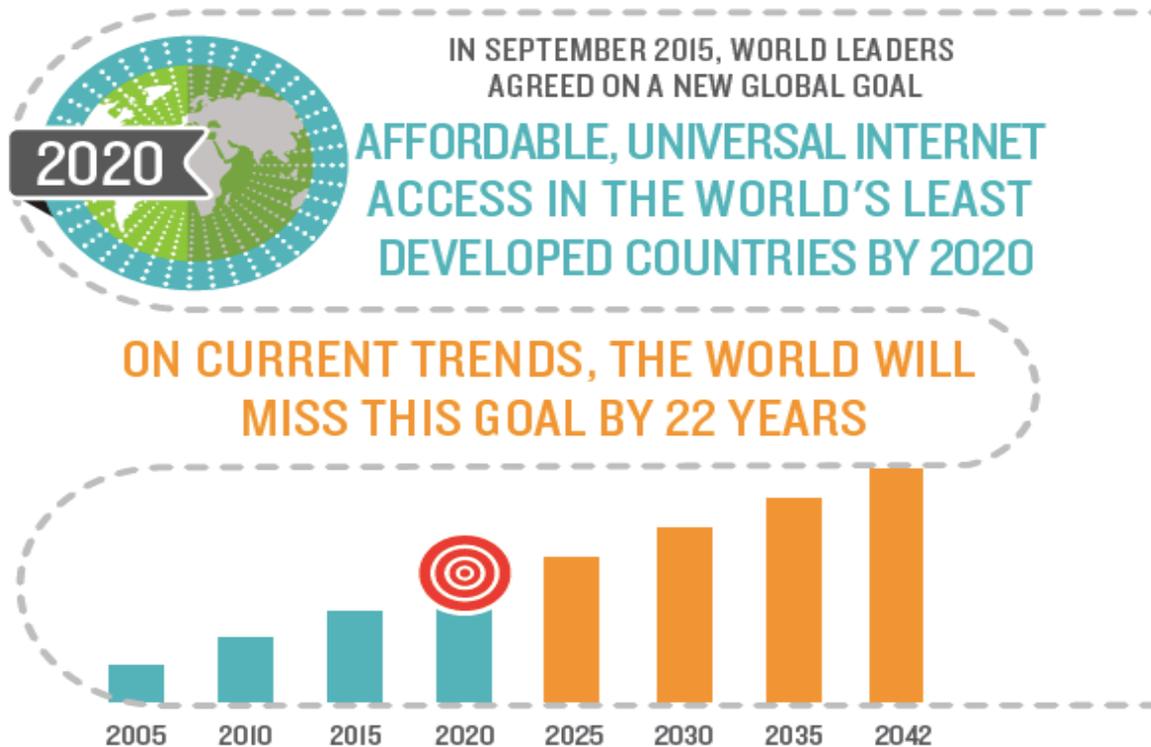


Internet para tod@s até 2020?

Relatório da Acessibilidade 2015-16

Sonia Jorge
Diretora Executiva
Aliança para uma Internet Acessível (A4AI)
sonia.jorge@webfoundation.org

Internet para tod@s nos LDC até 2020?



Na nossa actual trajectória, a A4AI prevê que atinjamos a meta 9c das SDG só em 2042 – 22 anos depois da data acordada pelos 193 membros da ONU.

A acessibilidade no mundo



O alto custo da conexão continua a excluir centenas de milhões da revolução digital

- Mais de metade da população global não usam a Internet
- Mais de 70% da população dos países menos desenvolvidos não conseguem pagar um pacote mensal básico (500MB)



O QUE É O RELATÓRIO DE ACESSIBILIDADE DA A4AI?

Relatório anual de acessibilidade



Analisa porquê alguns países tiveram êxito em tornar o acesso a Internet universal e a preços mais acessíveis, e o que os outros podem fazer para recuperarem rapidamente.



