



COMPOSICIÓN DE LA CNSIC



¿QUÉ ES LA AGENDA DIGITAL 2016-2020?

Es la estrategia país que establece los lineamientos para que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) sean habilitadoras del desarrollo social y económico de la República Dominicana. Está alineada a la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030 que en su Artículo 16 declara este tema como prioritario y lo define como transversal para la consecución de sus objetivos.

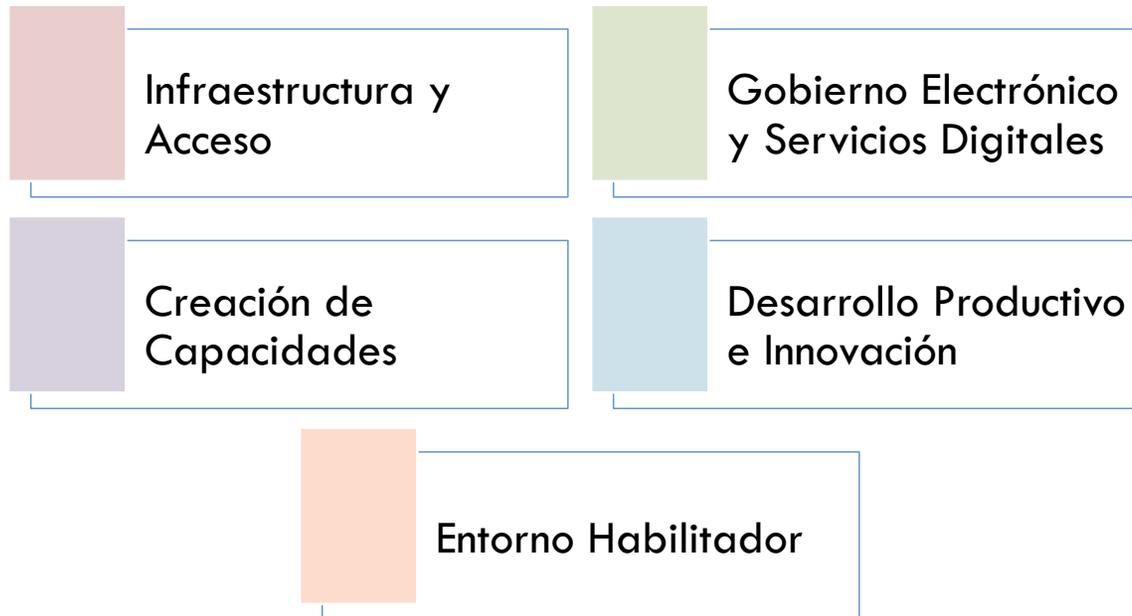
MISIÓN

Universalizar el acceso, utilización y apropiación de las TIC en la población dominicana, a través de políticas públicas e iniciativas basadas en el trabajo colaborativo y eficaz entre las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, para asegurar una buena gobernanza y estimular innovación en los diferentes sectores para desarrollar soluciones, aplicaciones y servicios TIC que beneficien al país para contribuir al desarrollo humano sostenible.

VISIÓN

La República Dominicana, al 2020 ha integrado las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en todos los ámbitos del desarrollo nacional, acorde a los compromisos establecidos en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END 2030).

