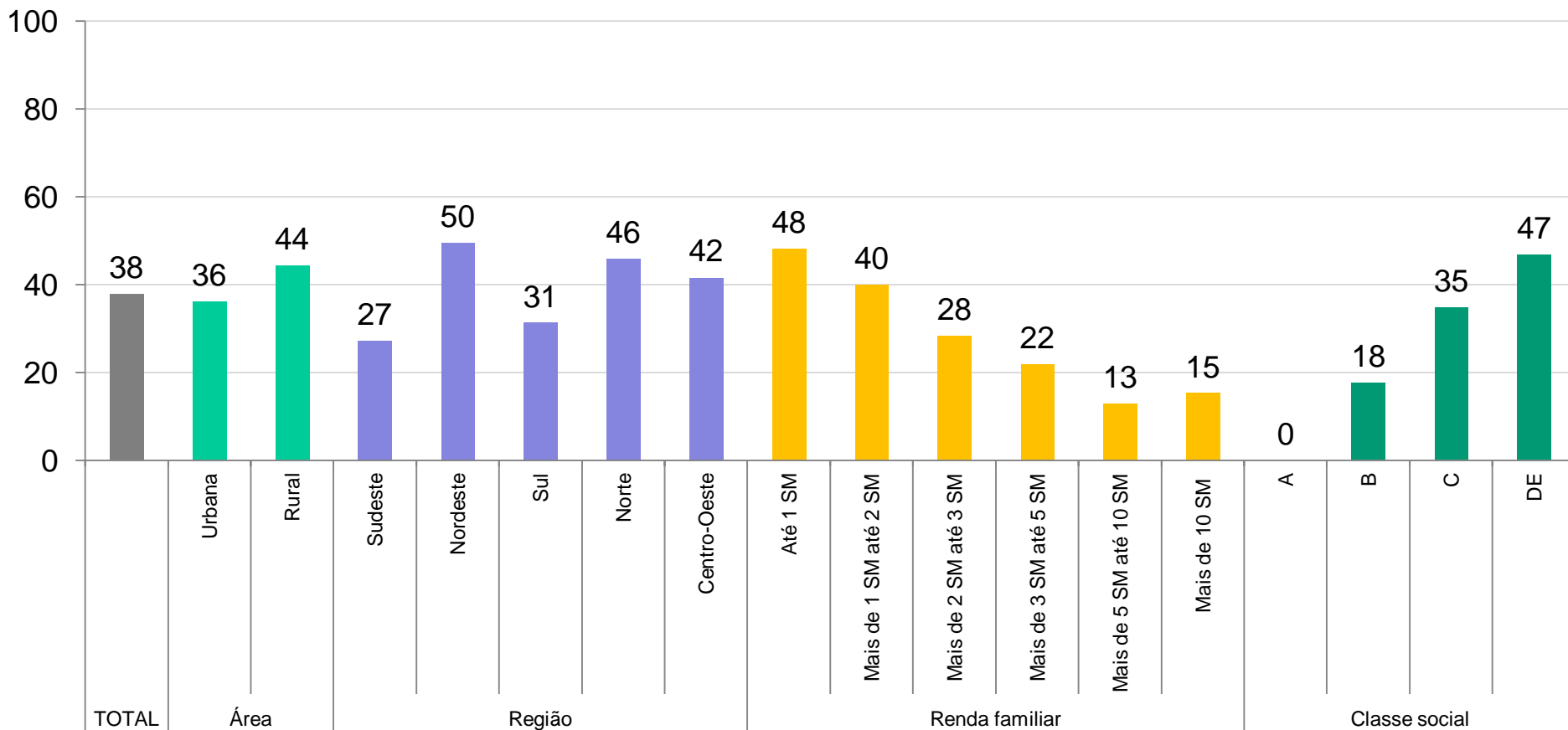




DOMICÍLIOS SEM INTERNET

MOTIVOS

Custo alto ou não tem como pagar

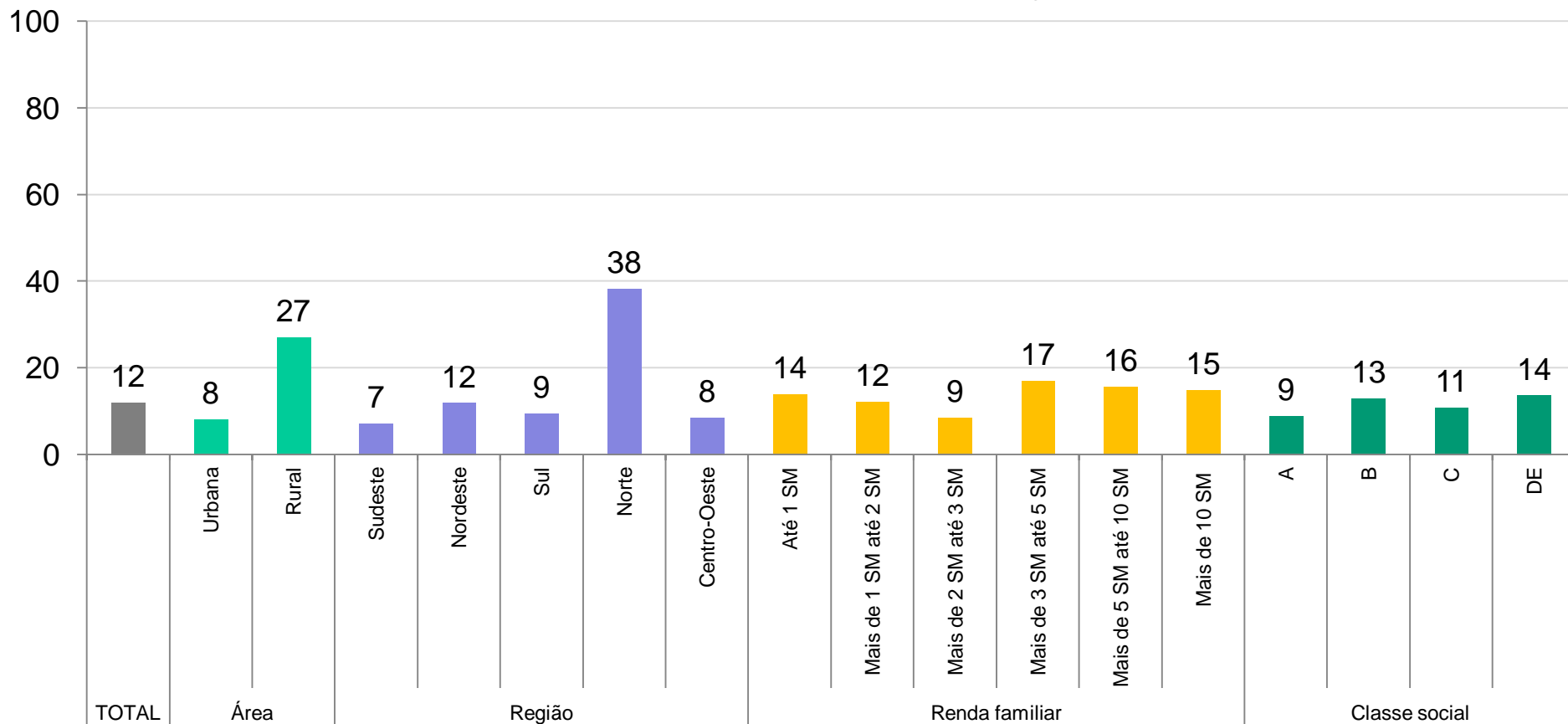




DOMICÍLIOS SEM INTERNET

MOTIVOS

Falta de disponibilidade do serviço na área