O Relatório de Acessibilidade 2015-16



- <http://a4ai.org/affordability-report/>
- Divulgado em Fevereiro 2016
- Examina a política e quadro regulatório em 51 países em desenvolvimento e emergentes
- Considera os efeitos da pobreza e da desigualdade no rendimento e disparidade de género na acessibilidade

Relatório de Acessibilidade 2015-16: Cobertura nos Media



260+ pieces across 20+ countries

Tech.Mic

We'll All Have Self-Driving Cars Before Some Countries Even Have Internet Access



High Internet costs threaten universal access

The plan to connect everyone in the world by 2020 is already off the rails

theguardian

The secret formula for bridging the digital divide? It's 1 for 2, claims study



A4AI: 联合国2020年全球连网目标将延后20年实现



Affordable Internet in Africa? Less talk, more action

Muchos móviles, poco internet

EL PAÍS

O GLOBO

Será impossível prover acesso geral à internet até 2020 no ritmo atual

Meta será adiada para 2042, e mulheres pobres serão as últimas a desfrutar da conquista

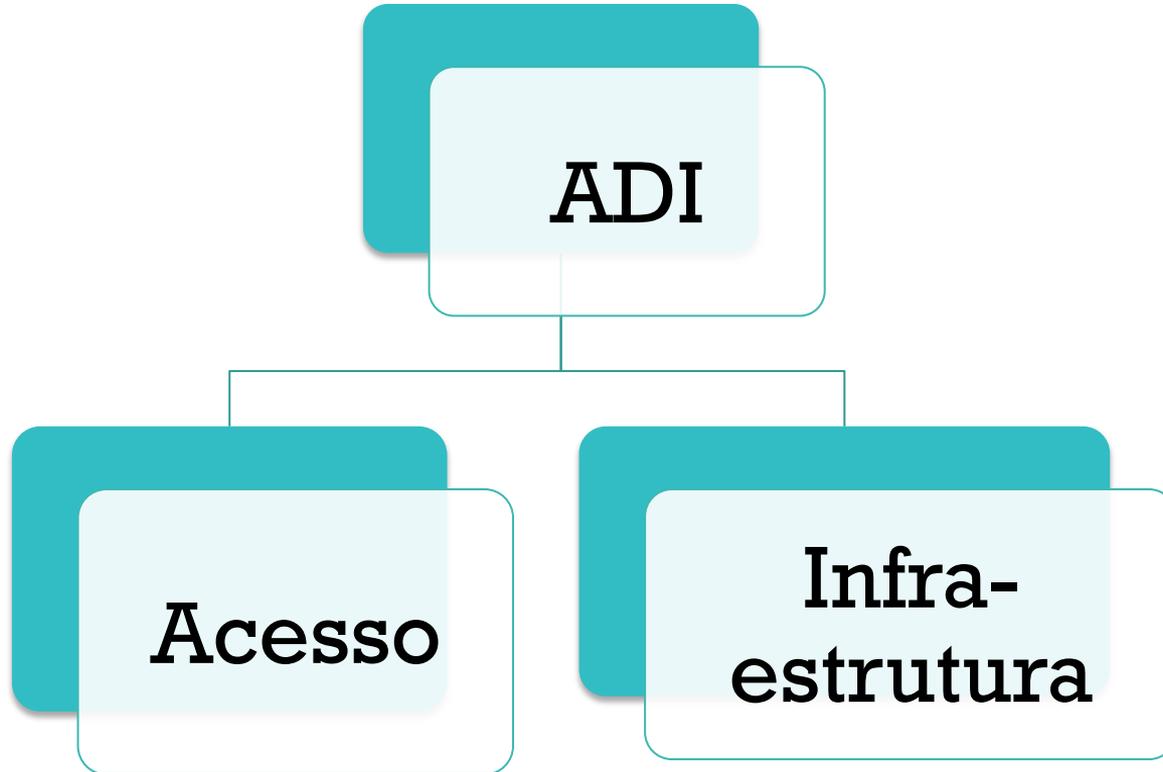
NUMRUSH

'Wereldwijde internettoegang op dit tempo pas in 2042'

FORTUNE

World To Miss Internet Access Targets 'By A Mile' At Current Pace

Índice de Motores de Acessibilidade (ADI)



Rankings ADI – 2015/2016



5 Mais: Ranking Geral do ADI			5 Mais: Países Menos Desenvolvidos	
Colombia	65.32		Rwanda	53.13
Costa Rica	64.6		Uganda	49.4
Malaysia	63.28		Gambia	45.82
Turkey	62.35		Myanmar	42.57
Peru	61.82		Tanzania	41.93



**POR QUÊ QUE NÃO MELHORÃO
MAIS RAPIDAMENTE A
ACESSIBILIDADE E O ACESSO?**

Pobreza e disparidade de rendimento estão a ocultar o verdadeiro estado da acessibilidade da Internet