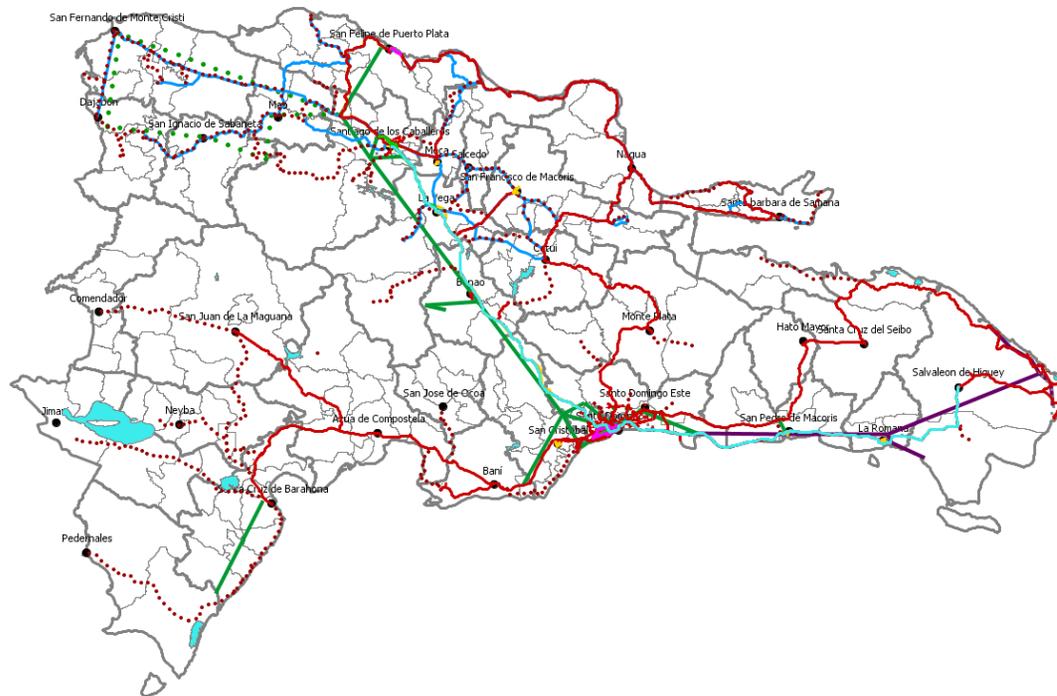
EJES ESTRATÉGICOS DE LA AGENDA DIGITAL



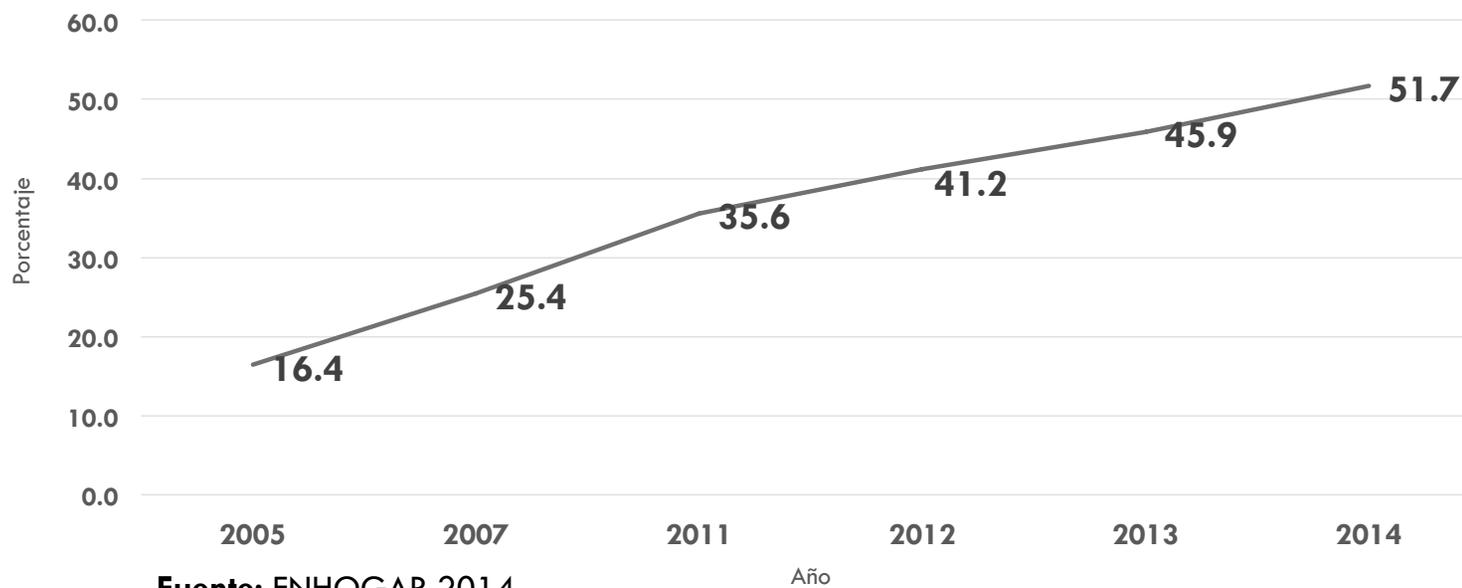
EJE N° 1:
INFRAESTRUCTURA Y
ACCESO



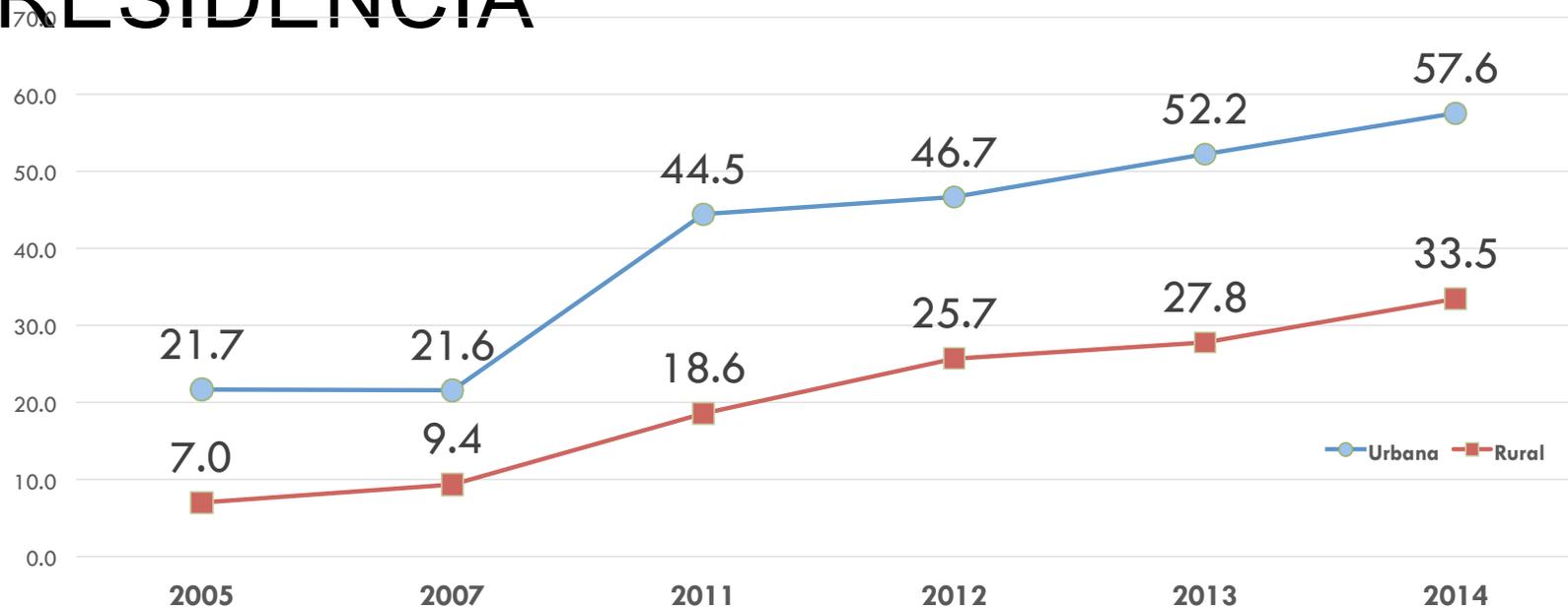
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA FIBRA ÓPTICA EN EL PAÍS



