



# SITUACIÓN ACTUAL EJES ESTRATÉGICOS AGENDA DIGITAL R.D. 2016-2020





# COMPOSICIÓN DE LA CNSIC



# ¿QUÉ ES LA AGENDA DIGITAL 2016-2020?

Es la estrategia país que establece los lineamientos para que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) sean habilitadoras del desarrollo social y económico de la República Dominicana. Está alineada a la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030 que en su Artículo 16 declara este tema como prioritario y lo define como transversal para la consecución de sus objetivos.

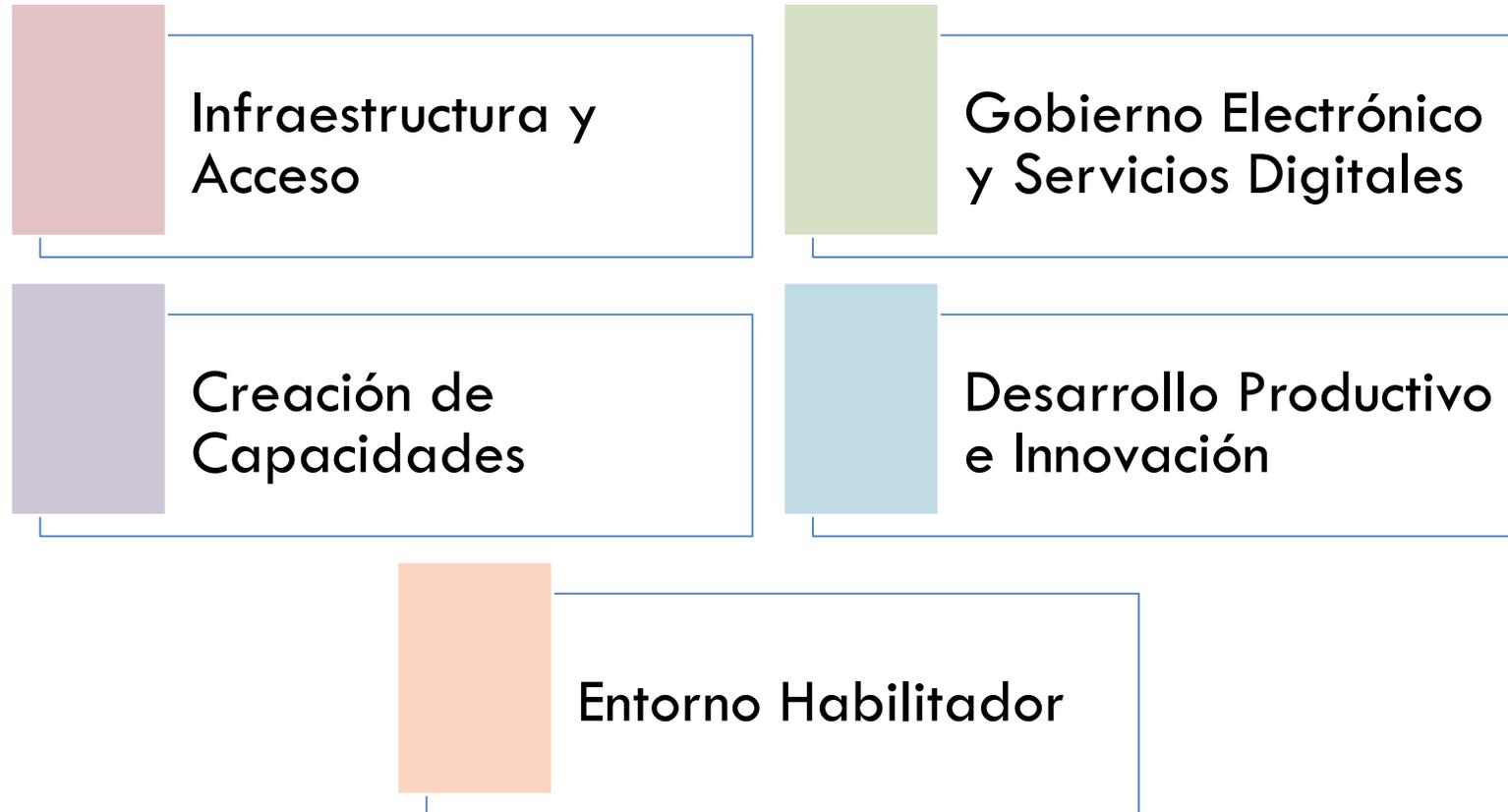
# MISIÓN

Expandir el acceso, utilización y apropiación de las TIC en la población dominicana, a través de políticas públicas e iniciativas centradas en las personas, orientadas al desarrollo sostenible y basadas en el trabajo colaborativo entre los sectores público y privado, academias y la sociedad civil.

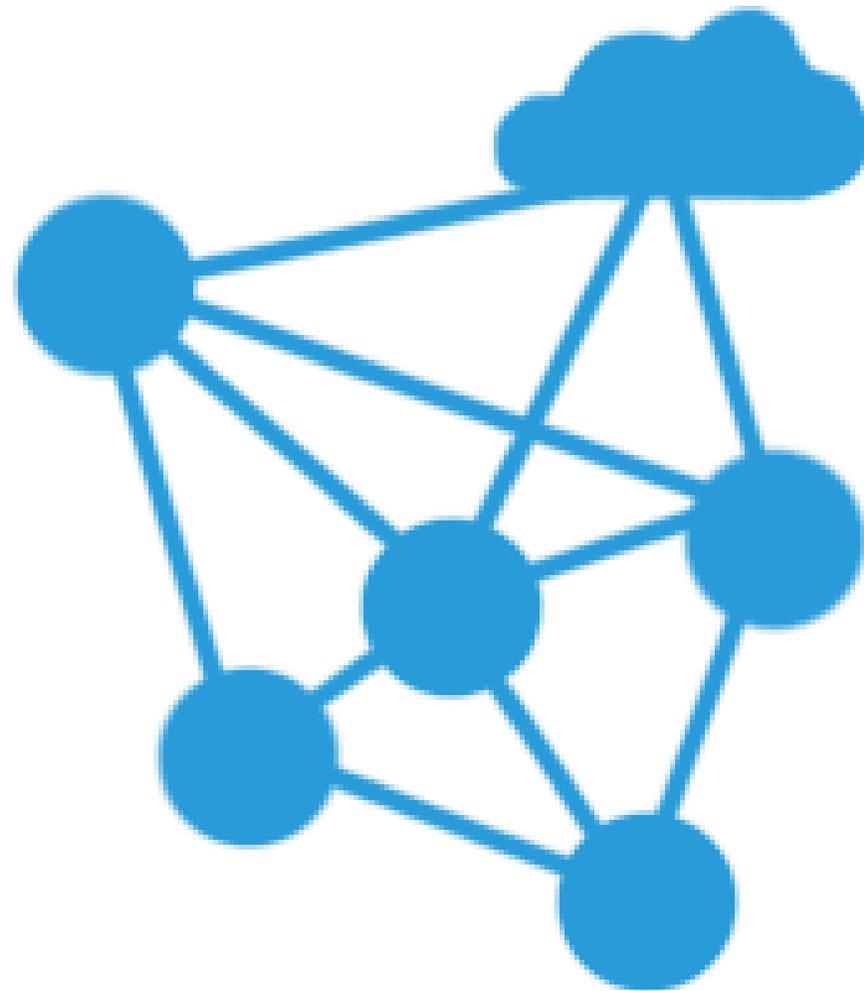
# VISIÓN

La República Dominicana, al 2020 ha integrado las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en todos los ámbitos del desarrollo nacional, acorde a los compromisos establecidos en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END 2030).