111 países

atingiram a meta da ONU de banda larga básica com preço abaixo dos 5% do rendimento nacional médio

MAS

só

9 países

atingiram a meta para 20% dos rendimentos mais baixos

0 países

atingiu a meta para quem vive na pobreza

Explorando a realidade da disparidade digital de gênero



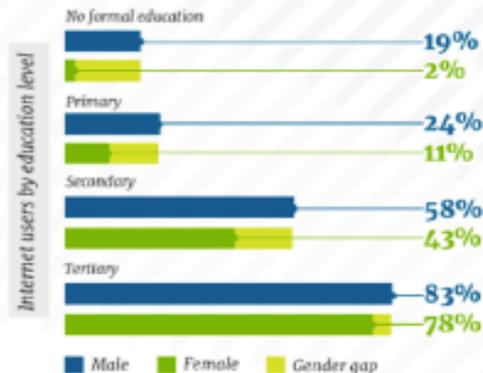
WOMEN ARE ABOUT 50% LESS LIKELY THAN MEN TO USE THE INTERNET IN POOR URBAN COMMUNITIES

37% of women we surveyed are Internet users vs. 59% of men.



Women who are politically active offline are twice as likely to use the Internet.

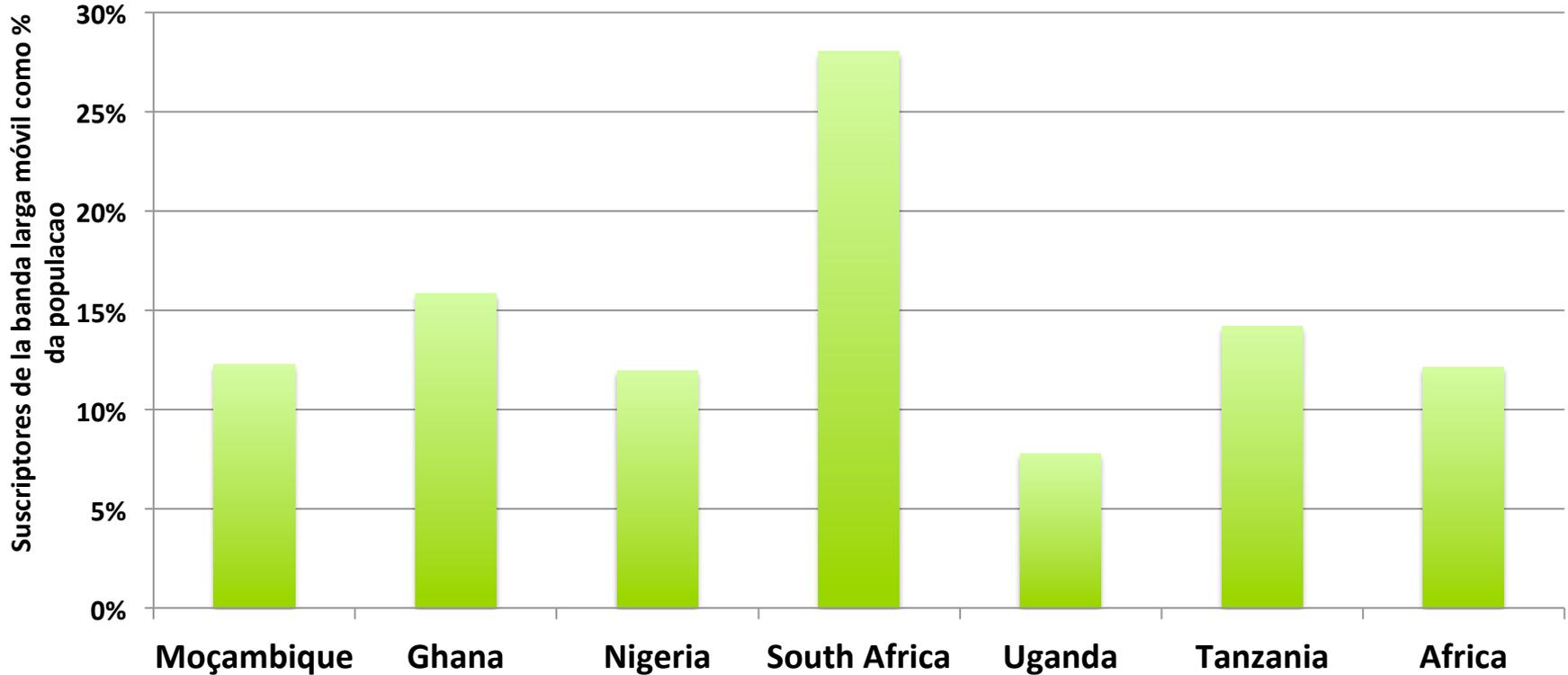
Access to higher education narrows the gender gap in Internet access