PERSONAS DE 12 AÑOS Y MÁS QUE USAN INTERNET



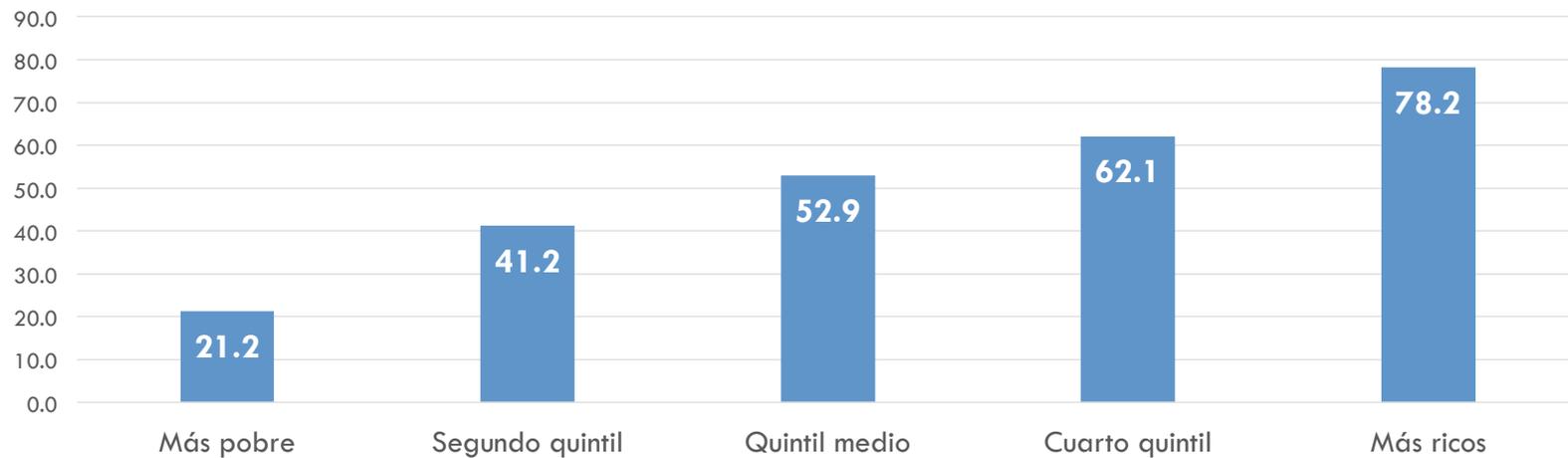
EL USO DEL INTERNET POR PERSONAS DE 12 AÑOS Y MÁS, VARÍA SEGÚN LA ZONA DE RESIDENCIA



Fuente: ENHOGAR 2005-2014

PERSONAS DE 12 AÑOS Y MÁS QUE USAN INTERNET, SEGÚN GRUPO QUINTÍLICO DE RIQUEZA

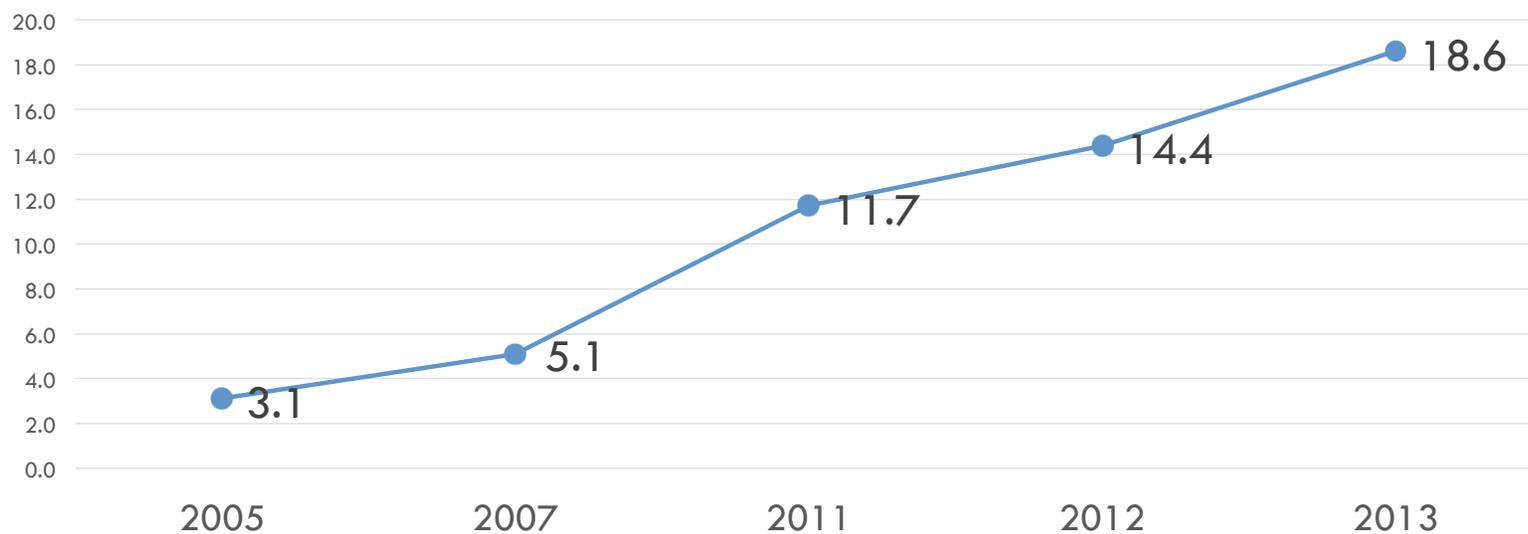
51.7 de las personas mayores de 12 años usan internet en el país



Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
~RD\$ 11,000	~RD\$ 18,100	~RD\$ 24,900	~RD\$ 38,800	~RD\$ 102,600

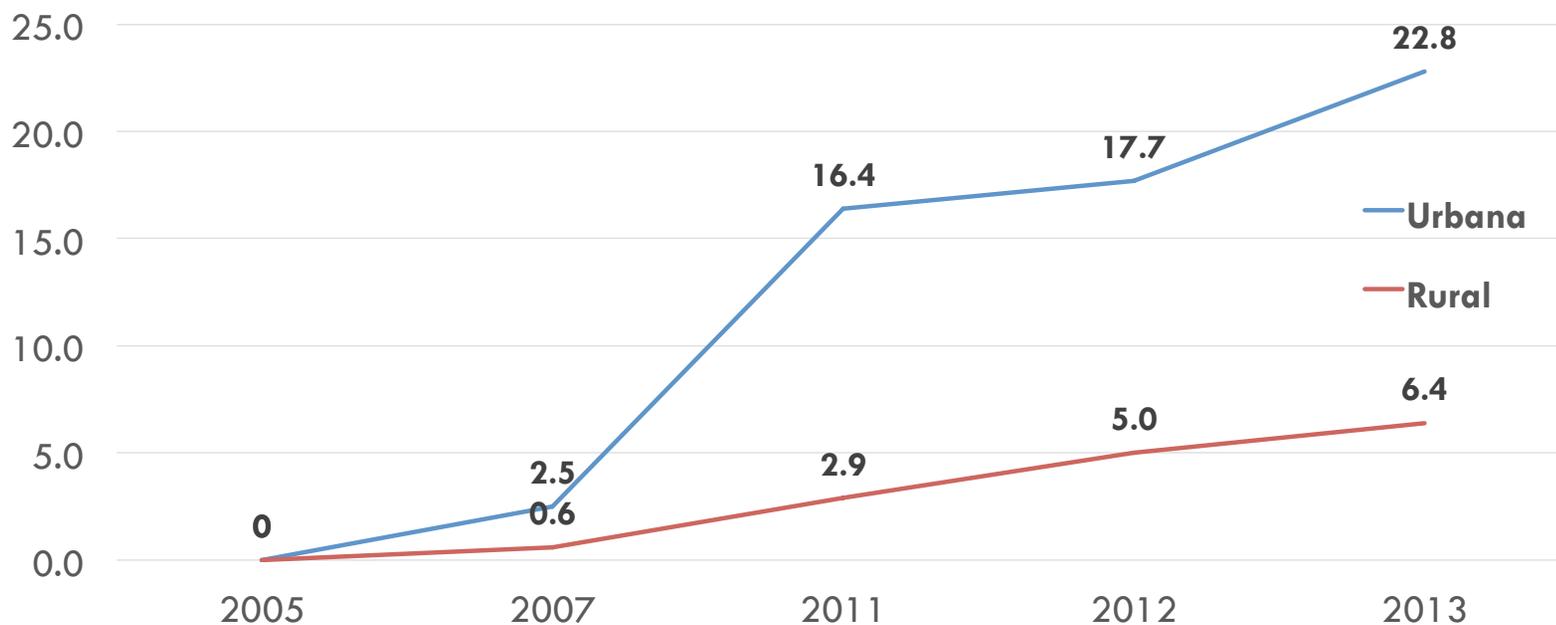
Fuente: ENHOGAR 2014

PORCENTAJE DE HOGARES CON SERVICIO DE INTERNET



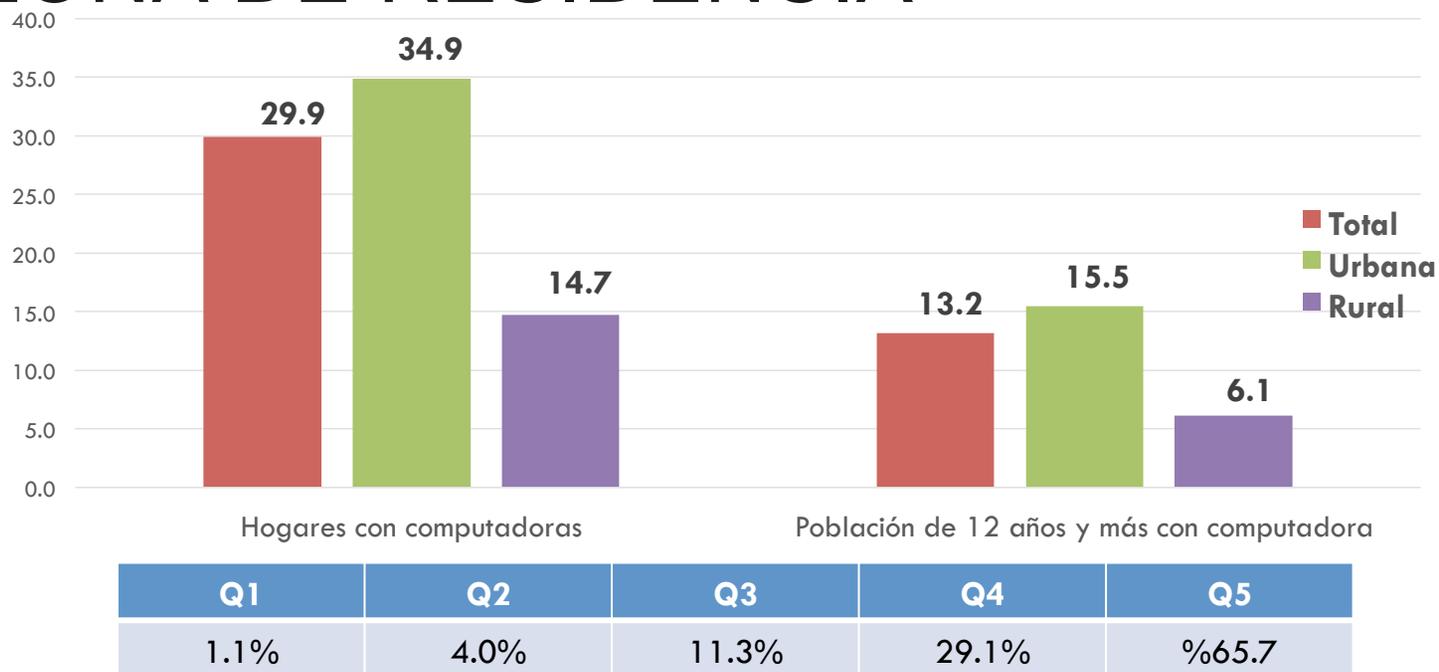
Fuente: ENHOGAR 2005-2013

PORCENTAJE DE HOGARES CON SERVICIO DE INTERNET, SEGÚN ZONA DE RESIDENCIA



Fuente: ENHOGAR 2005-2013

