

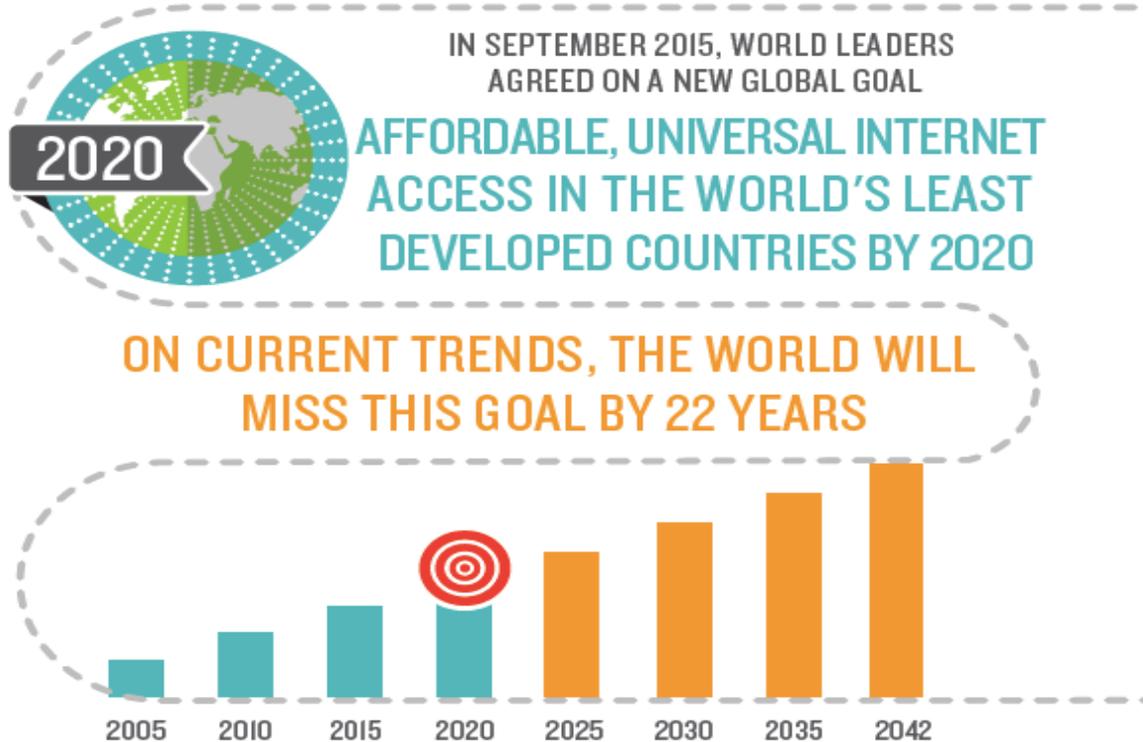
# ¿Internet para tod@s en el 2020?

## El Informe de Asequibilidad 2015-16

Yacine Khelladi

Coordinador para América Latina y El Caribe de la  
Alianza para una Internet Asequible (A4AI)

# ¿Internet para tod@s en el 2020?



Si seguimos con las tendencias actuales, la meta 9c de los MDS, que apunta al acceso universal asequible en los PMAs para el 2020 solo se alcanzaría en el 2042

# La asequibilidad en el mundo



**El alto costo de la conectividad excluye miles de millones de los beneficios potenciales de la revolución digital**

- Más de la mitad de la población mundial no usan la Internet
- Para el 70% de la población de los PMAS, una conexión básica no es asequible



# **¿QUE ES EL INFORME DE ASEQUIBILIDAD? (*AFFORDABILITY REPORT*)**

**[HTTP://A4AI.ORG/AFFORDABILITY-REPORT/REPORT/2015-ESPANOL](http://A4AI.ORG/AFFORDABILITY-REPORT/REPORT/2015-ESPANOL)**

# **Informe anual de Asequibilidad**



**Analiza porqué algunos países han logrado un acceso más asequible, accesible y universal, y que pueden hacer otros países para alcanzarlos rápidamente.**

