

A4AI – Grupo Fiscalidad

Informe de avances en la agenda de trabajo

Enero de 2016

Resultados esperados

- **Resultado esperado 1:**
 - **Elaboración y socialización de la propuesta que contribuya a la reducción de las cargas fiscales de los servicios y equipos de telecomunicaciones**
- **Resultado esperado 2:**
 - **Inclusión en los programas de gobierno de los candidatos presidenciales de una agenda sobre política fiscal**
- **Resultado esperado 3:**
 - **Sensibilización de la opinión pública respecto a la importancia del financiamiento del INDOTEL para ejecutar proyectos TIC**

Productos

- **Producto 1**: Estudio de que determine el impacto del posible desmonte o eliminación de las cargas fiscales a servicios y equipos
- **Producto 2**: presentación de la agenda de política fiscal a los candidatos presidenciales
- **Producto 3**: campaña digital sobre la importancia del financiamiento del INDOTEL para ejecutar proyectos TIC

Producto 1 (estudio)

Actividades

Actividad	Estado
Elaboración de los Términos de Referencia para la realización del Estudio	Realizado
Identificación de los recursos económicos para la realización del estudio	Por realizar
Contratación de la Consultoría	Por realizar
Entrega del estudio y socialización	Por realizar

Términos de Referencia

Estudio sobre los impacto en la demanda de servicios de telecomunicaciones por efecto de reducciones en las cargas tributarias aplicadas a los servicios y equipos

- **Antecedentes**
- **Justificación**
- **Objetivos**
 - Objetivo general: estimar los impactos sobre la demanda por acceso y uso de Internet de modificaciones en la carga tributaria sobre servicios y los equipos de telecomunicaciones.
 - Objetivos específicos:
 - Estimar los **impactos sobre la demanda potencial de acceso y uso de Internet** como resultado de modificaciones en las tasas impositivas sobre servicios y sobre equipos (hardware) a consumidores finales;
 - Estimar los impactos sobre la demanda potencial de acceso y uso de Internet por modificaciones en las tasa impositivas sobre servicios y equipos **por estrato de ingreso, por territorio, edad y género**;
 - Estimar los **impactos sobre el número de usuarios** de servicios de telecomunicaciones y de Internet como resultado de la reducción de las cargas tributarias y de los precios finales;
 - Estimar los **efectos inmediatos e incrementales para un período de 5 años en las recaudaciones** asociados al cambio en las tasas impositivas y el cambio asociado en la demanda.
- **Productos esperados**
- **Fuentes de información**
- **Requisitos para optar para la realización del estudio**
- **Tiempo, presupuesto y forma de pago**

Producto 2 (incidencia en candidatos/as)

Actividades

Actividad	Estado
Elaboración de la agenda	En proceso – borrador de documento de posición elaborado
Coordinación con los candidatos presidenciales	En proceso – inicio de gestión para introducir tema en debates/encuentros con candidatos/as
Socialización de la agenda	Por realizar

Documento a partidos y candidatos/as...

Primer párrafo:

“ La Alianza para un Internet Accesible (A4AI, por sus siglas en inglés), una coalición de personas y entidades públicas, privadas y civiles que promueve la universalización del acceso, uso y apropiación de Internet convoca a los partidos políticos y los candidatos y las candidatas que participan en el proceso electoral de 2016 a comprometerse con un agenda que derrumbe las barreras que impiden el acceso a Internet, en particular de la gente más pobre que no puede pagar por un servicio de calidad a los precios vigentes” .

Cuadro de Eventos Anunciados

Iniciativa	FORMATO	Organizacion	PERIODO	COORDINADOR
Debates Electorales ANJE 2016	Informa que los debates electorales serán realizados durante los meses de Febrero-Marzo del 2016, entre los aspirantes a la Presidencia de la República, y para quienes presenten candidaturas para la senaduría y Alcaldía en Santiago y el Distrito Nacional, a quienes la organización estará visitando durante las próximas semanas para la presentación de la iniciativa. Serán invitados a participar los primeros cuatro candidatos, mejor posicionados en hasta tres encuestas acreditadas, con el promedio de los resultados de los últimos meses previos al debate.	ANJE, CONEP	FINALES FEBRERO-MARZO 2016	COORDINADOR, Osvaldo Oller Bolaños / Karina Mancebo Guerrero Directora Ejecutiva Teléfono: 809-472-0444
ALMUERZO: Políticas de Desarrollo Industrial: las propuestas de los candidatos"	La AIRD decidió invitar a los candidatos presidenciales que ostentan al momento más de un 15% de las preferencias electorales, en base a reconocidas encuestas a nivel nacional. "Es decir, para esta ocasión hemos remitido formal invitación al Licenciado Danilo Medina, candidato del Partido de la Liberación Dominicana y sus aliados, y del Licenciado Luis Abinader, candidato del Partido Revolucionario Moderno y sus aliados", indicó.	AIRD	17 DE MARZO 2016	DE CAMPOS MOYA Y Circe Almánzar, vicepresidenta ejecutiva de la institución
Debate UCSD	Espinal informó que los candidatos presidenciales Guillermo Moreno, por partido Alianza País; Elias Wessin Chávez, del Partido Quisqueyano Demócrata (PQDC); Minou Tavárez Mirabal, de Opción Democrática; Luis Abinader, por el Partido Revolucionario Moderno (PRM) y Danilo Medina, por el Partido de la Liberación Dominicana (PLD) han confirmado su participación.	UCSD : Observatorio Social	DESDE 27 ENERO, 6PM - PELEGRIN	Juan Carlos Espinal