HOGARES Y PERSONAS DE 12 AÑOS Y MÁS CON COMPUTADORAS SEGÚN ZONA DE RESIDENCIA



Fuente: ENHOGAR 2014

EJE N°. 2: GOBIERNO ELECTRÓNICO Y SERVICIOS DIGITALES



ESTADO DEL GOBIERNO ELECTRÓNICO EN EL PAÍS

Uso de las TIC

61.32%



39.18%

Implementación del Gobierno Electrónico

Desarrollo de los e-Servicios

29.81%

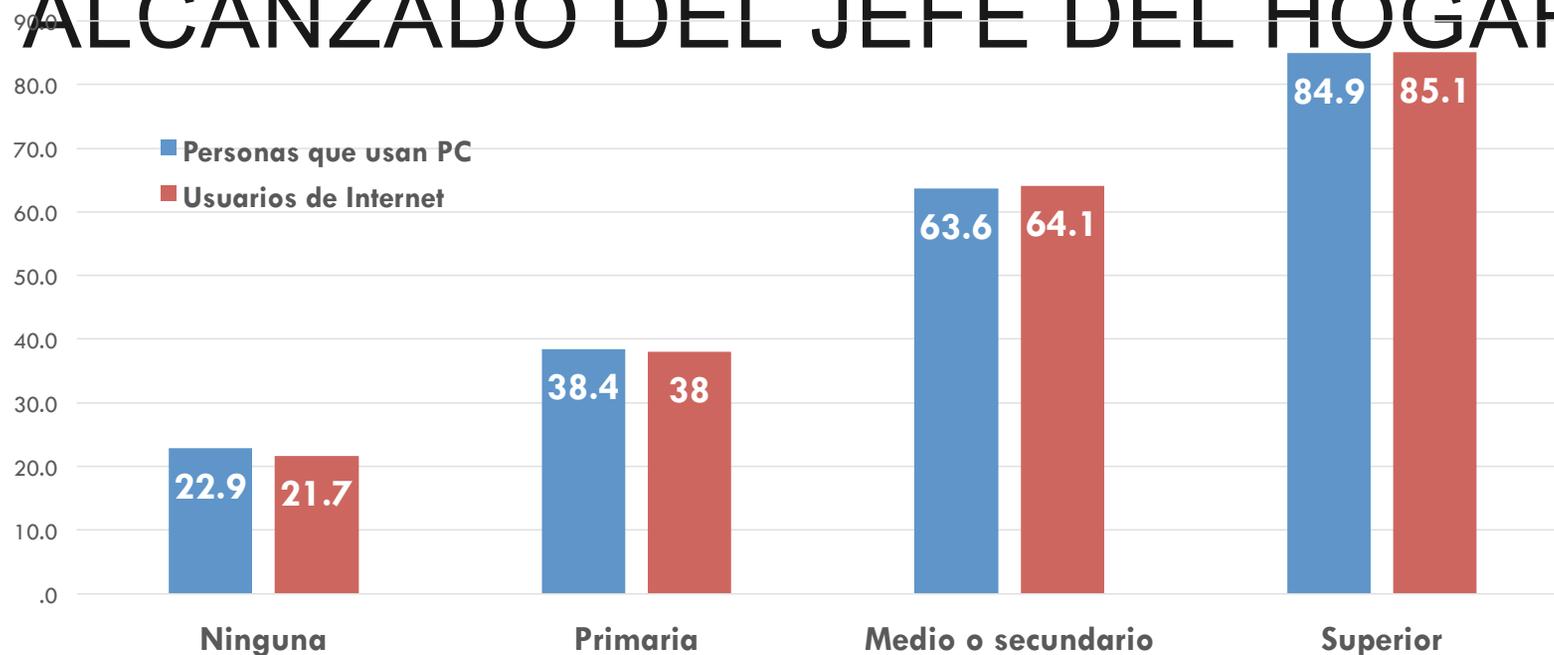


Fuente: ITICGE 2015 (OPTIC)