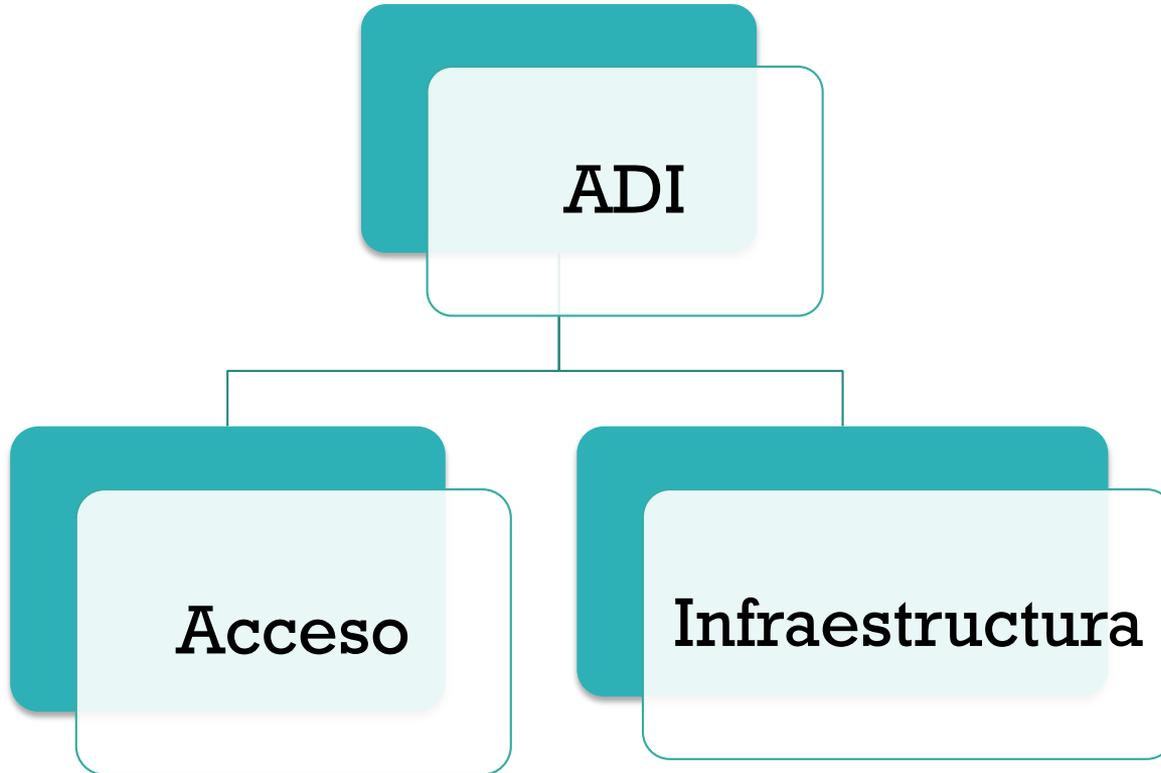
**Como políticas públicas, regulatorias y otros factores permiten  
reducción de costos y precios**

# El Informe de Asequibilidad 2015-16



- <http://a4ai.org/affordability-report/>
- Publicado en Febrero 2016
- Examina las políticas y regulaciones en 51 países emergentes y en desarrollo
- Mira de cerca como inequidades de género e ingreso afectan la asequibilidad

# El índice de los factores de asequibilidad (*Affordability Drivers Index (ADI)*)



# Clasificaciones ADI



5 mejores rangos ADI			5 mejores rangos ADI entre los PMA	
Colombia	65.32		Rwanda	53.13
Costa Rica	64.6		Uganda	49.4
Malaysia	63.28		Gambia	45.82
Turkey	62.35		Myanmar	42.57
Peru	61.82		Tanzania	41.93



**¿POR QUÉ NO ESTÁN MEJORANDO  
MÁS RÁPIDO LA ASEQIBILIDAD Y  
EL ACCESO?**

# La pobreza y la desigualdad de ingresos están enmascarando el verdadero estado de la accesibilidad



**111 países**

han alcanzado la meta de la asequibilidad de la ONU de banda ancha básica a un precio de 5% o menos del ingreso mensual promedio

