



LLAMADO A LA REFLEXIÓN PARA LA PROMOCIÓN DEL ACCESO UNIVERSAL Y ASEQUIBLE A INTERNET

La *Alianza para una Internet Asequible*¹ (A4AI, por sus siglas en inglés) es una coalición global de personas y entidades del sector público, el sector privado, y la sociedad civil, incluye la Coalición Dominicana para una Internet Asequible (A4AI-RD). Sus actores comprometidos con la universalización del acceso, uso y apropiación de Internet en el país, hacen un llamado a los partidos políticos, a sus candidatos y candidatas, a comprometerse con **una agenda que promueva el acceso asequible a Internet para todos y todas**, en particular **a los más pobres**, quienes no pueden pagar por un servicio de Internet de calidad a los precios vigentes.

El **acceso a Internet es un derecho universal**², y ejercerlo estimula el desarrollo humano y por tanto de los pueblos. Según investigaciones de la UIT (2012)³, han estimado que inversiones de 10% para mejorar el acceso a internet impacta positivamente en las economías: reduce el desempleo en 2%; aumenta el PIB en 1.3%; la productividad en 2.6%; entre otros. Por otro lado, una educación de calidad es impensable sin el acceso a Internet; el aprendizaje y el incremento de la productividad del trabajo son difíciles de concebir sin la adopción e inversión en infraestructuras de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Del mismo modo, numerosos servicios públicos y privados; contenidos, actividades económicas y sociales diversas; así como información de toda índole son posibles gracias a Internet; por ello, la participación de las personas en estas actividades y el uso de estos servicios depende, igualmente, del acceso.

La **falta de infraestructura de red** en varios espacios del país, los elevados precios de los servicios de telecomunicaciones, la alta concentración de la oferta en el mercado y el bajo poder adquisitivo de más de un tercio de la población dominicana, son los principales aspectos que explican que el acceso a Internet aún este limitado para la mitad de la población dominicana. El resultado de estas barreras se traduce en una baja penetración de Internet en el país. En 2014, el 51.7% de la población dominicana era usuaria de Internet, de estos el 27.8% en la zona rural. Apenas 29.9% de los hogares tiene acceso a Internet⁴, 1.1% del quintil más pobre de la población, provocando un rezago en la región⁵, que no se compara con los niveles de crecimiento económico sostenido en la última década exhibidos por nuestra economía.

Es importante señalar que la Coalición apoya la **Agenda Digital**, impulsada por INDOTEL en calidad de Presidente de la Comisión Nacional para la Sociedad de la Información y el Conocimiento (CNSIC). Se trata de un plan alineado con la **Estrategia Nacional de Desarrollo**⁶, en cuya elaboración han participado los diferentes sectores de nuestra

¹ Alianza por una Internet Asequible. Para más información, visite a <http://a4ai.org>.

² La Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), mediante el Consejo de Derechos Humanos, adoptó la resolución A/HRC/20/L del 29[1] de junio del 2012.

³ UIT (2012). The Impact of Broadband on the Economy. http://www.itu.int/ITU-D/treg/broadband/ITU-BB-Reports_Impact-of-Broadband-on-the-Economy.pdf.

⁴ ENHOGAR. 2014. Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples. Oficina Nacional de Estadísticas. <http://one.gob.do>.

⁵ CEPAL. 2015. El ecosistema y la economía digital en América Latina. Comisión Económica para América Latina (CEPAL).

⁶ Decreto numero 134-14, G. O. No. 10753 del 15 de abril de 2014, que dicta el Reglamento de Aplicación de la Ley Orgánica No. 1-12, estableciendo la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.



sociedad, y ha sido enriquecido a través de consultas públicas, convirtiéndose en una herramienta ideal para enfocar esfuerzos conjuntos y continuos en la adopción de las **TIC para impulsar nuestro desarrollo, con un enfoque humano.**

En consecuencia la *Alianza por un Internet Asequible* hace un llamado a los candidatos y las candidatas a reflexionar sobre las oportunidades de promover la adopción y uso de las TIC, en especial el acceso asequible a internet; y les invita a compartirlas con nuestra sociedad dominicana, expresando su:

- 1) **Visión TIC.** Compartir su visión, reconociendo la importancia de las **TIC** para el desarrollo nacional, tomando en consideración la Agenda 2030 y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS), con la que todos los países están comprometidos a trabajar.
 - 2) **Propuesta para ejecutar la Agenda Digital.** Mencionar acciones específicas para la implementación de políticas e inversiones públicas, indicando las metas a lograr y las fuentes de financiamiento para su sostenibilidad.
-