# EJES ESTRATÉGICOS DE LA AGENDA DIGITAL



# EJE ESTRATÉGICO: INFRAESTRUCTURA Y ACCESO



# ¿COMO NOS CONECTAMOS?

**Población  
Total**



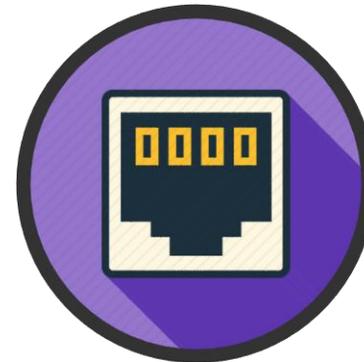
**9,445,281**  
Personas

**Usuarios  
De Internet**



**51.7%**  
Personas de 12  
años y más

**Cuentas  
Fijas**



**619,290**  
Líneas Activas

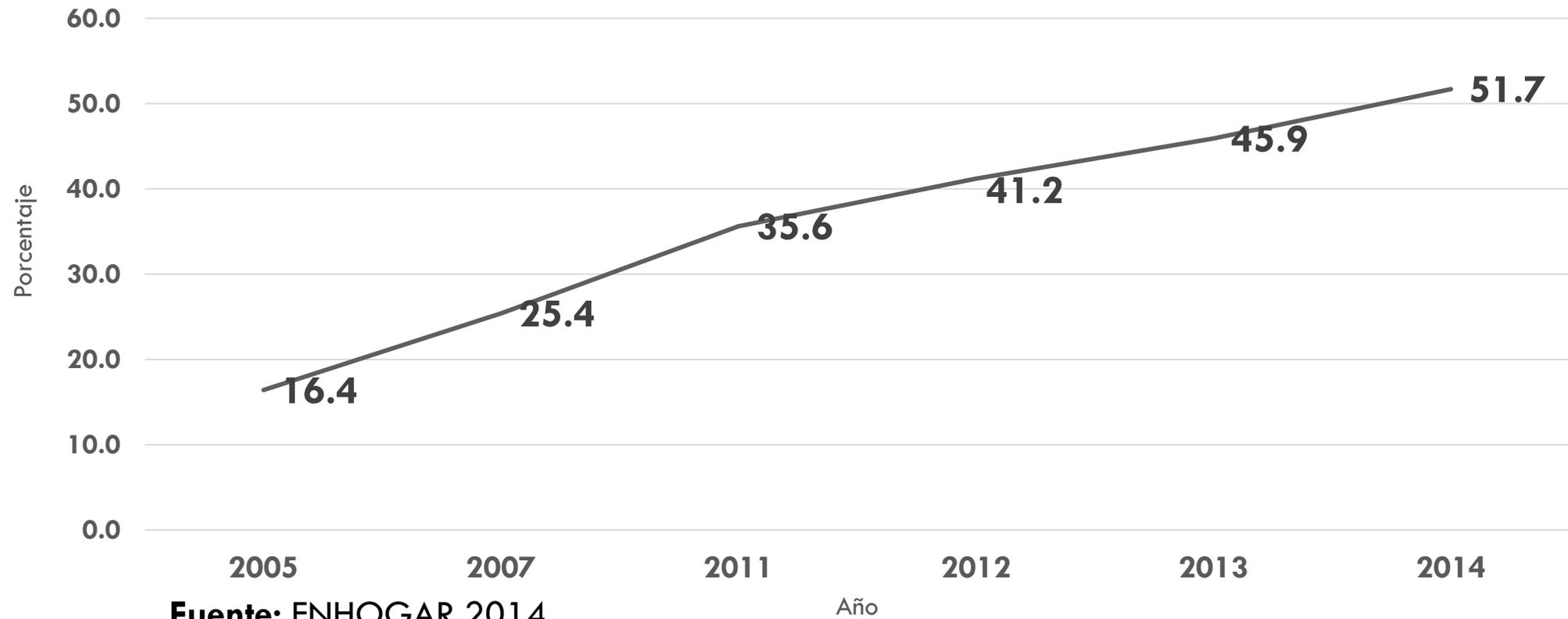
**Cuentas  
Móviles**



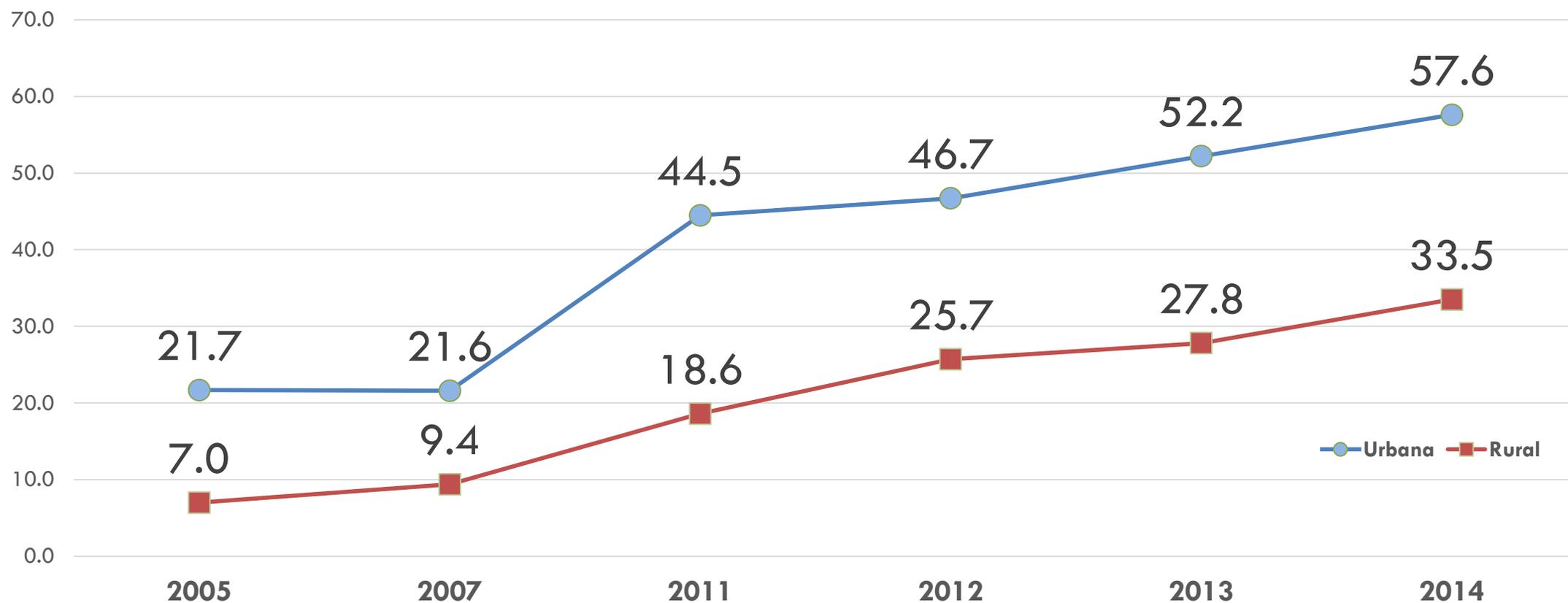