**PERO**

solo

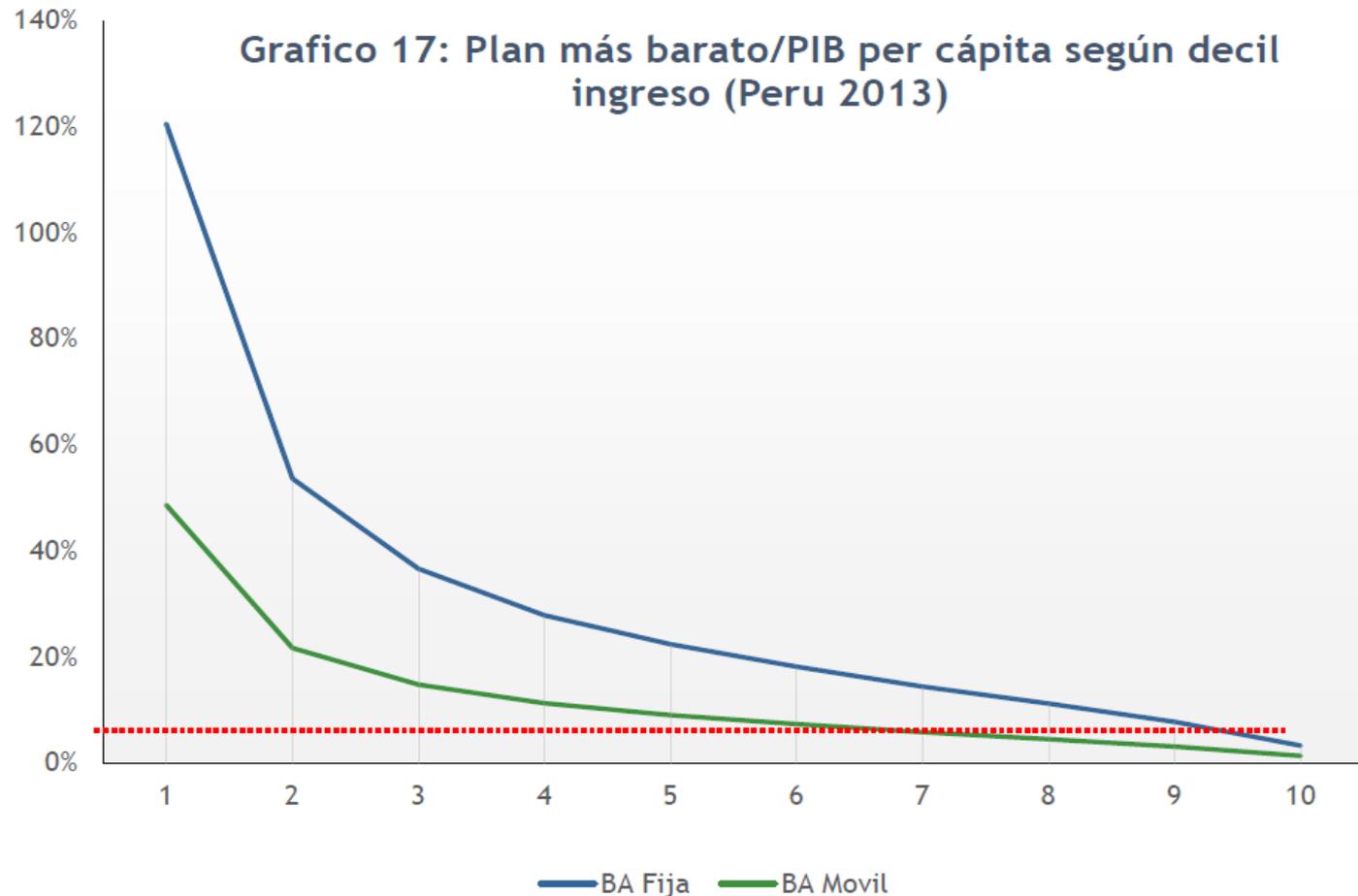
**9 países**

llegan a esta meta para los el quintil inferior (20% de menos ingresos)

**0 países**

llegan a esta meta para los que viven debajo de la línea de pobreza

Grafico 17: Plan más barato/PIB per cápita según decil ingreso (Peru 2013)



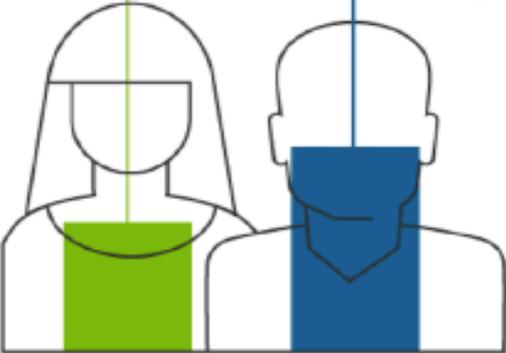
En 2013, en el Perú en promedio el paquete 500MB representa 2.78% del PIB p/p nacionalmente, pero...