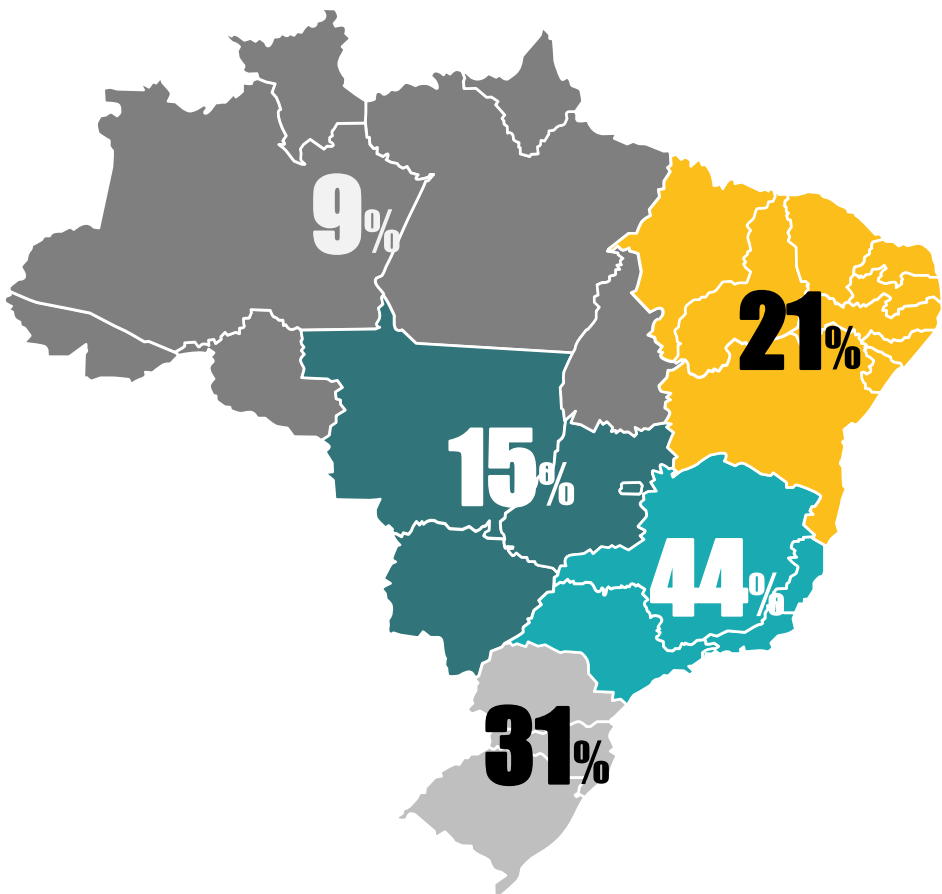




SITUAÇÃO DOS PROVEDORES

REGIÃO EM QUE A EMPRESA ATUA (2014)

% sobre o total de provedores de Internet



27%

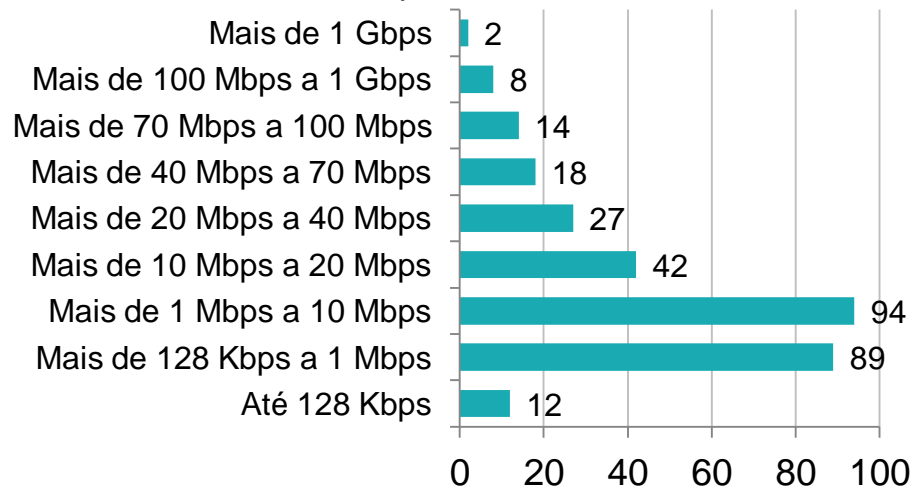
dos provedores
declararam oferecer
planos de Banda
Larga Popular