**3,622,918**  
Líneas Activas



# PERSONAS DE 12 AÑOS Y MÁS QUE USAN INTERNET

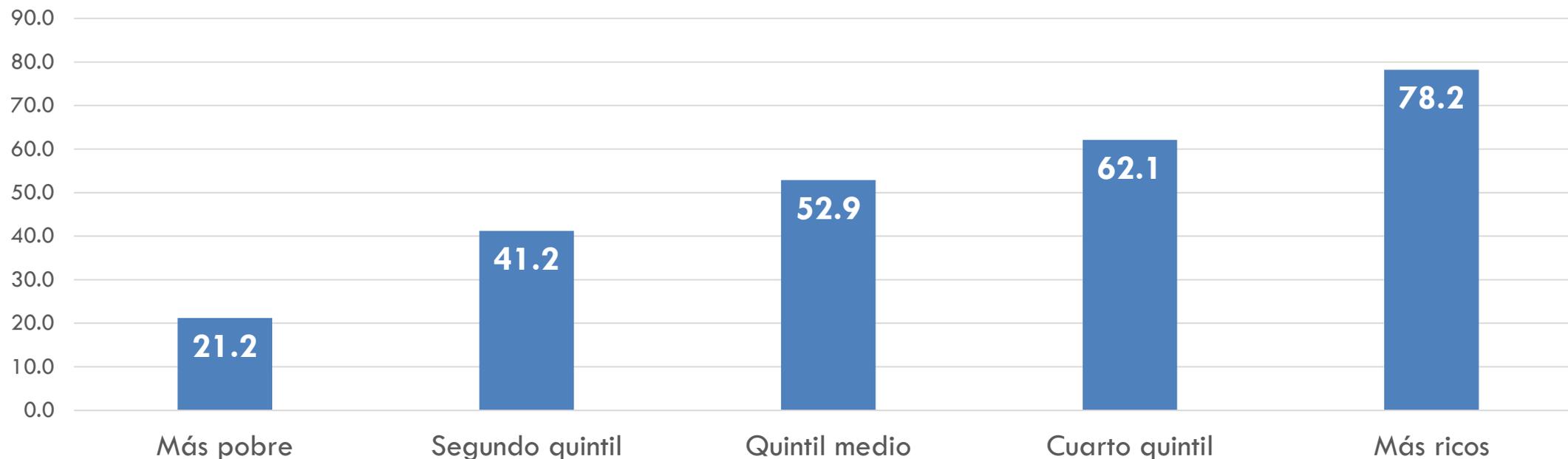


# EL USO DEL INTERNET POR PERSONAS DE 12 AÑOS Y MÁS, VARÍA SEGÚN LA ZONA DE RESIDENCIA



# PERSONAS DE 12 AÑOS Y MÁS QUE USAN INTERNET, SEGÚN GRUPO QUINTÍLICO DE RIQUEZA

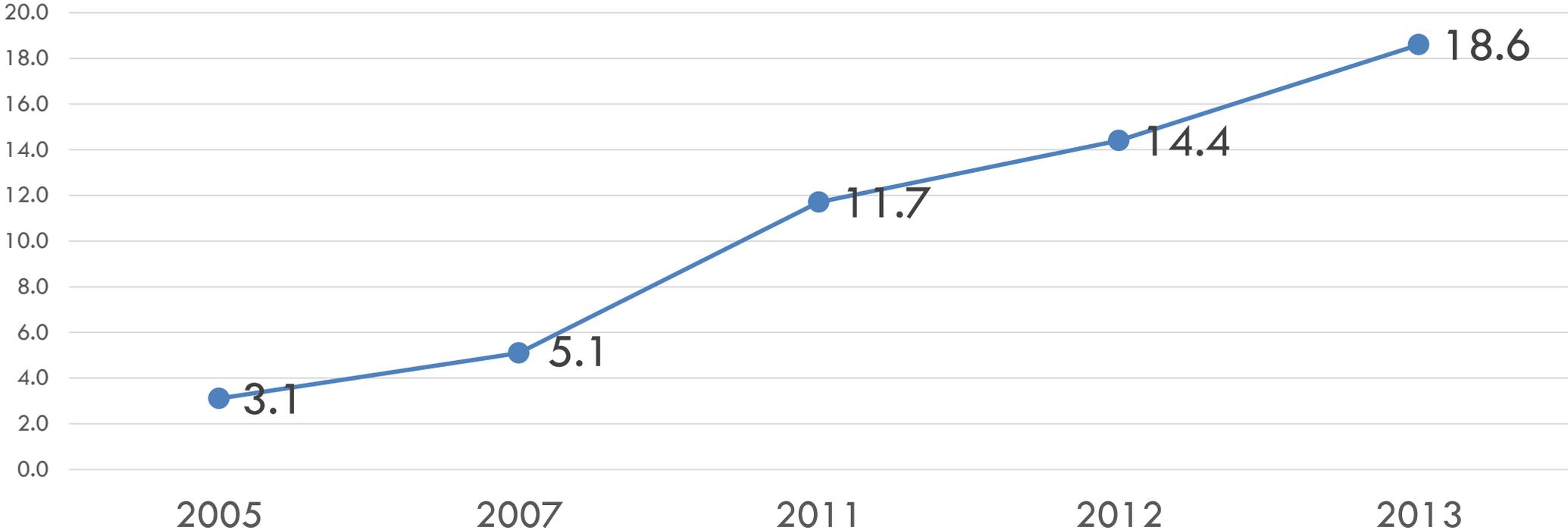
51.7 de las personas mayores de 12 años usan internet en el país



Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
~RD\$ 11,000	~RD\$ 18,100	~RD\$ 24,900	~RD\$ 38,800	~RD\$ 102,600

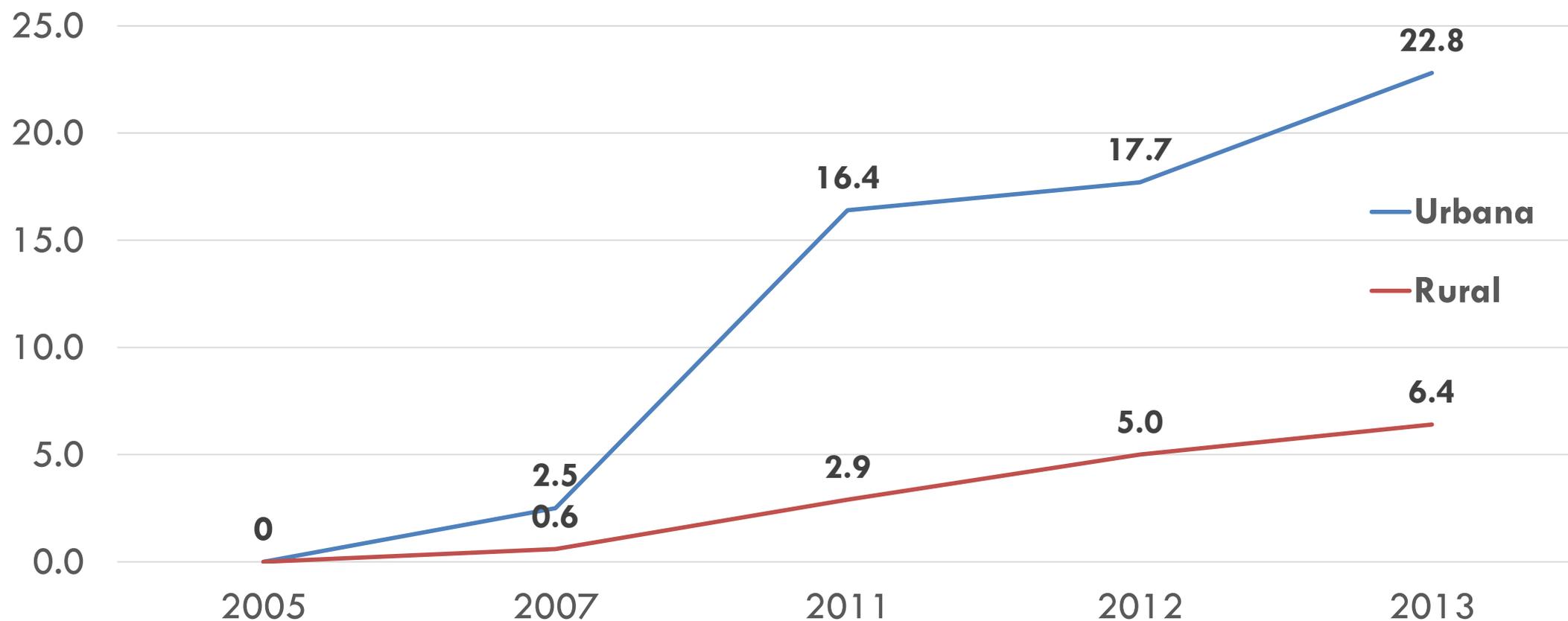
Fuente: ENHOGAR 2014

# PORCENTAJE DE HOGARES CON SERVICIO DE INTERNET

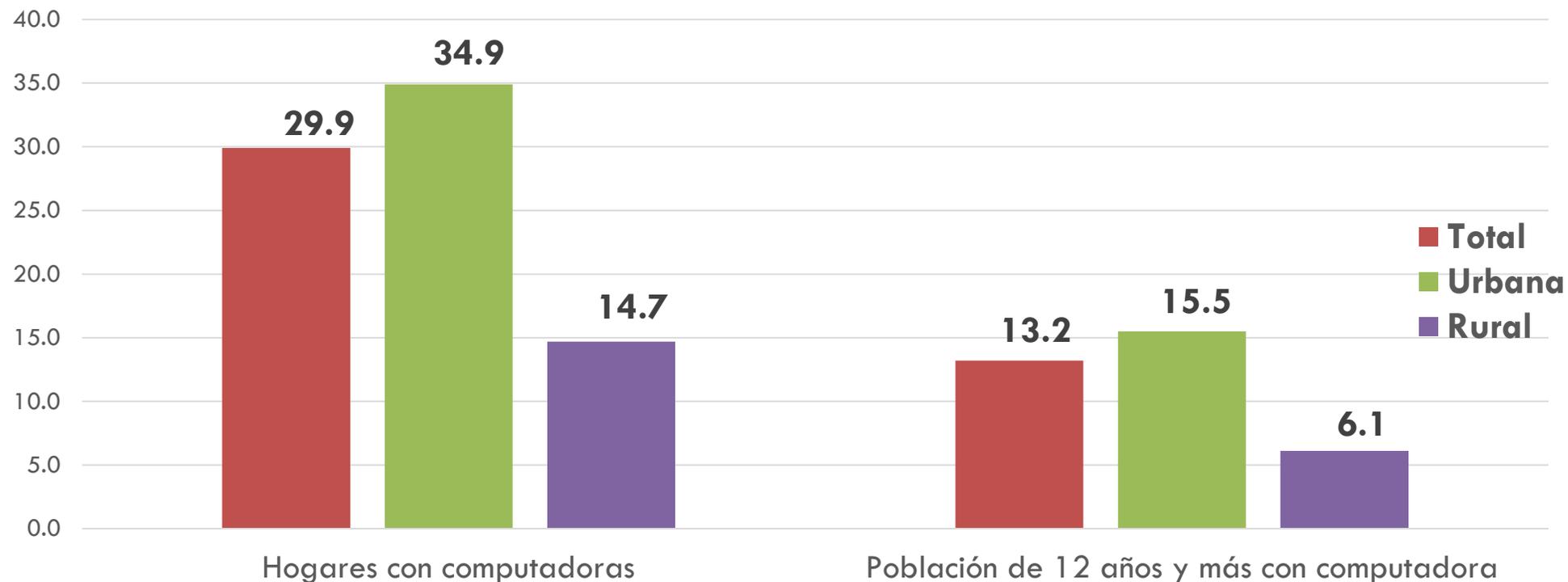


Fuente: ENHOGAR 2005-2013

# PORCENTAJE DE HOGARES CON SERVICIO DE INTERNET, SEGÚN ZONA DE RESIDENCIA



# HOGARES Y PERSONAS DE 12 AÑOS Y MÁS CON COMPUTADORAS SEGÚN ZONA DE RESIDENCIA



Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
1.1%	4.0%	11.3%	29.1%	65.7%