# Explorando la verdadera magnitud de la brecha digital de género



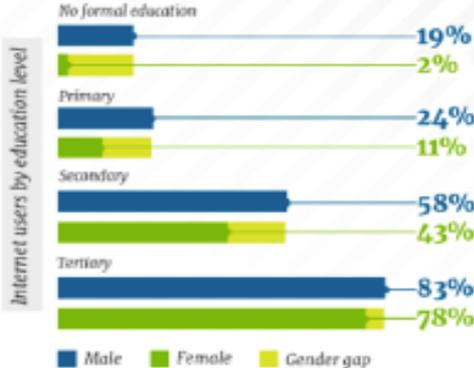
WOMEN ARE ABOUT 50% LESS LIKELY THAN MEN TO USE THE INTERNET IN POOR URBAN COMMUNITIES

37% of women we surveyed are Internet users vs. 59% of men.



Women who are politically active offline are twice as likely to use the Internet.

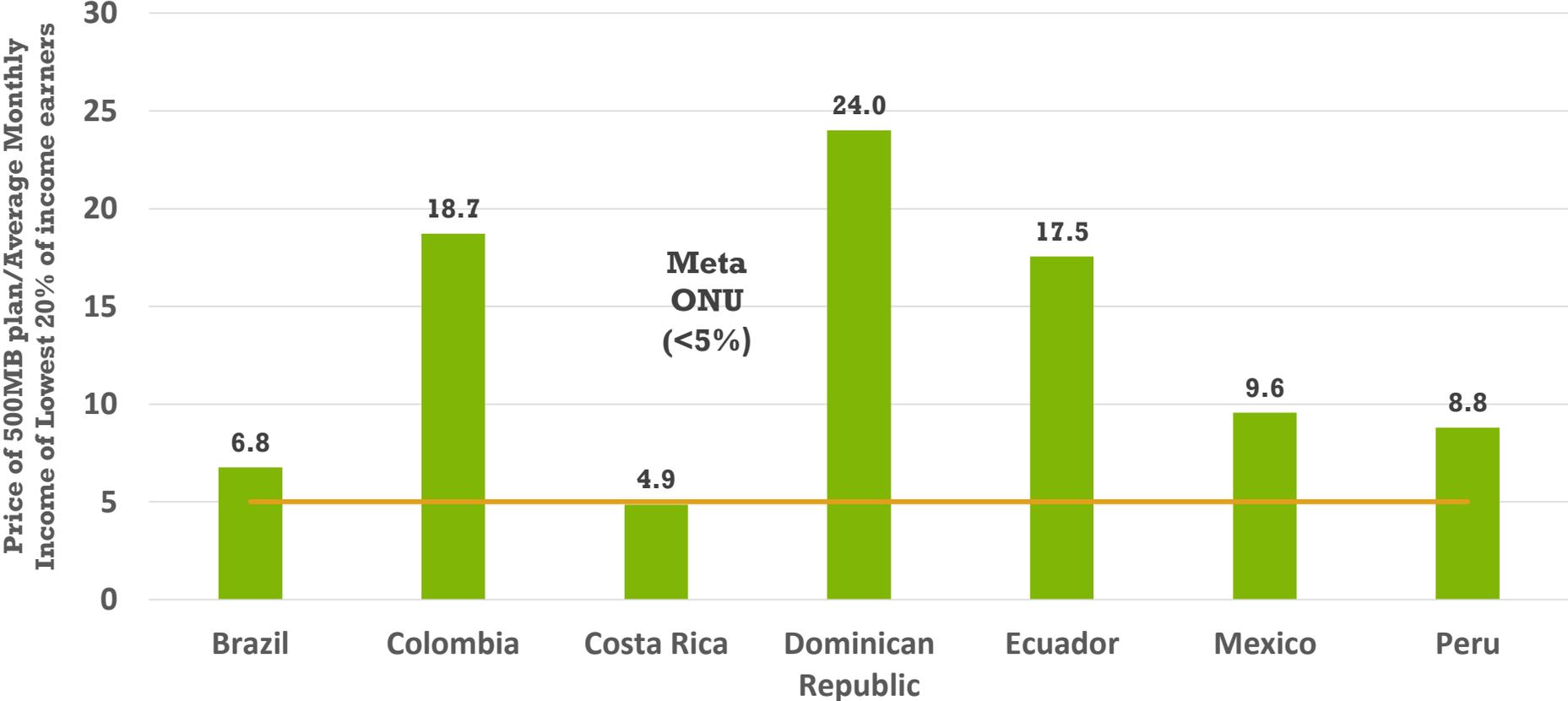
Access to higher education narrows the gender gap in Internet access