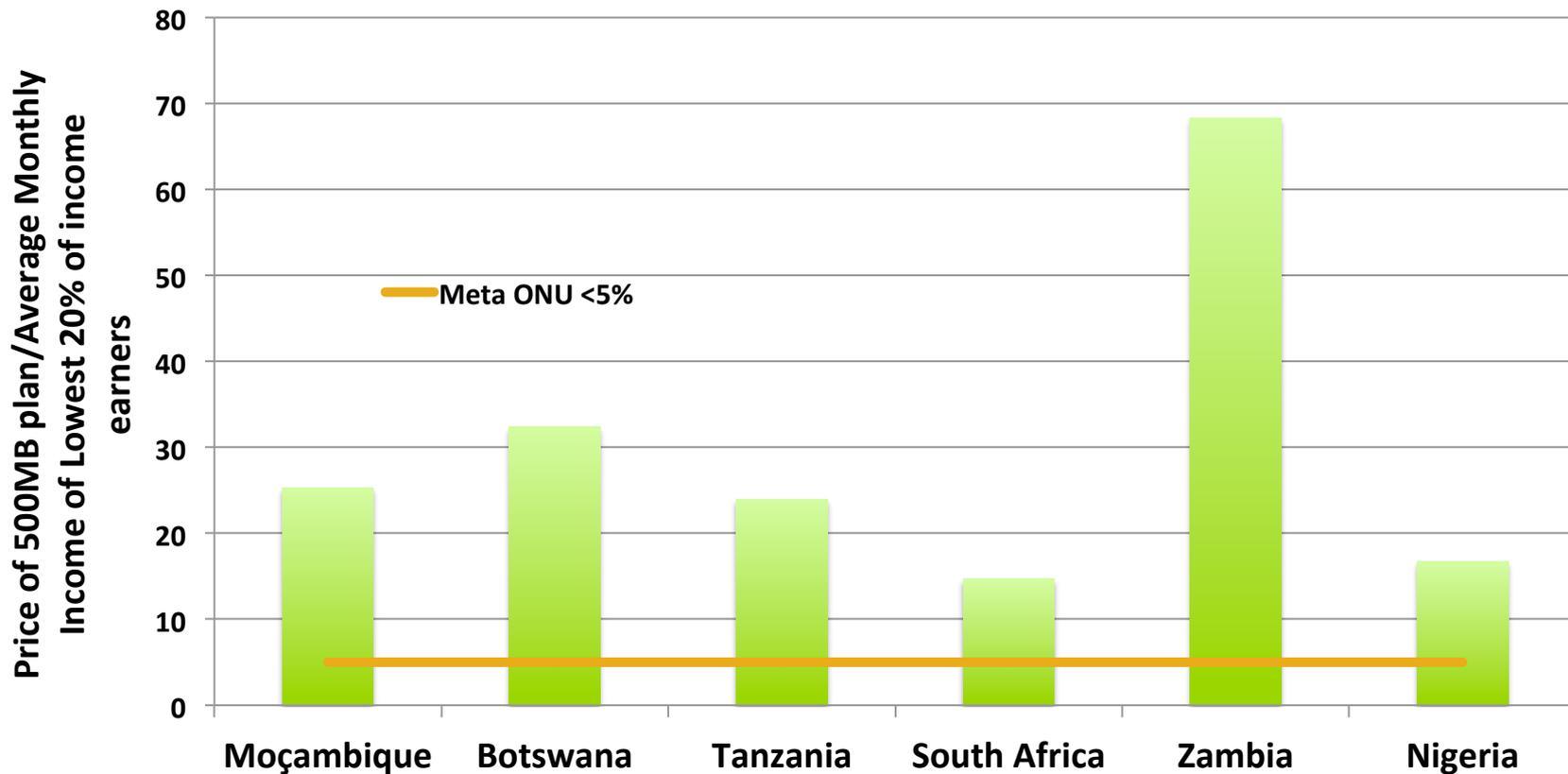


A ACESSIBILIDADE DA BANDA LARGA EM ÁFRICA

A penetração da banda larga móvel em África (Q4, 2015)