4,8

é o número médio
de municípios
atendidos por
provedor

FAIXAS DE VELOCIDADE (2014)

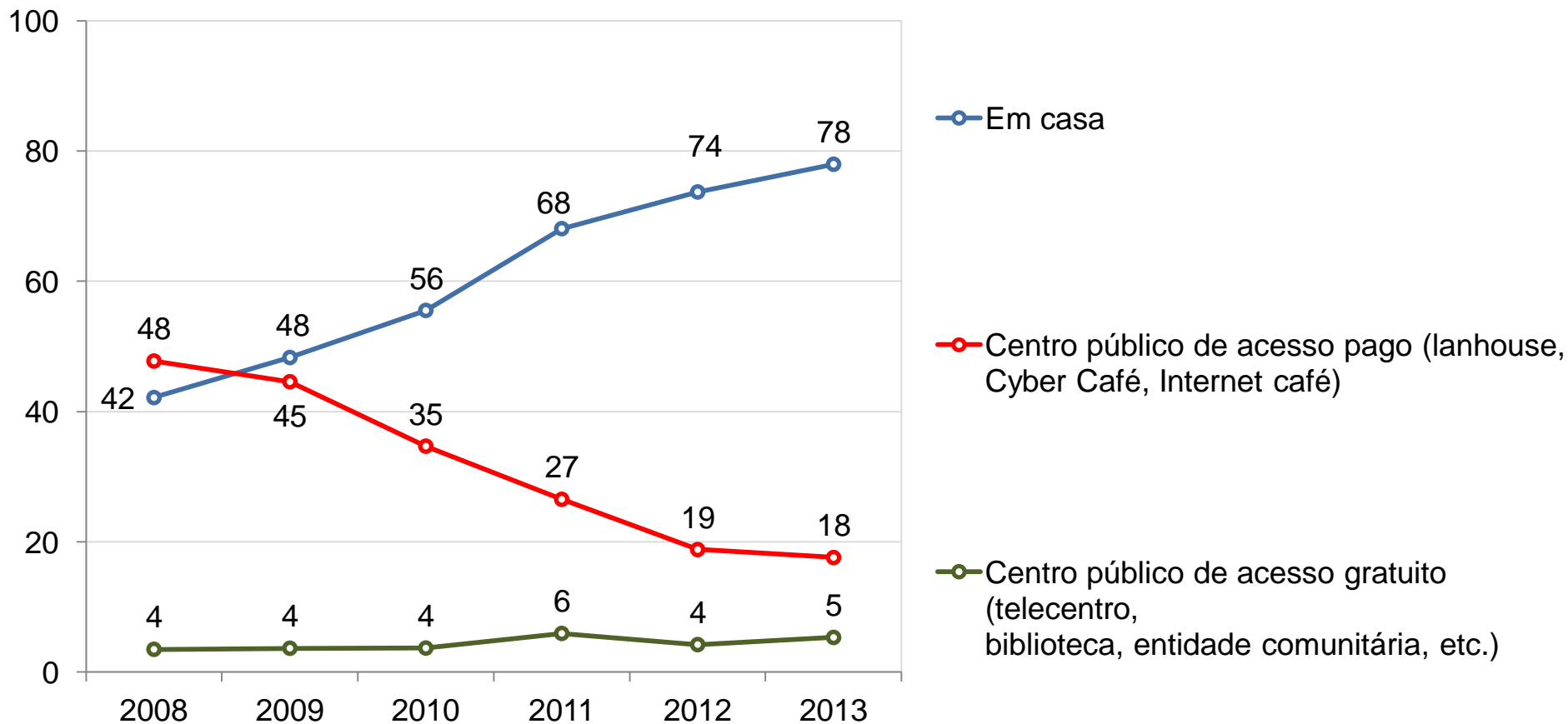
% sobre o total de provedores de acesso à Internet



**INDICADORES SOBRE
LOCAL DE ACESSO À
INTERNET**



USUÁRIOS DE INTERNET LOCAL DE ACESSO





LOCAL DE ACESSO

TIC LANHOUSES 2010

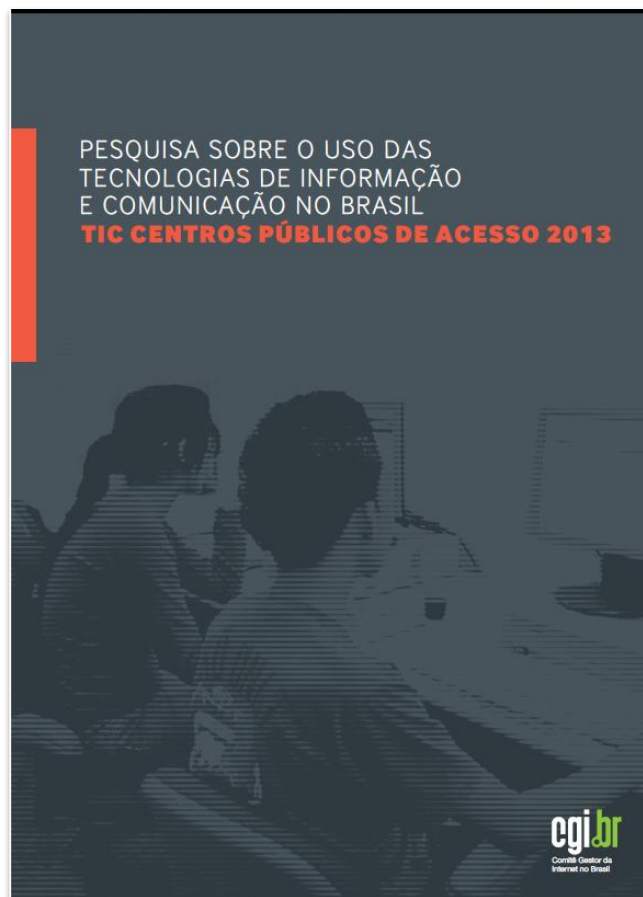
- Conhecer a realidade das lanhouses nas seguintes dimensões:





LOCAL DE ACESSO

TIC TELECENTROS 2013



- Investigar a contribuição das políticas públicas do governo federal para a inclusão digital;
- Apoio institucional do Ministério das Comunicações e Ipea;
- Metodologias quantitativa e qualitativa.