# **LA ASEQUIBILIDAD DE LA BANDA ANCHA EN ÁMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**

# Asequibilidad: El precio de una conexión banda ancha para quintiles inferiores (20% mas bajo)



# Asequibilidad por quintiles en la República Dominicana



500 MB prepago, móvil como % del ingreso mensual promedio

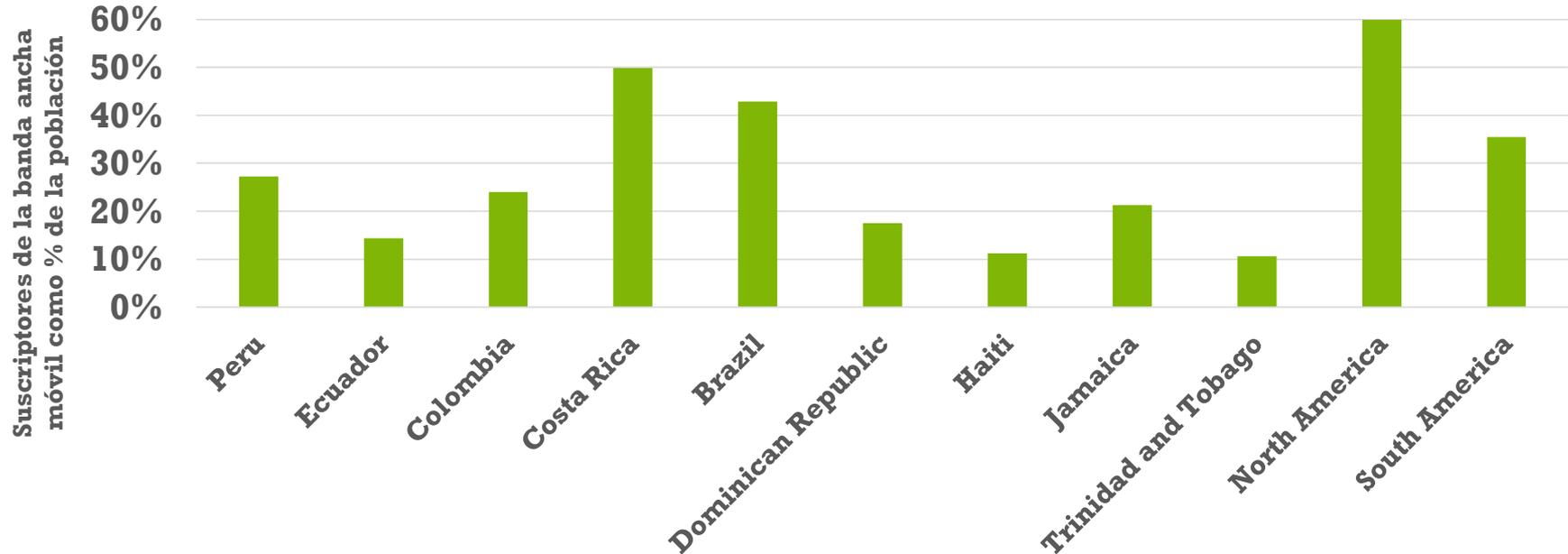
<b>Q1</b>	<b>Q2</b>	<b>Q3</b>	<b>Q4</b>	<b>Q5</b>
<b>23.99%</b>	<b>13.41%</b>	<b>8.97%</b>	<b>5.92%</b>	<b>2.22%</b>

**Solo para el 20% de ingreso más alto  
el Internet es asequible  
(5% o menos del ingreso mensual promedio)**

# Impacto del costo de los aparatos



## La penetración de la banda ancha móvil



- Costo medio de teléfonos inteligentes = US \$ 50;
- El costo asociado con la compra de un teléfono inteligente y datos móviles reduce el porcentaje de la población que puede permitirse el lujo de conectar en un 20%