Fuente: ENHOGAR 2014

# EJE ESTRATÉGICO: GOBIERNO ELECTRÓNICO Y SERVICIOS DIGITALES



# ESTADO DEL GOBIERNO ELECTRÓNICO EN EL PAÍS

Uso de las  
TIC

61.32%



39.18%

Implementación  
del Gobierno  
Electrónico

Desarrollo  
de los e-  
Servicios

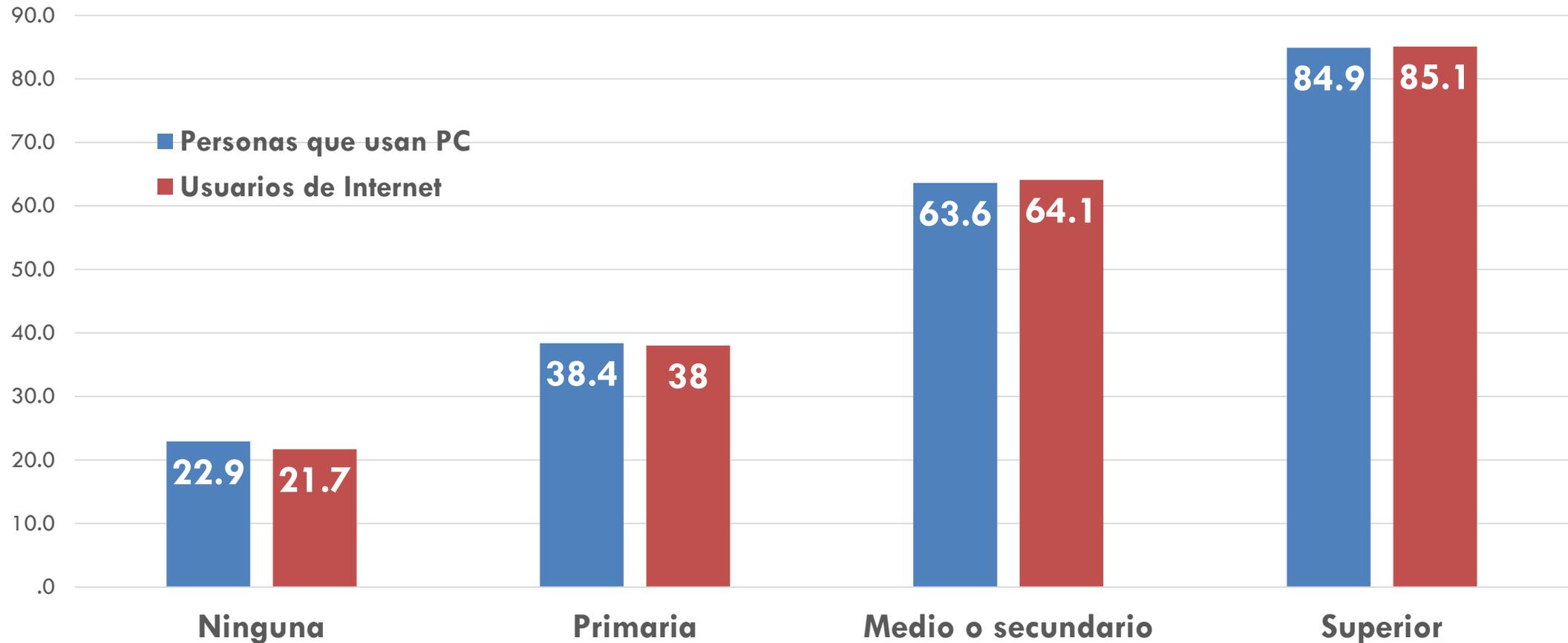
29.81%



# EJE ESTRATÉGICO: CREACIÓN DE CAPACIDADES

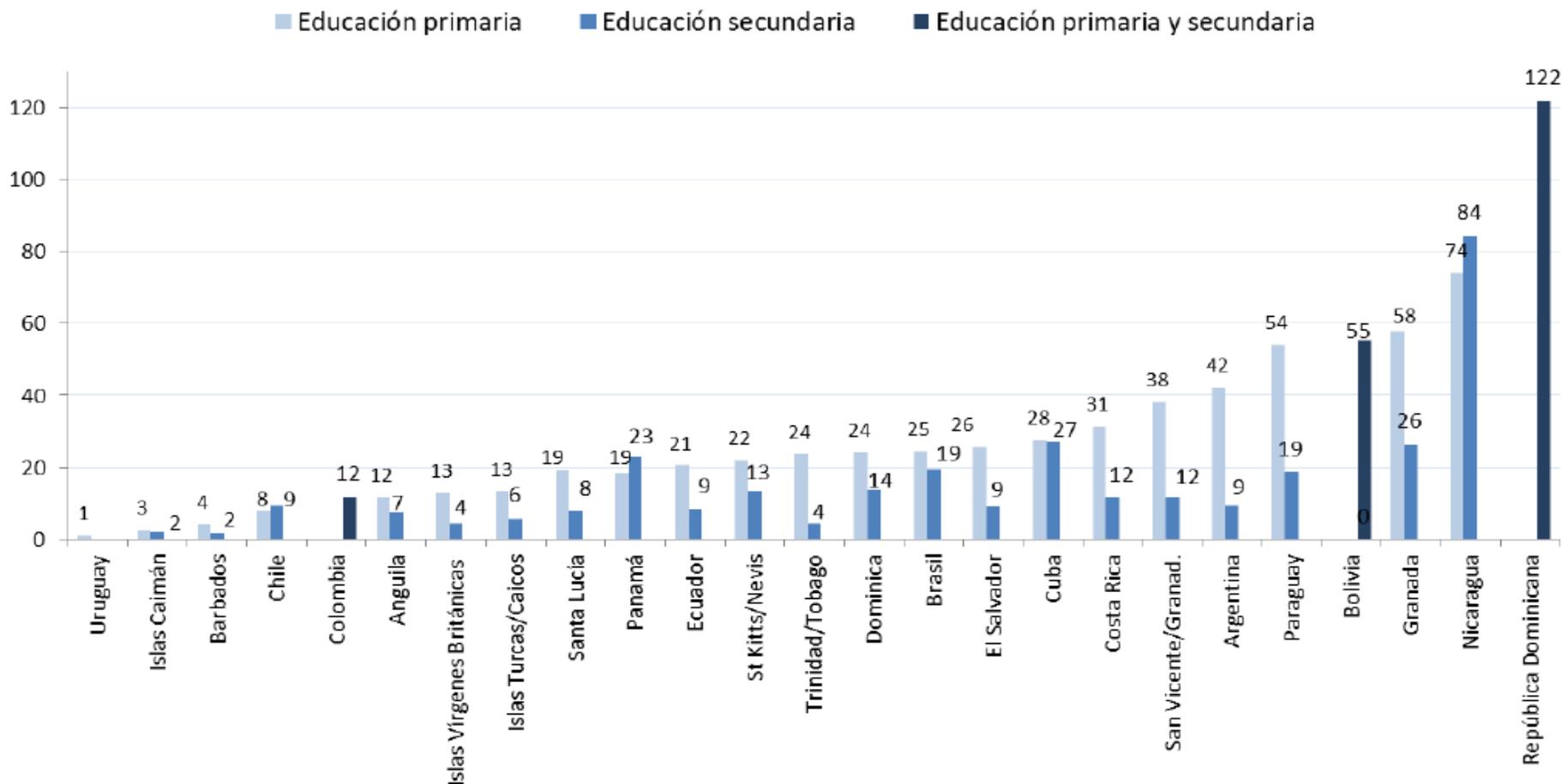


# PERSONAS DE 12 AÑOS Y MÁS QUE USAN PC E INTERNET, SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN ALCANZADO DEL JEFE DEL HOGAR



