



# INDICADORES DE LA AGENDA DIGITAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA 2016-2020



# ¿QUÉ ES LA AGENDA DIGITAL 2016-2020?

Es la estrategia país que establece los lineamientos para que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) sean habilitadoras del desarrollo social y económico de la República Dominicana. Está alineada a la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030 la cual hace referencia explícita a las TIC en sus objetivos y líneas de acción y, en adición, define como política transversal el uso de las mismas para alcanzar las metas que se proponen.

# MISIÓN

Expandir el acceso, utilización y apropiación de las TIC en la población dominicana, a través de políticas públicas e iniciativas centradas en las personas, orientadas al desarrollo sostenible y basadas en el trabajo colaborativo entre los sectores público y privado, academias y la sociedad civil.

# VISIÓN

La República Dominicana, al 2020 ha integrado las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en todos los ámbitos del desarrollo nacional, acorde a los compromisos establecidos en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END 2030).

# MARCO DE ACCIÓN

**Estrategia Nacional de  
Desarrollo (END) 2030**

**Cumbre Mundial de la Sociedad  
de la Información (CMSI)**

**Estrategia Regional para la  
Sociedad de la Información para  
America Latina y el Caribe (ELAC  
2018)**

# EJES ESTRATÉGICOS DE LA AGENDA DIGITAL



Infraestructura y Acceso



Gobierno Electrónico y Servicios Digitales



Creación de Capacidades



Desarrollo Productivo e Innovación



Entorno Habilitador

# LA AGENDA DIGITAL CUENTA CON



**Objetivos  
Generales**



**Objetivos  
Específicos**



**Líneas de  
Acción**



**Iniciativas**



**Indicadores**



25

Indicadores



# INFRAESTRUCTURA Y ACCESO

**Objetivo General:** Facilitar a toda población de la República Dominicana el acceso a Internet de banda ancha de calidad y al menor precio

| <b>Indicadores*</b>   | <b>Año</b> | <b>Línea Base</b> | <b>Meta 2020</b> |
|---|------------|-------------------|------------------|
| 1. Porcentaje de usuarios de Internet                               | 2015       | 53.5%             | 70%              |
| 2. Porcentaje de hogares con acceso a Internet                      | 2015       | 23.6%             | 36%              |
| 3. Porcentaje de hogares con computadora                            | 2015       | 30%               | 40%              |
| 4. Valor promedio de la canasta TIC                                 | 2015       | 11.02%            | 5%               |
| 5. Cantidad de cuentas de Internet por cada 100 habitantes          | 2015       | 39.92%            | 50.8%            |
| 6. Cantidad de cuentas de banda ancha fija por cada 100 habitantes  | 2015       | 6.79%             | 10%              |
| 7. Cantidad de cuentas de banda ancha móvil por cada 100 habitantes | 2015       | 41.79 %           | 55%              |



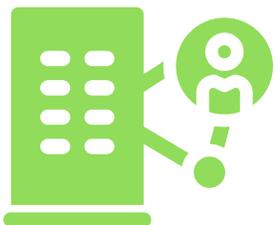
# INFRAESTRUCTURA Y ACCESO

Fuentes de los Indicadores

Encuesta Nacional de Hogares de  
Propósitos Múltiples  
(ENHOGAR)

Informe Medición de la Sociedad de  
la Información

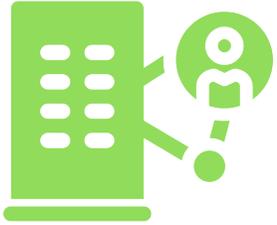
Indicadores Estadísticos Trimestrales  
del Sector Telecomunicaciones  
(INDOTEL)



# GOBIERNO ELECTRÓNICO Y SERVICIOS DIGITALES

Objetivo General: Alcanzar un gobierno electrónico transaccional, participativo e inclusivo en todo el Estado dominicano en un marco de confianza, seguridad y privacidad

| Indicadores   | Año<br>Medición | Línea<br>Base | Meta 2020 |
|---|-----------------|---------------|-----------|
| 1. Porcentaje de instituciones públicas con servicios transaccionales en línea        | 2015            | 15.45%        | 80%       |
| 2. Porcentaje de instituciones públicas con sistemas interoperables                   | 2014            | 14%           | 80%       |
| 3. Posición en el ranking mundial de Gobierno Electrónico en la región LAC            | 2013            | 21            | 17        |
| 4. Cantidad de puntos GOB abiertos al público a nivel nacional                        | 2015            | 1             | 3         |
| 5. Porcentaje de ayuntamientos con territorios digitales                              | 2015            | 51%           | 90%       |
| 6. Porcentaje de hospitales de la red de salud pública con historial clínico en línea | (N.D)           | *             | *         |



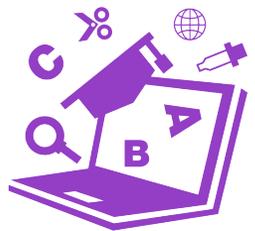
# GOBIERNO ELECTRÓNICO Y SERVICIOS DIGITALES

Fuentes de los Indicadores

Índice de Uso de TIC e  
Implementación del Gobierno  
Electrónico (ITICGE) 2015

Datos administrativos de la  
OPTIC

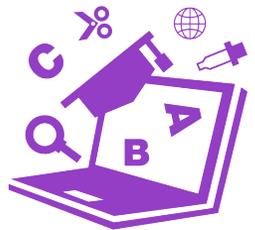
*eGovernment Survey* de  
Naciones Unidas 2014