ETAPA 1

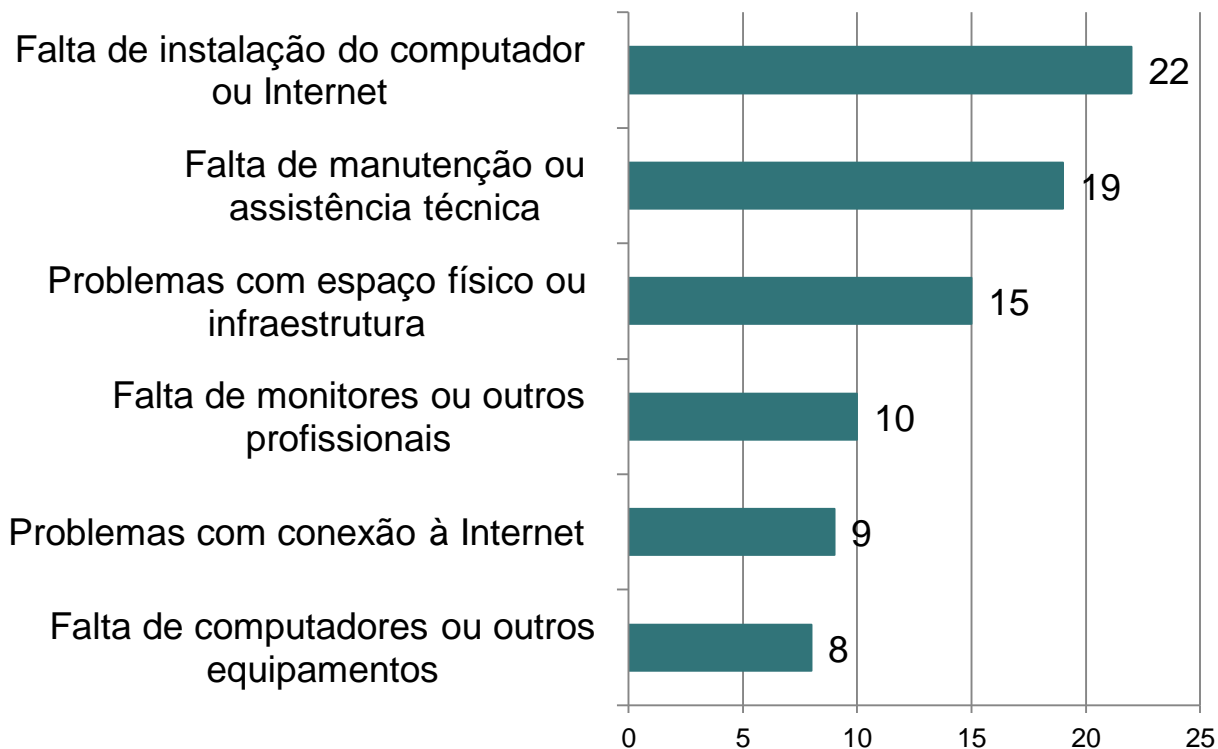
CENSO

MOTIVOS MAIS CITADOS PARA O TELECENTRO NÃO ESTAR EM FUNCIONAMENTO (2013)

% sobre o total de telecentros que não estão em funcionamento

22%

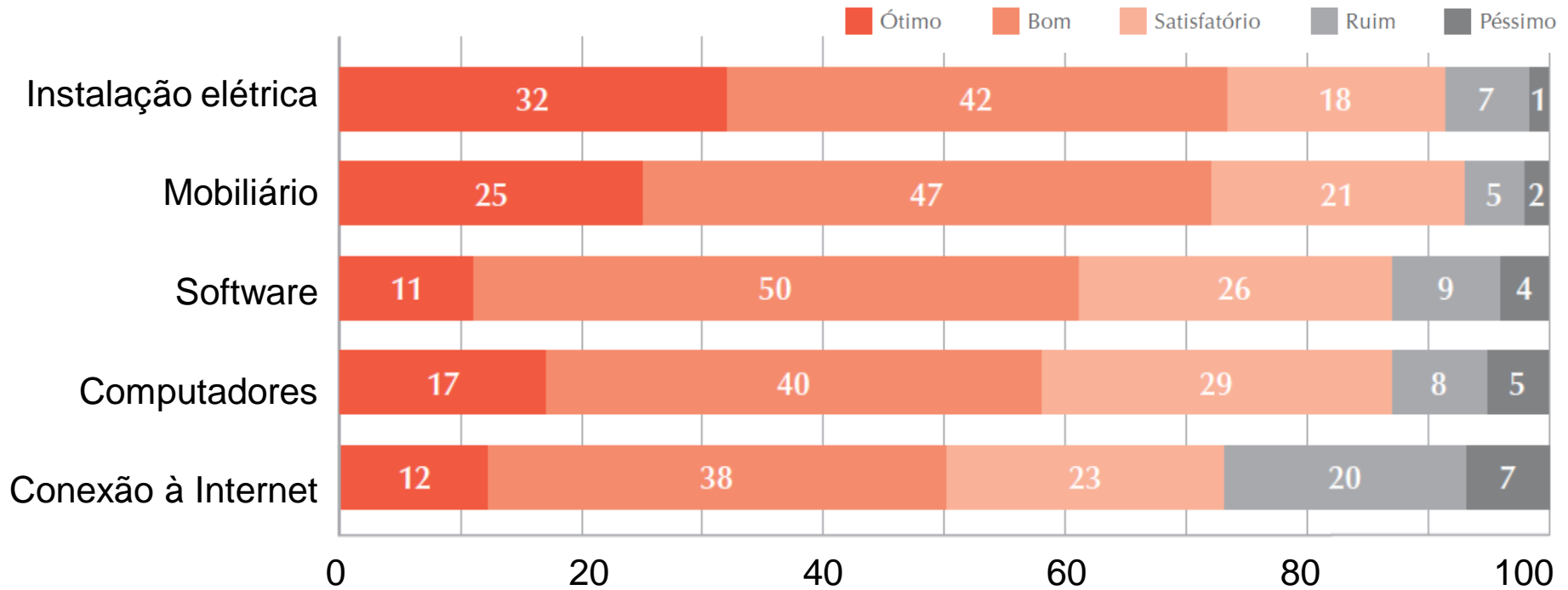
dos telecentros não estavam em funcionamento