EJE N°. 3: CREACIÓN DE CAPACIDADES

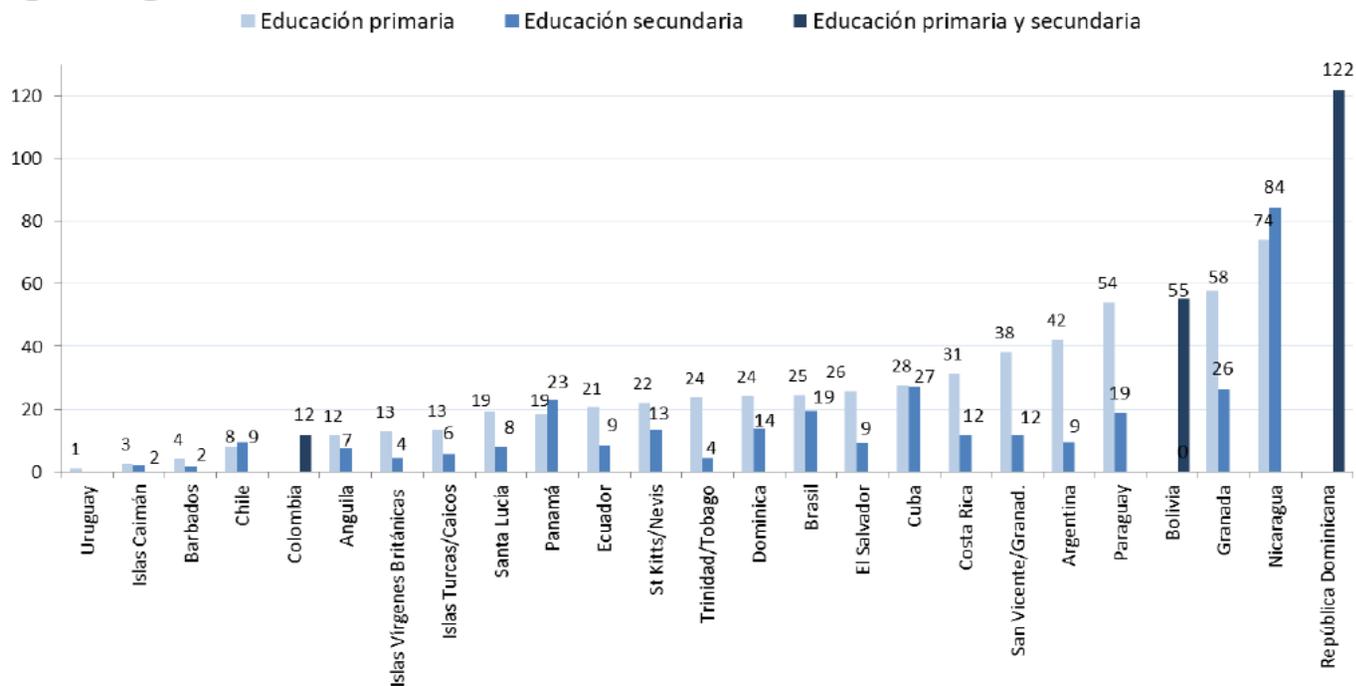


PERSONAS DE 12 AÑOS Y MÁS QUE USAN PC E INTERNET, SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN ALCANZADO DEL JEFE DEL HOGAR



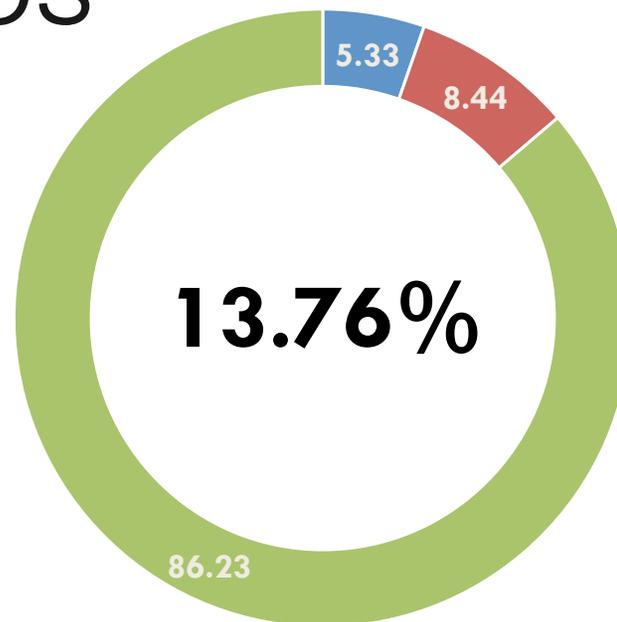
Fuente: ENHOGAR 2014

RATIO DE COMPUTADORAS POR ESTUDIANTE



Fuente: Informe Uso de TIC en Educación en América Latina y el Caribe (UNESCO 2013)