# República Dominicana



Population	10,405,943	500MB Mobile Broadband (% GNI)	6.46%
GNI per capita	USD 6,040.00	% of people living in poverty	9.12%

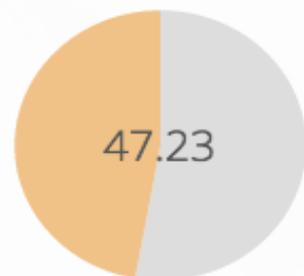
Select an indicator

Affordability Drivers Index

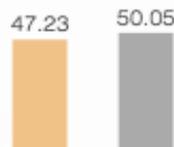
Go



2015 Score



OUT OF 100



Affordability Drivers Index (2015)



value  
ranking

47.23  
17

2015 Ranking

17

out of 51 countries

13

out of 21 emerging countries

Communications Infrastructure  
sub-index (2015)



value  
ranking

41.63  
25

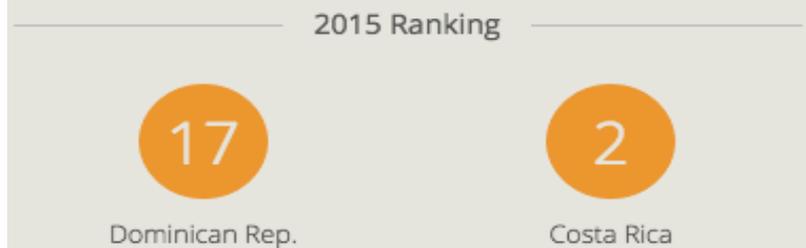
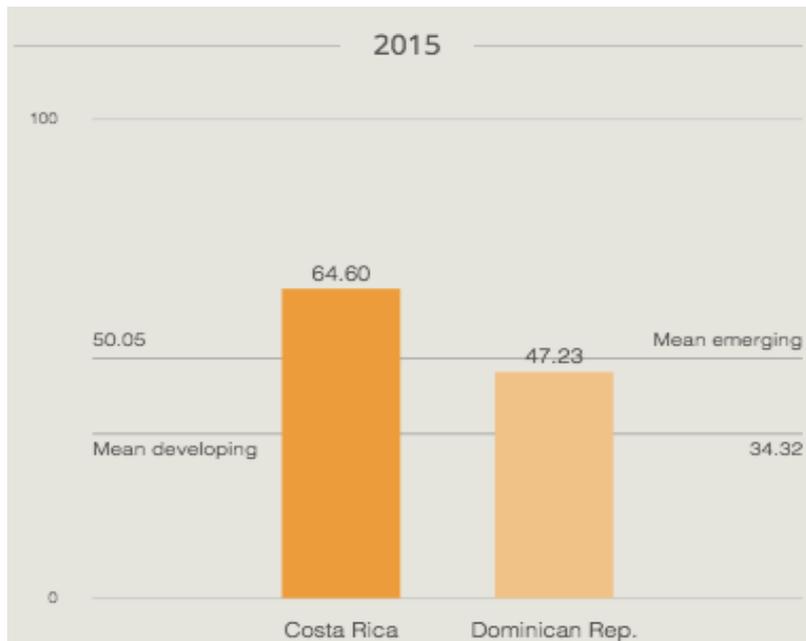
Access sub-index (2015)



value  
ranking

53.07  
19

# República Dominicana vs. Costa Rica





**¿QUÉ MEDIDAS HEMOS DE  
TOMAR PARA REALIZAR  
ACCESO UNIVERSAL?**

# Progreso hacia el acceso universal



**Comprometerse  
con un nuevo  
objetivo  
asequibilidad  
“1 de 2”**

1 GB de datos  
móviles a un precio  
de 2% o menos del  
ingreso mensual  
promedio

**Priorizar y  
ampliar las  
iniciativas de  
acceso público**

Fundamental  
para llevar  
conectividad a  
los más  
marginados

**Diseñar políticas  
con enfoque de  
género**

Cerrar la brecha  
digital de género  
requerirá políticas  
para reducir las  
barreras para las  
mujeres



# ¡Gracias!

Yacine Khelladi

Yacine.khelladi@webfoundation.org

@Yacine\_WF