ETAPA 2

AMOSTRAL



53%

dos gestores concordam totalmente que as pessoas da comunidade sabem das atividades oferecidas

40%

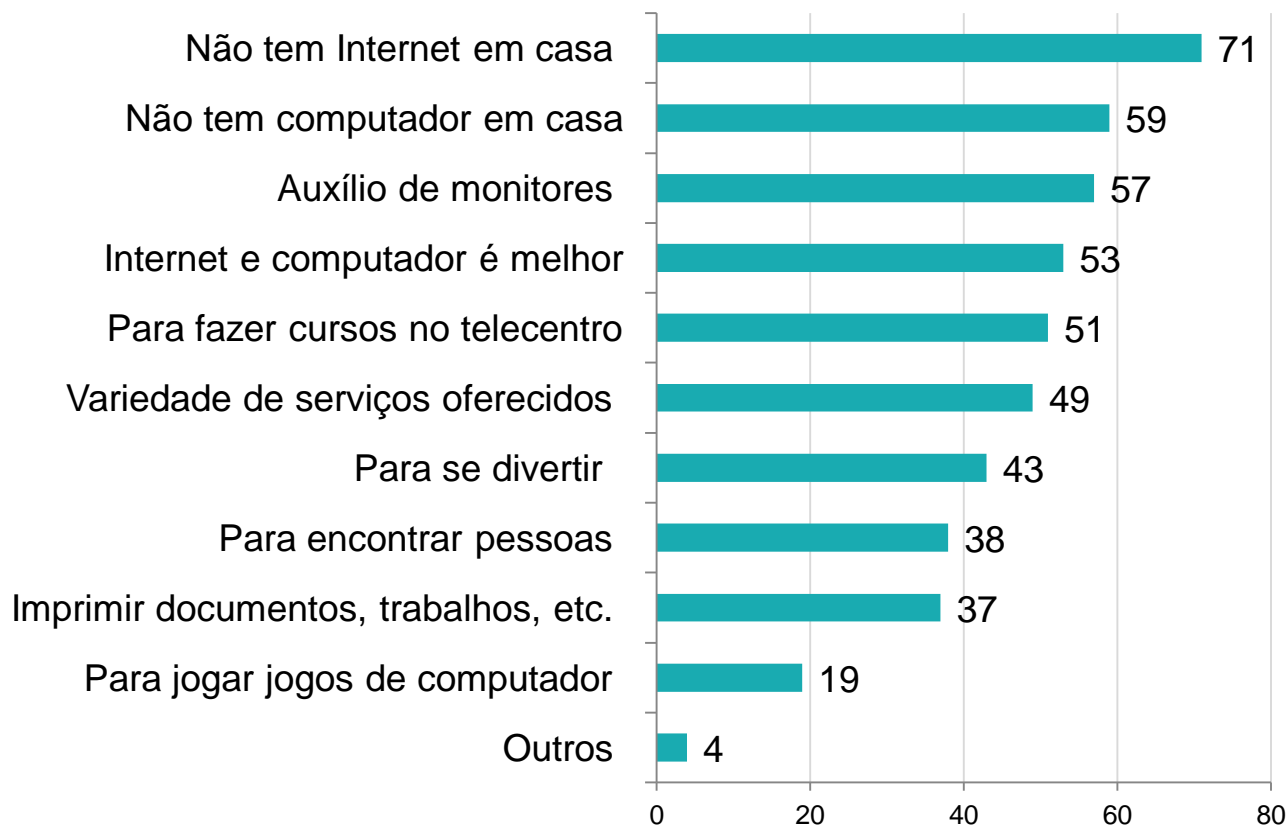
dos gestores concordam totalmente que qualquer pessoa que passa na rua consegue ver que ali tem um telecentro