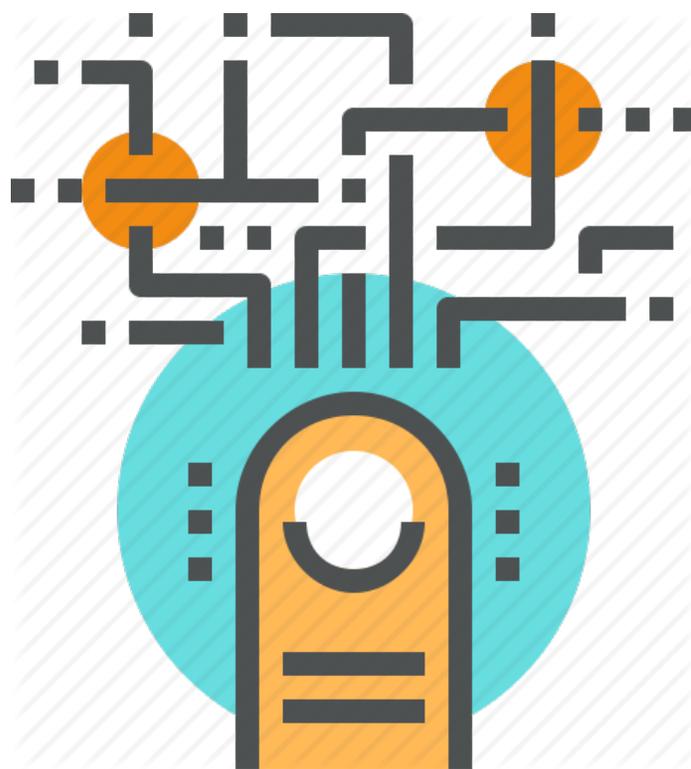
DISPONIBILIDAD DE TÉCNICOS E INGENIEROS



■ Carreras TIC ■ Ingenierias ■ Otras Carreras

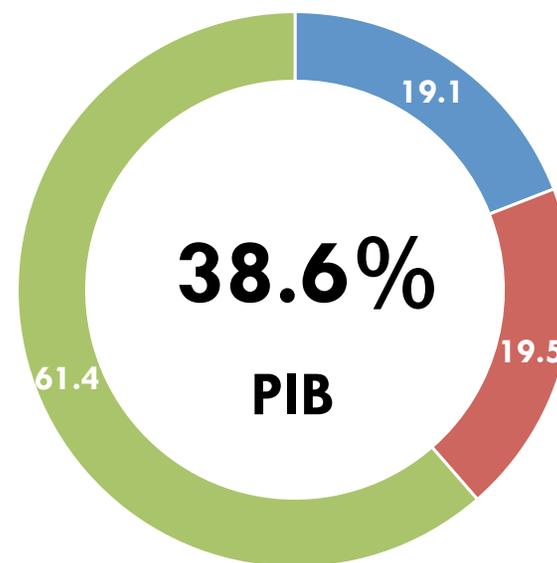
Fuente: Informe General sobre Estadísticas de Educación Superior 2012 y Resumen Histórico 2005-2012 (MESCyT)

EJE N°. 4: DESARROLLO PRODUCTIVO E INNOVACIÓN



EL TEJIDO EMPRESARIAL DOMINICANO

- **791,236 MIPYMES**
- 54.4% del empleo
- Valor agregado de RD\$ 990,000,000,000.00

