

Contact: press@webfoundation.org/+1 512.814.6681/+27.76.238.2313

L'objectif des Nations Unies de généraliser l'accès à Internet est difficile à atteindre : le prix du haut débit reste trop élevé

- *Un nouveau rapport de l'Alliance pour un Internet abordable révèle que si les tendances actuelles ne s'inversent pas il faudra plus de 20 ans pour atteindre l'objectif d'un accès universel à Internet.*
- *L'inégalité des revenus, la discrimination sexuelle et la pauvreté font que l'accès à Internet reste inabordable pour plus de 70% des habitants des pays les moins développés.*
- *D'après l'Indice des facteurs déterminants établi par l'Alliance (Affordability Drivers Index) la Colombie, le Costa Rica et la Malaisie sont les plus efficaces dans la baisse des prix.*

22 février 2016. Sans une action urgente et immédiate, le monde manquera l'objectif mondial récemment fixé d'un accès universel à Internet d'ici 2020. C'est la principale conclusion du rapport 2015-2016 de l'Alliance pour un Internet abordable (*Alliance for Affordable Internet*, A4AI) publié aujourd'hui. L'analyse montre que, si les tendances actuelles ne s'inversent pas, les pays les moins développés n'atteindront cet objectif qu'en 2042 – soit plus de 20 ans après la date déterminée par la communauté mondiale. Le résultat est qu'une génération de plus grandira, dans beaucoup de pays, sans bénéficier des possibilités offertes par une connexion à Internet.

Selon ce rapport, pour accélérer le processus, les Nations Unies doivent fixer un objectif plus ambitieux de baisse du prix du haut débit. Même dans les pays qui ont atteint l'objectif-seuil de 5% du revenu moyen, les inégalités de revenus signifient que presque un demi milliard de personnes – les femmes et les pauvres, principalement – restent exclues de la révolution numérique pour des raisons pécuniaires.

Le rapport examine la possibilité d'un haut débit abordable dans 51 pays émergents et en développement, en se focalisant sur le fonctionnement des politiques et des réglementations destinées à réduire les coûts et permettre un accès plus large. Les principales conclusions sont les suivantes :

- **La pauvreté et l'inégalité des revenus masquent la réalité d'un accès abordable à Internet.** Alors que 25 des 51 pays concernés par l'enquête ont atteint l'objectif actuel d'un « Internet abordable » – 500 Mo de données mobiles à un prix inférieur à 5% du revenu national moyen – aucun des pays analysés n'a atteint cet objectif pour ceux qui vivent dans la pauvreté (à savoir 3,10 \$ maximum par jour), et 9 pays seulement ont atteint cet objectif pour les 20% les plus pauvres de ceux bénéficiant d'un revenu.
- **Le prix élevé de la connexion continue d'exclure des milliards de personnes de la révolution numérique.** L'objectif mondial d'un accès universel et abordable à Internet met en particulier l'accent sur la connexion des habitants des pays les moins développés, alors que 70% des habitants de ces pays n'ont pas les moyens de payer un abonnement mensuel pour les 500 Mo de base d'une connexion haut débit.
- **Le prix optimal d'un accès à Internet abordable serait équivalent à 2% maximum du revenu mensuel moyen, ce qui signifie qu'il est temps de se fixer un objectif plus ambitieux : « 1 pour 2 ».** Quand le forfait haut débit basique est à ce prix, l'accès devient abordable pour toutes les bourses. Le rapport propose donc un nouvel objectif : 1Go de haut débit mobile à 2% maximum du revenu mensuel moyen (« 1 pour 2 »). Faire tomber les coûts à 2% en moyenne donnera à de grands pans de la population mondiale habituellement exclus pour des raisons pécuniaires la possibilité de se connecter, et l'augmentation à 1Go de transfert de données permettra aux utilisateurs de faire un usage plus pertinent d'Internet.
- **Des mesures audacieuses sont nécessaires pour accélérer la connectivité pour les femmes, les pauvres et toutes les populations marginalisées.** Surmonter les obstacles que posent les inégalités de revenu ou entre les sexes nécessitera la mise en place de politiques ciblées en direction de ces populations. Les forces du marché ne suffisent pas à connecter tout le monde – l'accès gratuit ou subventionné ainsi qu'une éducation au numérique seront indispensables pour permettre la connexion de ceux qui pour le moment sont restés en arrière.

À propos des conclusions du rapport, la directrice d'A4AI Sonia Jorge a déclaré :

« Ce rapport doit servir de prise de conscience pour les décideurs, les dirigeants commerciaux et la société civile, partout dans le monde. Si nous voulons vraiment réaliser l'accès universel d'ici 2020, il nous faut accomplir l'équivalent de presque 30 ans de travail dans les 5 années qui viennent. Une action immédiate, collective est nécessaire – travaillons ensemble pour construire des marchés ouverts et concurrentiels qui pourront faire tomber les prix à 2% maximum du revenu mensuel, tout en créant des programmes d'accès à internet publics et innovants pour toucher ceux que les forces du marché ne peuvent pas atteindre. »

Le rapport présente aussi un indice des facteurs déterminants, qui évalue la capacité des pays à faire baisser les prix rapidement en les observant et en les classant suivant les politiques et les réglementations qu'ils mettent en place pour améliorer l'accès à Internet.