Candidatos y Expectativas Programaticas

PARTIDO	CANDIDATO	POSICION	EQUIPO TECNICO	Consideraciones Semánticas
PRM	LUIS ABINADER	PRESIDENCIAL	?	Menciones. Internet: 1 vez; 31 Tecnologías; 11 innovación.
PLD	DANILO MEDINA	PRESIDENCIAL	?	Menciona compromiso eliminar ISC uso Internet, WiFi Gratis. 7 veces Internet. 14 veces innovación. 39 tecnologías.
FNP	PELEGRIN CASTILLO	PRESIDENCIAL	?	Menciones: 3 Tecnologías; 2 Innovación; 0 Internet
ALIANZA PAIS	GUILLERMO MORENO	PRESIDENCIAL	?	No menciona innovación, tic, Internet, tecnología

PRM: único programa de gobierno disponible

PLD: programa de gobierno 2012-2016 indica intención de reducir imposición

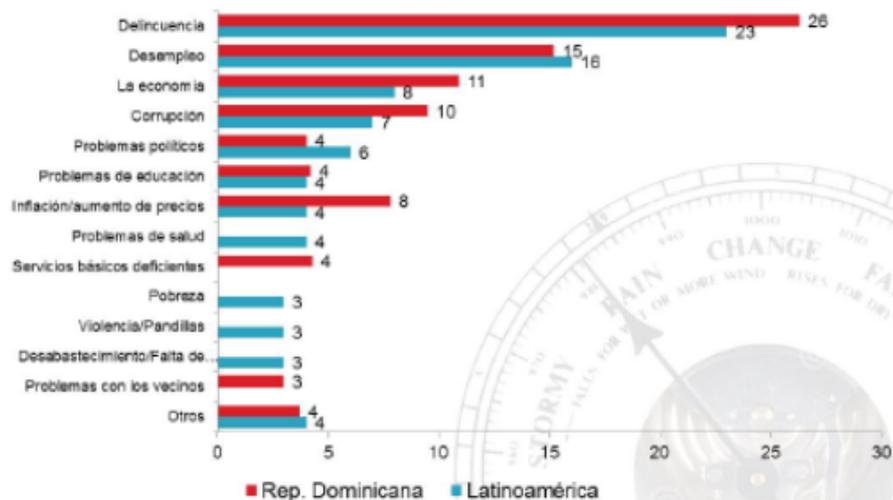
Temas preocupaciones sociales (Top of Mind)

PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS TOTAL AMÉRICA LATINA Y REP. DOMINICANA 2015 TOTALES POR PAÍS 2015



P. En su opinión, ¿Cuál considera Ud. que es el problema más importante en el país? * Pregunta abierta. Aquí sólo más de 3%.

Resumen*



Fuente: Latinobarómetro 2015

Expectativas Comunicación Redes Sociales

REDES SOCIALES Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA

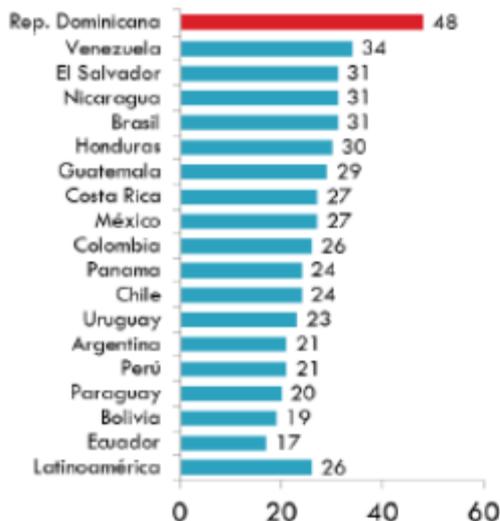
2015

TOTALES POR PAÍS 2015

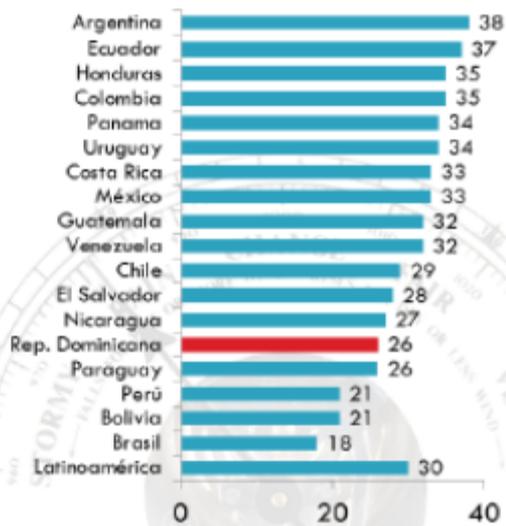


P. ¿Cuál de las siguientes frases está más cerca de su manera de pensar?

Las redes sociales permiten que uno participe en política



Las redes sociales no sirven para participar en política



Fuente: Latinobarómetro 2015

Producto 3 (campaña digital)

Actividades

Actividad	Estado
Definición de los componentes de la campaña digital	En proceso
Realización de la campaña digital	Por realizar