ETAPA 2

AMOSTRAL

MOTIVOS PARA FREQUENTAR O TELECENTRO



86%

Já solicitaram ajuda
ou orientação do
monitor

45%

Já fizeram algum
curso no telecentro

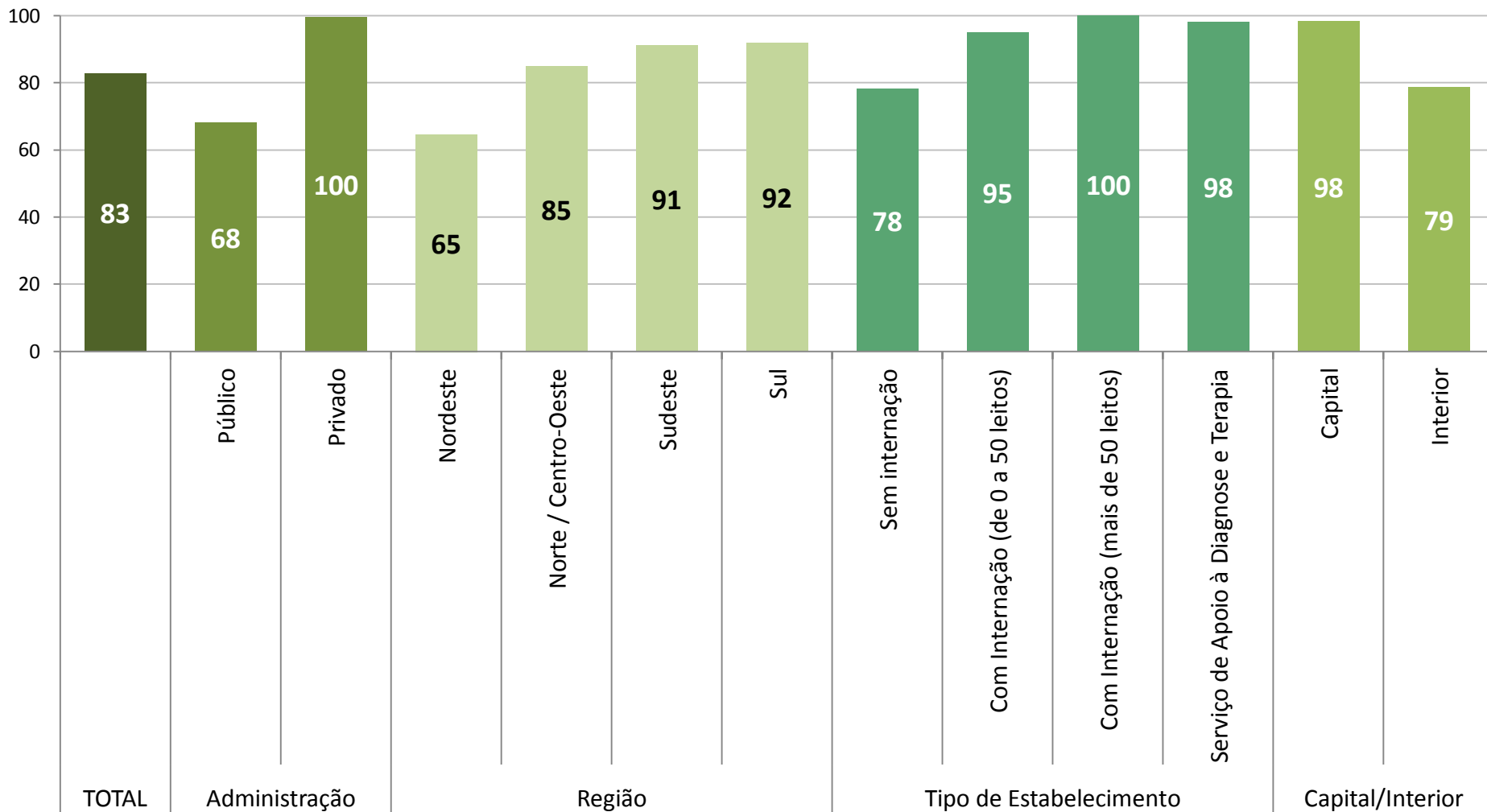
41%

Obtiveram suas
habilidades para o
uso do computador
no telecentro

INDICADORES SOBRE TIC NAS ORGANIZAÇÕES

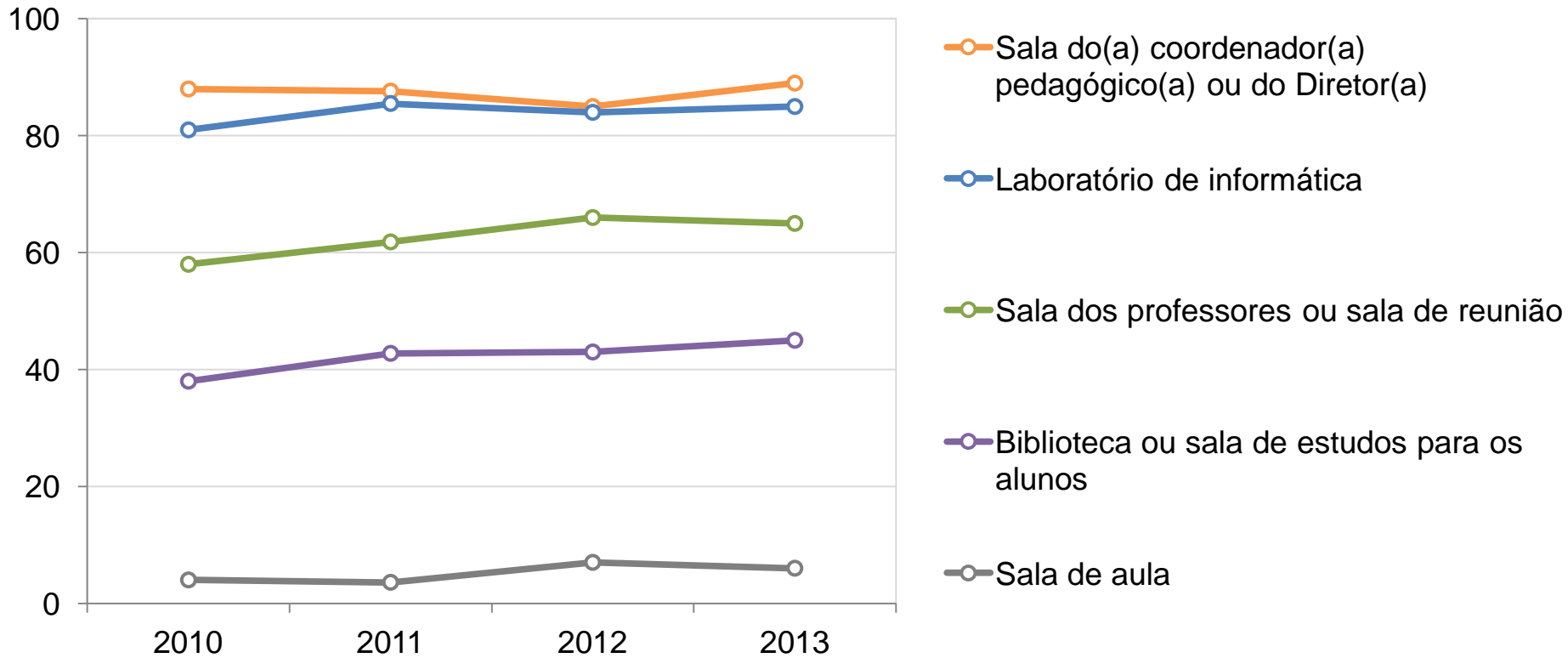


ACESSO A COMPUTADOR NA SAÚDE





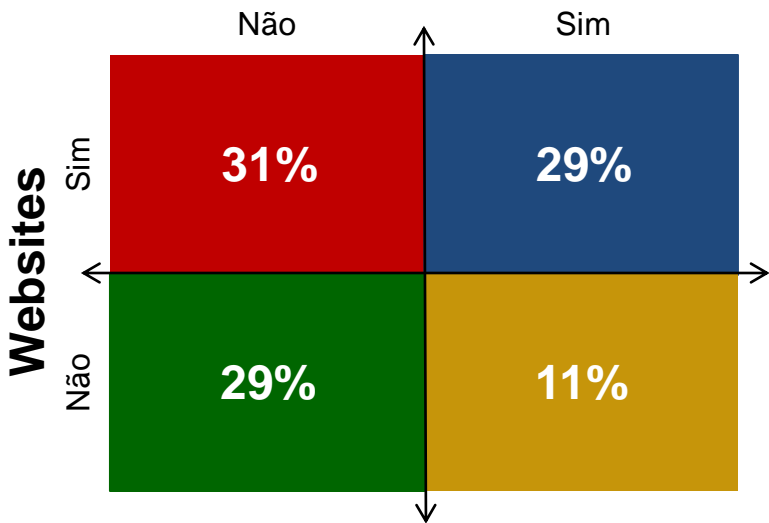
LOCAL DOS COMPUTADORES NAS ESCOLAS



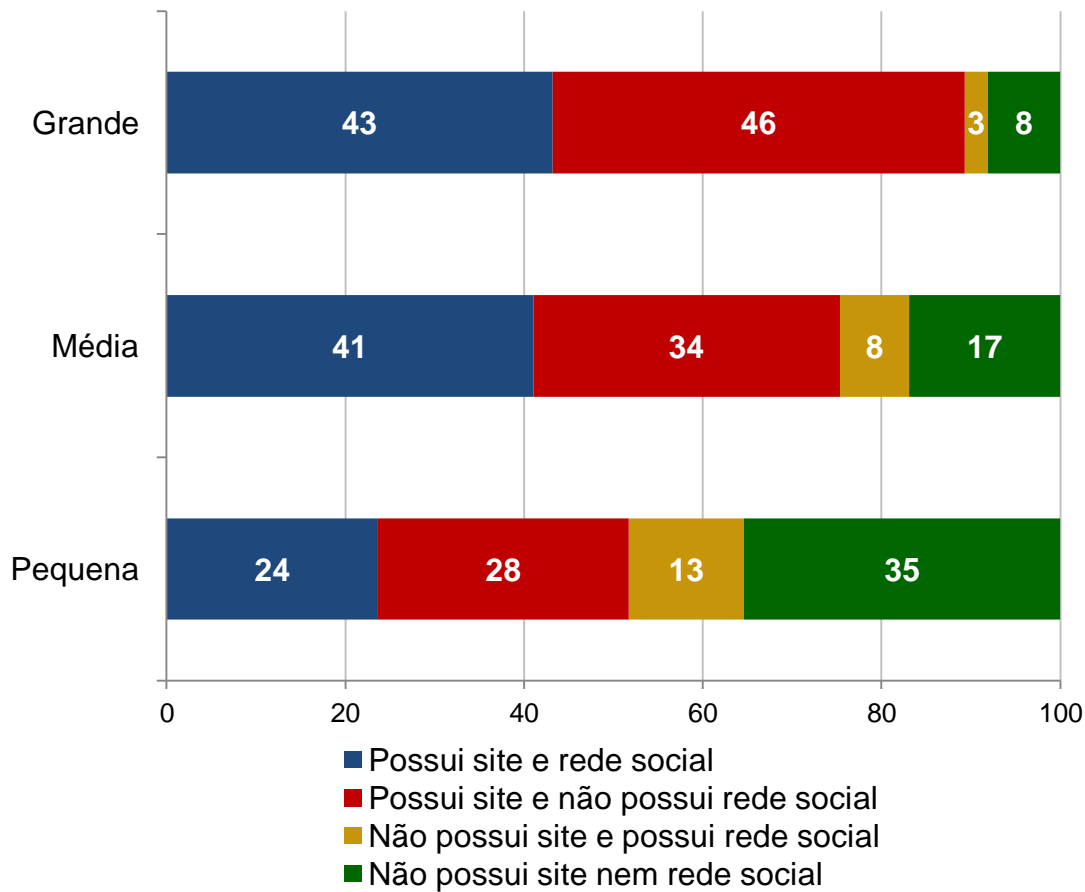


PRESENÇA DAS EMPRESAS NA WEB

Redes Sociais



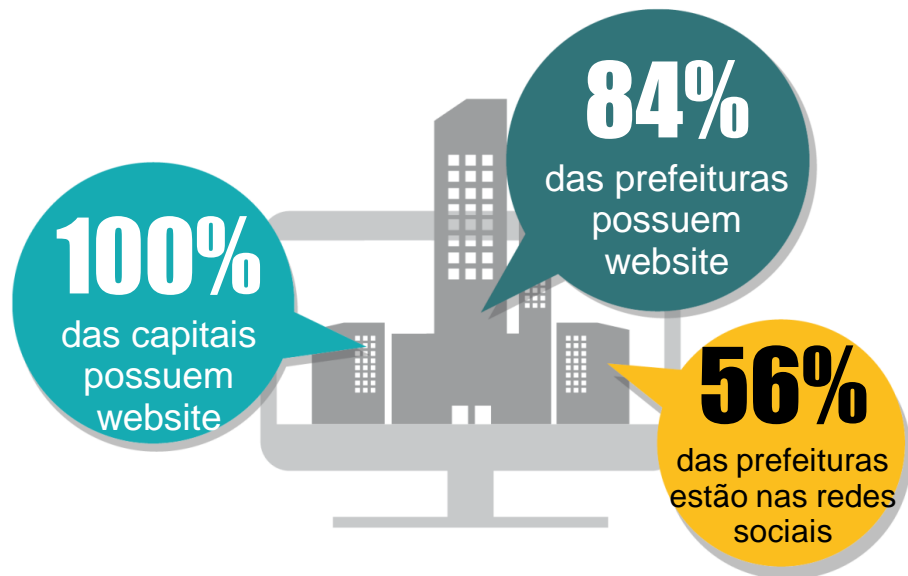
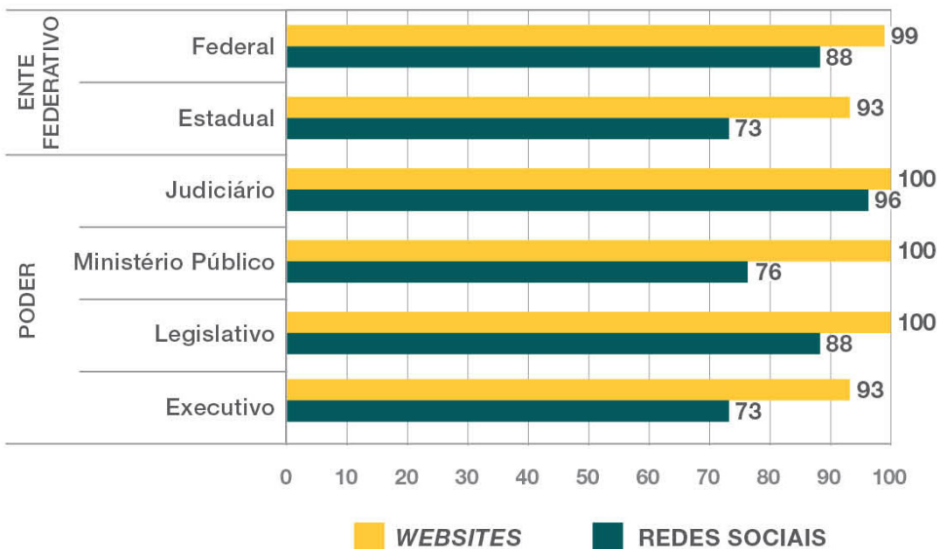
Base: 6.159 empresas



Base: 6.159 empresas



PRESENÇA DE ÓRGÃOS DO GOVERNO NA WEB



Órgãos federais

68%

estão em redes de relacionamento

75%

estão em microblogs

64%

estão em redes de vídeo

34%