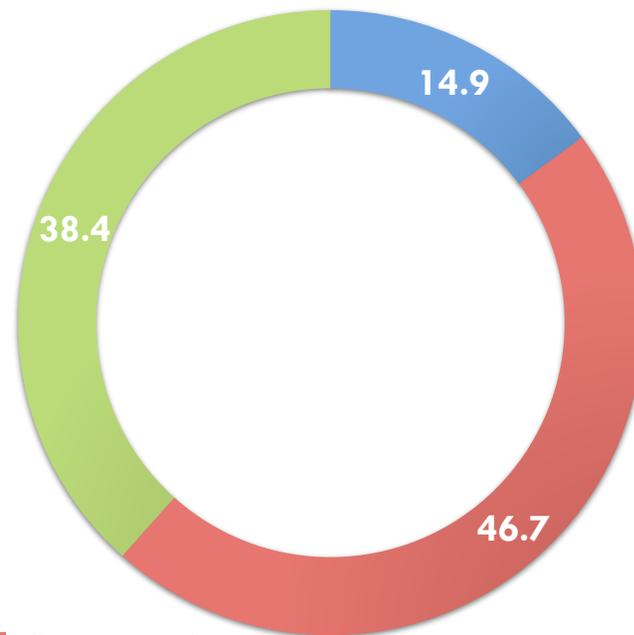


■ Microempresas ■ PYMES

■ Otros renglones

Fuente: ENCUESTA FONDOMICRO 2013

ACTIVIDAD ECÓNOMICA

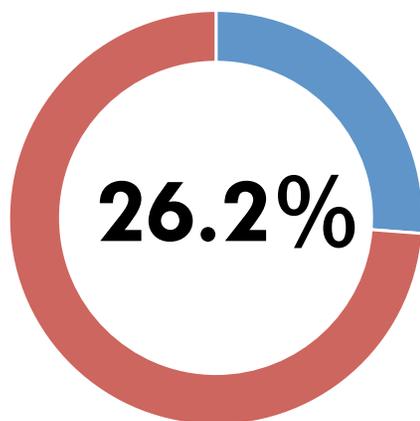


■ **Manufactura** ■ **Comercio**
■ **Servicios**

Fuente: ENCUESTA FONDOMICRO 2013

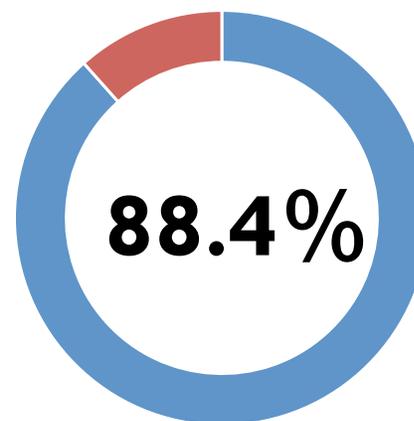
DIGITALIZACIÓN DE LA MIPYME

Internet en las Microempresas



■ Usa Internet ■ No Usa Internet

Uso del PC en las PYMES



■ Usa Computadores
■ No Usa Computadores

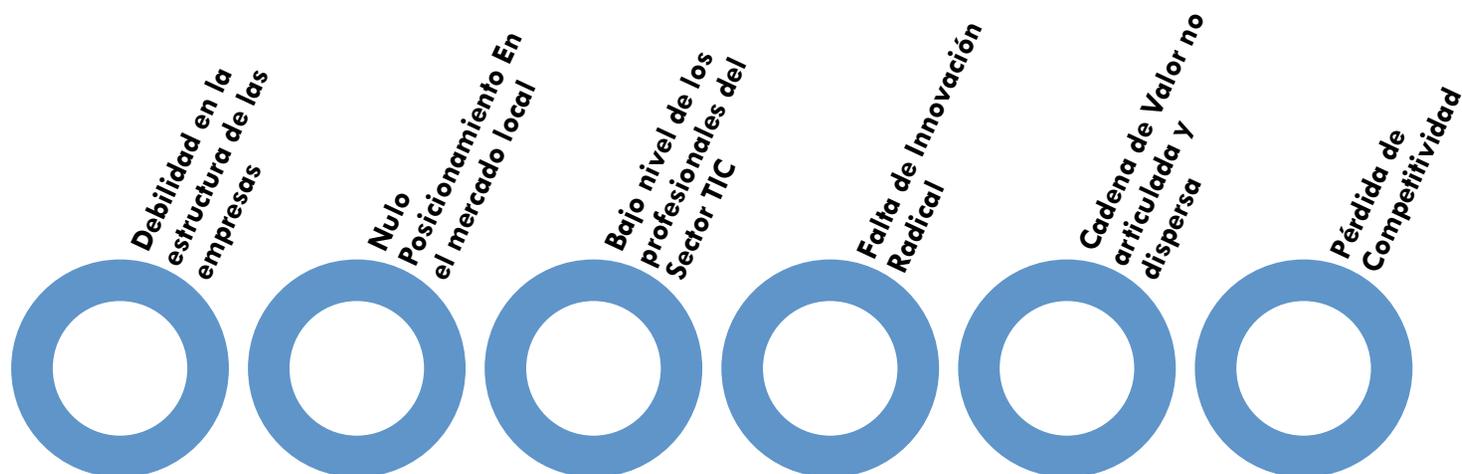
Fuente: ENCUESTA FONDOMICRO 2013

EL SECTOR TIC

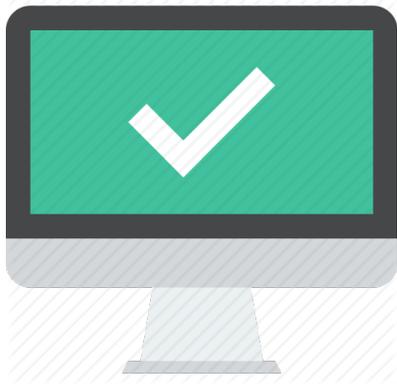
Número de Empresas¿200 ó 2000?
Número de Clientes.....¿500 ó 50,000?
Número de Profesionales.....¿900 ó 900,000?
Volumen Directo de Negocios.....¿70mm ó 70,000mm?
Financiamiento del Sector.....¿1000mm ó 10000mm?
PIB.....¿1.0% ó 10%?



SECTOR TIC EN CRISIS



EJE N°. 5: ENTORNO HABILITADOR



PRIORIDADES DEL ENTORNO HABILITADOR

Gobernanza
de Internet

Ciberseguridad

Monitoreo y
Evaluación

OBJETIVOS GENERALES

1. **Infraestructura y Acceso:** Facilitar el acceso a Internet de banda ancha a la población dominicana de manera asequible y de calidad.
2. **Gobierno Electrónico y Servicios Digitales:** Alcanzar un gobierno electrónico transaccional y participativo en todo el Estado dominicano en un marco de confianza, seguridad y privacidad.
3. **Creación de Capacidades:** Desarrollar competencias digitales en la población para que el país disponga de una masa crítica de profesionales y técnicos que sustenten una economía digital.
4. **Desarrollo Productivo e Innovación:** Incrementar los niveles de competitividad nacional a través de las TIC.
5. **Entorno Habilitador:** Contar con políticas públicas que permitan definir un marco de gobernanza de Internet, el uso y acceso seguro al ciberespacio y la disponibilidad de informaciones estadísticas sobre el avance de la sociedad de la información y el conocimiento en el país.

RETOS

Levantar
Indicadores

Establecer
Grupos
Estratégicos
y elaborar
Planes de
Acción

Estrategia
de Costos
Compartidos

Alianzas
Público-
Privadas

MEJORAR INDICADORES INTERNACIONALES



Índice de Desarrollo de las TIC (UIT)

- 2013: lugar 18 en la Región LAC
- 2014: lugar 18 en la Región LAC

Puntaje: 4.08 puntos

Índice de Disponibilidad de la Red (WEF)

- 2012 lugar 87 del mundo
- 2015 lugar 95 del mundo

Puntaje: 3.6 /7 puntos

Índice de e-Gobierno (ONU-DESA)

2012: 89 de 193 Países

2014: 107 de 193 Países

Cambio: +18 Posiciones

Índice de Asequibilidad (A4AI)

- 2014: Lugar 9 entre 10 países LAC medidos

Puntaje 44.3/100 puntos

RETO PRINCIPAL: HAY QUE INVERTIR EN BANDA ANCHA

Crecimiento Económico

- BID: un 10% de aumento de penetración de banda ancha en Latinoamérica aumenta el PIB en 3.2% y eleva la productividad en 2.6%
- Banco Mundial: un 10% de aumento de penetración de

Generación de Empleos

- Katz: En Republica Dominicana, un 1% de crecimiento de la banda ancha podría generar un aumento de 0,29% del empleo
- Rep. Dominicana: 10%

Reducción de la Pobreza

- Ecuador: Personas aumentan en promedio 5% anual sus ingresos por tener computador y banda ancha.
- En un programa de 3 años, aumentaría en promedio casi 23% lo que permitiría a



¡MUCHAS GRACIAS!