Aperçu du classement de 2015-2016 dans l'indice des facteurs déterminants (ADI) :

Les 5 premiers pays au classement général	Les 5 premiers des pays les moins développés
Colombie (1)	Rwanda (11)
Costa Rica (2)	Uganda (16)
Malaisie (3)	Gambie (20)
Turquie (4)	Myanmar (27)
Pérou (5)	Tanzanie (30)

Omobola Johnson, président honoraire de A4AI et ex-ministre des Communications du Nigeria :

« S'il est encourageant de voir dans l'Indice des facteurs déterminants les progrès accomplis par certains pays, globalement les résultats présentés sont plutôt décevants. Les notes globalement très basses montrent bien le chemin que nous devons encore parcourir pour développer et mettre en place les politiques nécessaires destinées à réduire le prix du haut débit et élargir l'accès à Internet. Mais on peut encore progresser – des pays comme la Colombie et le Rwanda sont la preuve que cela est possible. Si nous travaillons ensemble, si nous approfondissons notre réflexion, si nous tirons les leçons du chemin parcouru, nous pourrons très vite connecter encore des milliards de personnes aux possibilités révolutionnaires d'Internet. »

L'édition 2015-2016 du rapport est disponible sur a4ai.org/affordability-report, de même que toutes les données pertinentes et un explorateur de données interactif.

-----FIN-----

Notes aux éditeurs:

1. Le rapport de 2015 a été publié le 22 février 2016 sur a4ai.org/affordability-report
2. Le texte des entretiens avec les auteurs du rapport est disponible sur demande.
3. Il s'agit du rapport annuel de l'Alliance pour un Internet abordable. Il témoigne de l'effort actuel pour comprendre comment certains pays ont réussi à rendre l'accès à Internet plus

abordable, accessible et universel, et comment les autres peuvent faire pour rattraper rapidement leur retard. Le rapport propose une analyse des questions importantes permettant de comprendre quelles sont les principales barrières qui freinent une accessibilité abordable, et développe des recommandations faciles à appliquer, centrées sur la réduction des prix et la progression vers l'accès universel à Internet.

Pour cela, A4AI mène des enquêtes annuelles sur les politiques menées et collecte des données secondaires sur des indicateurs qui se sont révélés efficaces dans la diminution des prix d'Internet dans 51 pays émergents ou en développement. Le rapport produit un Indice des facteurs déterminants (ADI), un classement des pays attribuant des notes de 0 à 100 à chaque pays à partir d'une analyse en profondeur des infrastructures de communication ainsi que des indicateurs d'accès et de prix. Pour permettre une comparaison juste, les données concernant les pays ont été réparties suivant le revenu moyen.

Ce rapport annuel couvre les mêmes 51 pays que celui de 2014-2015 et utilise la même méthodologie que l'an dernier. Les sources de données étant toutes les mêmes, nous n'avons pas recréé une nouvelle série d'enquêtes sur les politiques pour le rapport de 2015-2016. Nous sommes partis de l'hypothèse que les politiques et les réglementations évoluent en général très lentement, ce qui a été confirmé par un examen des réponses à l'enquête effectué par plusieurs experts qui avaient participé à l'enquête de l'année précédente. Ainsi, les résultats du nouveau rapport sont basés sur des changements dans les données secondaires seulement.

4. Sur l'Alliance pour un Internet abordable (A4AI):

L'Alliance pour un Internet abordable (A4AI) est, dans le secteur des technologies, le regroupement le plus vaste du monde travaillant à diminuer le prix de l'accès à Internet dans les pays les moins développés. Elle comprend plus de 80 organisations membres du secteur privé et du secteur public, y compris des organismes à but non lucratif, à la fois dans les pays développés et les pays non développés. La [World Wide Web Foundation](#), fondée par l'inventeur Tim Berners-Lee, a créé l'Alliance en 2013. Google et USAID font partie des sponsors mondiaux de A4AI.

Pour plus de renseignements, voir : www.a4ai.org.

5. Contacts:

Lauran Potter, Directrice de la Communication, Alliance for Affordable Internet / World Wide Web Foundation, Washington, DC, USA / lauran.potter@webfoundation.org / + 1 512.814.6681 / Skype: lauranpotter

Dillon Mann, Chef de la Communication, World Wide Web Foundation, Cape Town, South Africa
dillon.mann@webfoundation.org / +27 76 238 2313 / +44 203 289 7261 / Skype: dillon.mann