estão em redes de fotos

**INDICADORES SOBRE
O USO DA INTERNET POR
CRIANÇAS E
ADOLESCENTES**



DESAFIOS DE ADAPTAÇÃO CONTEXTO LOCAL

- **Desafios de tradução cultural:** contexto brasileiro
 - **‘Bother’:** Tradução bastante complexa, após testes cognitivos optamos por sempre inserir diversos termos na mesma pergunta para melhor compreensão das crianças e dos pais.

322. Você acha que tem coisas na Internet que possam incomodar de alguma forma crianças ou jovens de sua idade? Quero dizer alguma situação que possa fazer crianças ou jovens se sentirem chateadas, aborrecidas, perturbadas ou assustadas.

SIM	1
NÃO	2
Não respondeu	99



CONTATO COM A PUBLICIDADE

Proporção de crianças e adolescentes por tipo de propaganda com a qual tiveram contato

% sobre o total de usuários de Internet de 9 a 17 anos



Publicidade na TV

85%



Publicidade em redes sociais

61%

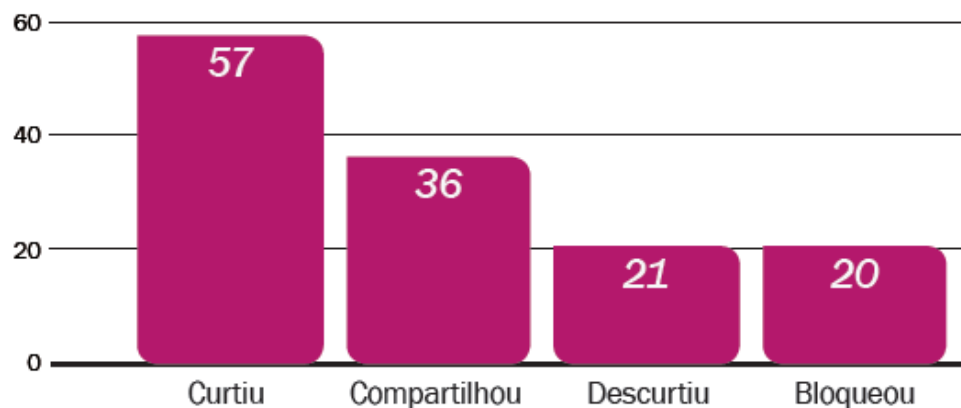


Publicidade em sites de jogos na Internet

30%

INTERAÇÃO COM PUBLICIDADE EM REDES SOCIAIS

% sobre o total de usuários de Internet de 11 a 17 anos que possuem o próprio perfil na rede social que mais usam



CONTEXTO LOCAL

- Considerar referência internacional;
- Adaptar ao contexto (além da linguagem);
- Dialogar com as políticas pertinentes ao tema;
- Identificar necessidades:
 - Governo
 - Academia
 - Outros usuários de dados

Obrigado!



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura



cetic.br

Centro Regional de Estudos
para o Desenvolvimento da
Sociedade da Informação
sob os auspícios da UNESCO

www.cetic.br

 winston@nic.br  [@ComuNICbr](https://twitter.com/ComuNICbr)  [Facebook.com/nic.br](https://www.facebook.com/nic.br)

nic.br cgi.br

www.nic.br | www.cgi.br