# CREACIÓN DE CAPACIDADES

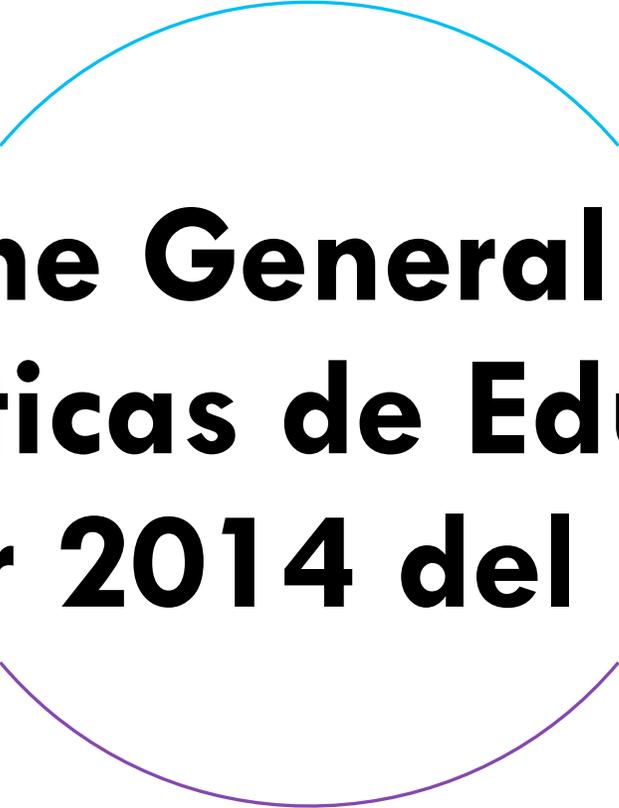
**Objetivo General:** Desarrollar competencias digitales en la población para que el país disponga de una masa crítica de profesionales y técnicos que sustenten una economía digital

| Indicadores  | Año Medición | Línea Base | Meta 2020 |
|--|--------------|------------|-----------|
| 1. Proporción de escuelas con acceso a internet de banda ancha                         | N.D          | N.D        | *         |
| 2. Proporción de estudiantes por computador  | N.D          | N.D        | *         |
| 3. Porcentaje de escuelas con enseñanza asistida por Internet                          | N.D          | N.D        | 50%       |
| 4. Porcentaje de profesores capacitados para el uso de las TIC en el aula              | N.D          | N.D        | 75%       |
| 5. Porcentaje de profesores que usan las TIC en el aula                                | N.D          | N.D        | 50%       |
| 6. Porcentaje de graduados en carreras TIC en las instituciones de educación superior. | 2012         | 5.3%       | **        |



# CREACIÓN DE CAPACIDADES

Fuentes de los Indicadores



## **Informe General sobre Estadísticas de Educación Superior 2014 del MESCyT**



# DESARROLLO PRODUCTIVO E INNOVACIÓN

Objetivo General: Incrementar los niveles de productividad y competitividad nacional a través de las TIC

| Indicadores  | Año Medición | Línea Base | Meta 2020 |
|--|--------------|------------|-----------|
| 1. Porcentaje de contribución de la Industria TIC al Producto Interno Bruto (PIB).                                 | N.D.         | N.D.       | *         |
| 2. Cantidad de empresas que operan aprovechando fondos de emprendimiento públicos y/o privados.                    | 2014         | 45         | *         |
| 3. Porcentaje de Microempresas que utilizan Internet para sus operaciones diarias.                                 | 2013         | 26.2%      | 35%       |
| 4. Proporción de MIPYMES localmente constituidas que venden bienes y/o servicios a través de comercio electrónico. | 2012         | 46.6%      | *         |
| 5. Porcentaje del PIB destinado a Investigación, desarrollo e innovación (I+D+I).                                  | 2012         | 0.2%       | 0.9%      |



# DESARROLLO PRODUCTIVO E INNOVACIÓN

Fuentes de los Indicadores

Levantamientos de  
Información por parte  
del MIC

Encuesta FondoMicro  
2013

Encuesta Nacional de  
Actividad Económica  
(ENAE) 2013

Datos administrativos  
del MESCyT



# ENTORNO HABILITADOR

**Objetivo General:** Contar con un Entorno Habilitador que facilite el avance de la Sociedad de la Información y el Conocimiento en el país.

| Indicadores                                  | Año Medición | Línea Base | Meta 2020 |
|--|--------------|------------|-----------|
| 1- Ranking de Entorno Regulatorio y Político | 2014         | 14         | 10        |



**ENTORNO HABILITADOR**

**Fuentes de los Indicadores**



**Global Information  
Technology Report 2015 del  
Foro Económico Mundial**

# INDICADORES INTERNACIONALES



## **Índice de Desarrollo de las TIC (ONU-UIT)**

- 2015: lugar 20 en la Región LAC

## **Índice de e-Gobierno (ONU-DESA)**

2014: 107 de 193 Países

## **Índice de Disponibilidad de la Red (WEF)**

- 2015 lugar 95 de 144 del mundo

## **Índice de Asequibilidad (A4AI)**

- 2015: 9 de 12 países LAC medidos

# REFLEXIÓN FINAL

Como hemos visto, existen serias limitaciones en cuanto a la disponibilidad de datos de vital importancia para dar seguimiento efectivo a las metas de la agenda digital lo que significa que tenemos un reto por delante que requiere del compromiso de las instituciones responsables de implementar las iniciativas y producir los indicadores para medir el avance de la sociedad de la información en nuestro país en beneficio de los diferentes sectores de la vida nacional.



¡MUCHAS GRACIAS!