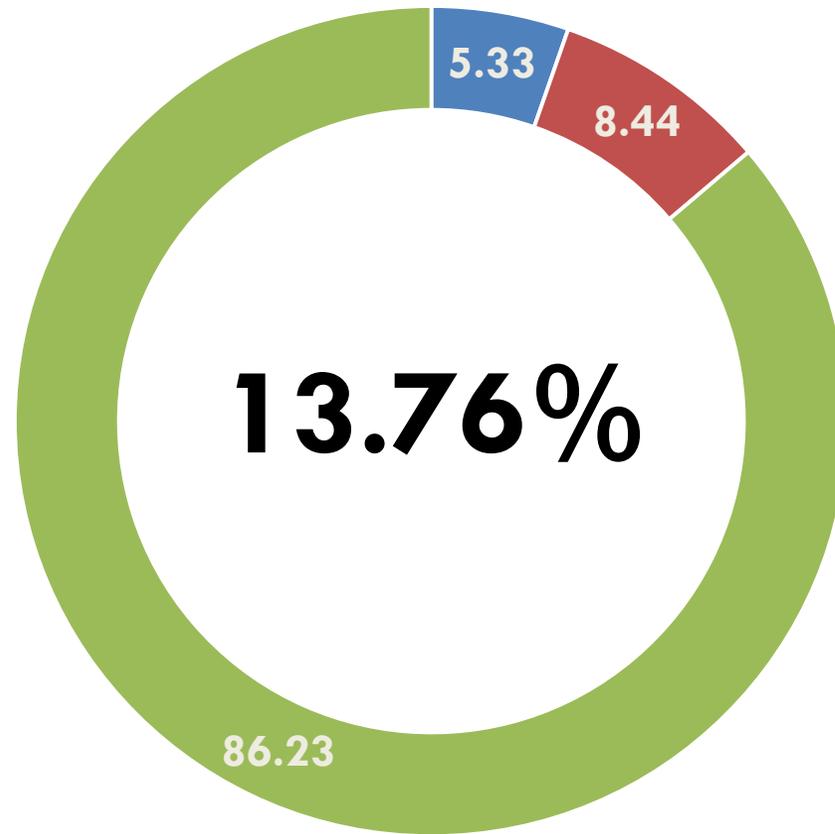
Fuente: ENHOGAR 2014

# RATIO DE COMPUTADORAS POR ESTUDIANTE



**Fuente:** Informe Uso de TIC en Educación en América Latina y el Caribe (UNESCO 2013)

# DISPONIBILIDAD DE TÉCNICOS E INGENIEROS



■ Carreras TIC ■ Ingenierias ■ Otras Carreras

**Fuente:** Informe General sobre Estadísticas de Educación Superior 2012 y Resumen Histórico 2005-2012 (MESCyT)

# EJE ESTRATÉGICO: DESARROLLO PRODUCTIVO E INNOVACIÓN

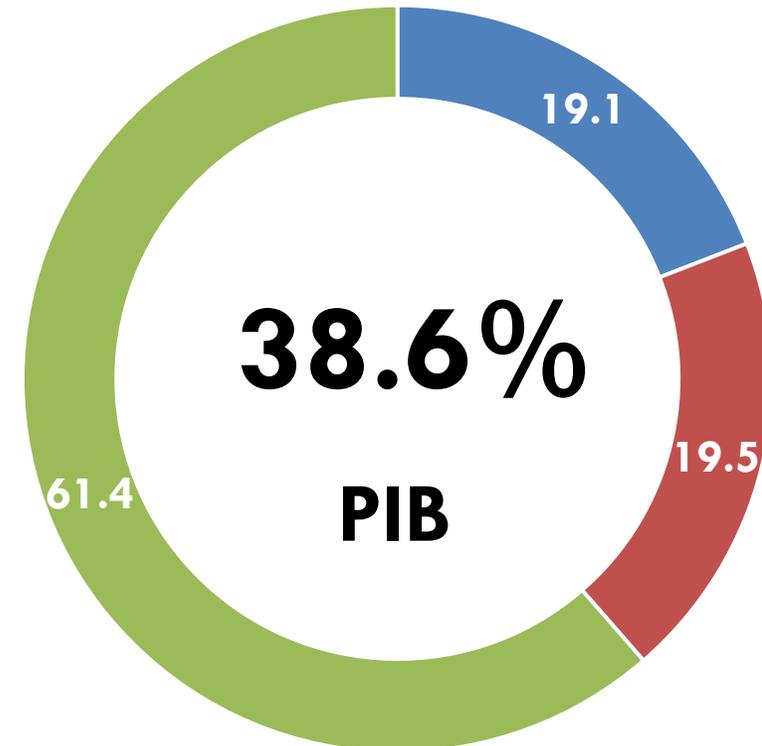


# IMPACTO DE LAS TIC EN LA COMPETITIVIDAD

ÁREA DE IMPACTO	BENEFICIO
Productividad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Productividad laboral en industrias usuarias y no usuarias de TIC</li><li>• Productividad en procesos de distribución de bienes y aprovisionamiento</li></ul>
Relocalización de empresas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reubicación de empresas en función de disponibilidad de servicios de telecomunicaciones de alta capacidad (uno de muchos factores) y calidad de vida (influencia por los servicios de comunicaciones: hospitales, colegios, etc.)</li></ul>
Empleo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creación de fuentes de trabajo por reubicación de empresas o deslocalización en busca de arbitraje de costos de mano de obra</li><li>• Generación de autoempleo debido a la disponibilidad de comunicaciones</li><li>• Creación de empleo destinado a la fabricación de equipamiento TIC e instalación de infraestructura</li><li>• Reducción en transporte suburbano con la consecuente oportunidad de incremento de fuentes de empleo</li></ul>
Crecimiento Económico	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fortalecimiento de la actividad económica de sectores con costos de transacción altos (comercio, finanzas, etc.)</li><li>• Excedente del consumidor generado por nuevos servicios de comunicaciones e informática, ahorro de tiempo de desplazamiento, etc.</li></ul>

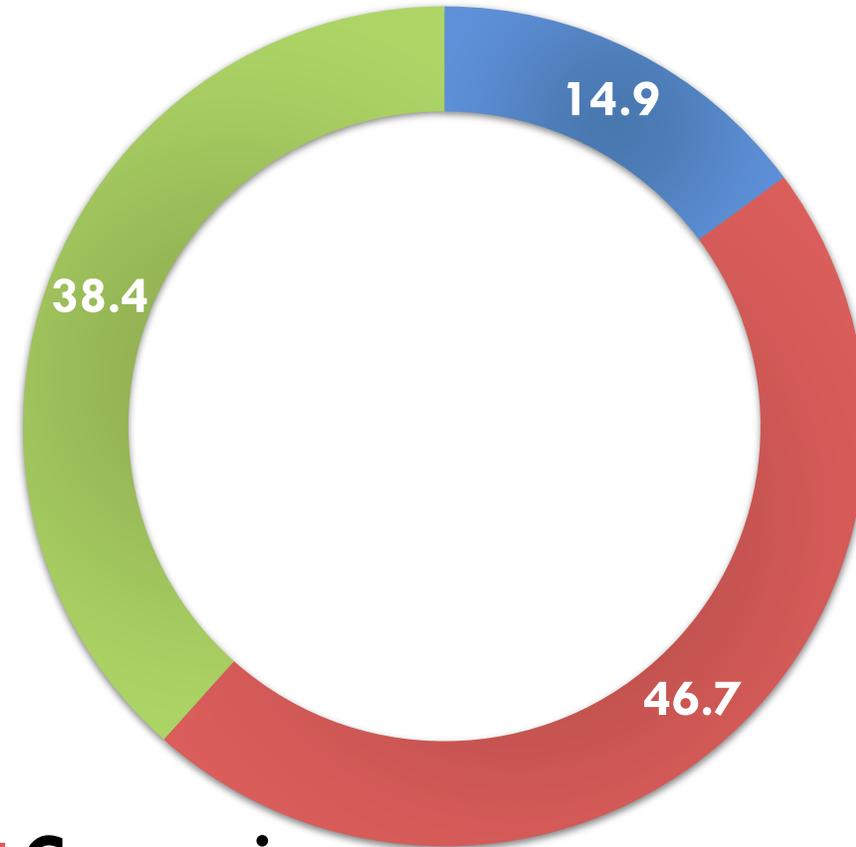
# EL TEJIDO EMPRESARIAL DOMINICANO

- **791,236 MIPYMES Fijas**
- 54.4% del empleo
- Valor agregado de RD\$ 990,000,000,000.00



■ Microempresas ■ PYMES  
■ Otros renglones

# ACTIVIDAD ECÓNOMICA



■ **Manufactura**

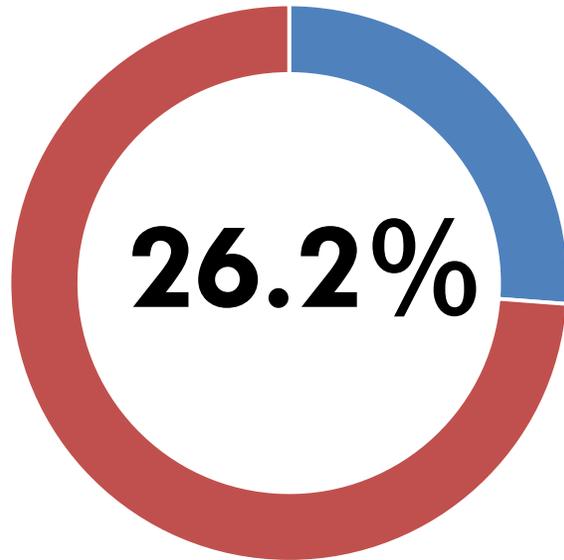
■ **Comercio**

■ **Servicios**

Fuente: ENCUESTA FONDOMICRO 2013

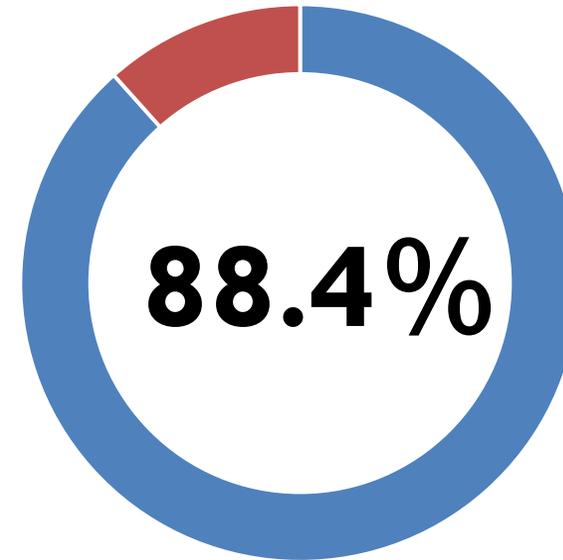
# DIGITALIZACIÓN DE LA MIPYME

Internet en las Microempresas



■ Usa Internet ■ No Usa Internet

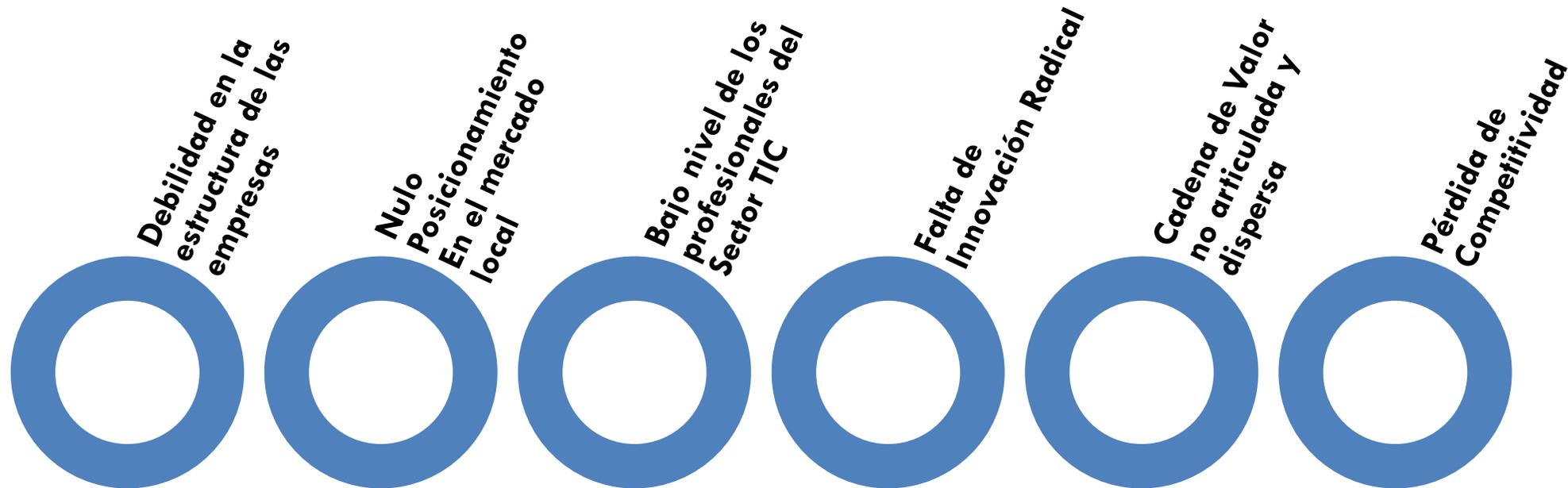
Uso del PC en las PYMES



■ Usa Computadores  
■ No Usa Computadores

**Fuente:** ENCUESTA FONDOMICRO 2013

# SECTOR TIC EN CRISIS

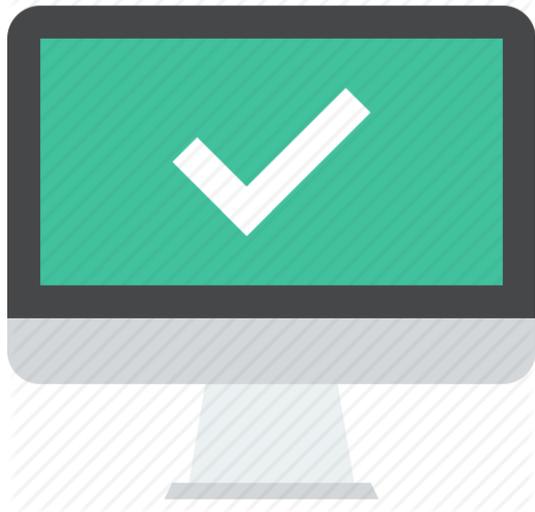


# EL SECTOR TIC

- Número de Empresas .....¿200 ó 2000?
- Número de Clientes.....¿500 ó 50,000?
- Número de Profesionales.....¿900 ó 900,000?
- Volumen Directo de Negocios.....¿70mm ó 70,000mm?
- Financiamiento del Sector.....¿1000mm ó 10000mm?
- PIB.....¿1.0% ó 10%?**



# EJE ESTRATÉGICO: ENTORNO HABILITADOR



# PRIORIDADES DEL ENTORNO HABILITADOR

Marco Jurídico

Gobernanza  
de Internet

Ciberseguridad

Monitoreo y  
Evaluación

# OBJETIVOS GENERALES

- 1. Infraestructura y Acceso:** Facilitar el acceso a Internet de banda ancha a la población dominicana de manera asequible y de calidad.
- 2. Gobierno Electrónico y Servicios Digitales:** Alcanzar un gobierno electrónico transaccional y participativo en todo el Estado dominicano en un marco de confianza, seguridad y privacidad.
- 3. Creación de Capacidades:** Desarrollar competencias digitales en la población para que el país disponga de una masa crítica de profesionales y técnicos que sustenten una economía digital.
- 4. Desarrollo Productivo e Innovación:** Incrementar los niveles de competitividad nacional a través de las TIC.
- 5. Entorno Habilitador:** Contar con un Entorno Habilitador que facilite el avance de la Sociedad de la Información y el Conocimiento en el país.

# RETOS

Levantar  
Indicadores

Establecer  
Grupos  
Estratégicos  
y elaborar  
Planes de  
Acción

Estrategia  
de Costos  
Compartidos

Alianzas  
Público-  
Privadas

# MEJORAR INDICADORES INTERNACIONALES



## Índice de Desarrollo de las TIC (UIT)

- 2013: lugar 18 en la Región LAC
- 2014: lugar 18 en la Región LAC

Puntaje: 4.08 puntos

## Índice de Disponibilidad de la Red (WEF)

- 2012 lugar 87 del mundo
- 2015 lugar 95 del mundo

Puntaje: 3.6 /7 puntos

## Índice de e-Gobierno (ONU-DESA)

2012: 89 de 193 Países

2014: 107 de 193 Países

Cambio: +18 Posiciones

## Índice de Asequibilidad (A4AI)

- 2014: Lugar 9 entre 10 países LAC medidos

Puntaje 44.3/100 puntos

# INVERTIR EN TIC NOS BENEFICIA A TODOS

## Crecimiento Económico

- BID: un 10% de aumento de penetración de banda ancha en Latinoamérica aumenta el PIB en 3.2% y eleva la productividad en 2.6%
- Banco Mundial: un 10% de aumento de penetración de banda ancha en países con ingreso medio y bajo aumenta el PIB en 1.38%
- Rep. Dominicana: US\$ 770-1800 MM anuales de incremento PIB y una recaudación fiscal US\$370-865M en 3 años

## Generación de Empleos

- Katz: En República Dominicana, un 1% de crecimiento de la banda ancha podría generar un aumento de 0,29% del empleo
- Rep. Dominicana: 10% Penetración internet impactaría en 133 mil nuevos empleos

## Reducción de la Pobreza

- Ecuador: Personas aumentan en promedio 5% anual sus ingresos por tener computador y banda ancha.
- En un programa de 3 años, aumentaría en promedio casi 23%, lo que permitiría a muchos salir de la pobreza.
  - Rep. Dominicana: +830 mil personas saldrían de la pobreza



¡MUCHAS GRACIAS!