Acessibilidade: O preço de uma conexão banda larga para 20% dos rendimentos mais baixos



Acessibilidade por quintis em Moçambique



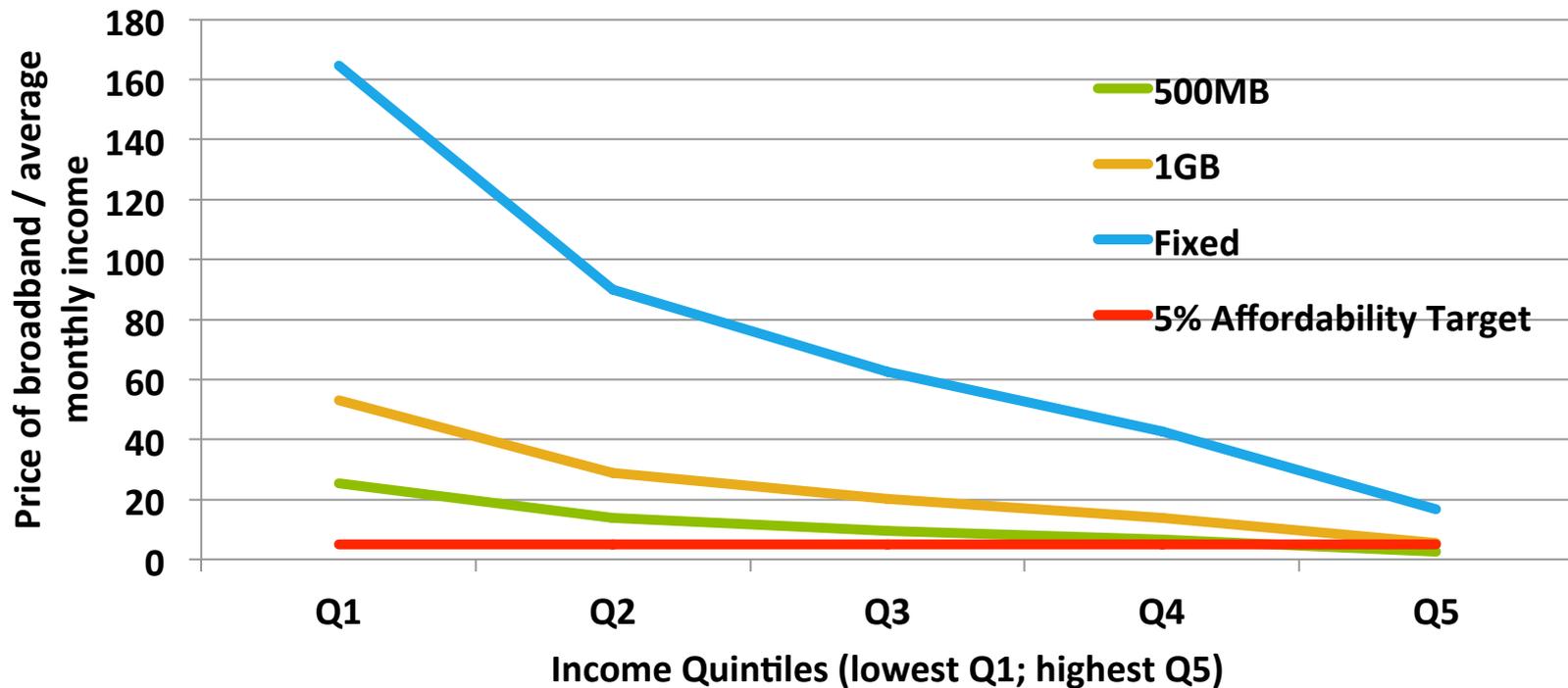
500 MB prepago, móvel como % dos rendimentos medios mensais

Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
25.3%	13.8%	9.6%	6.5%	2.5%

A Internet so e acessivel para os 20% da populacao com rendimento mais alto, ou seja 20% da populacao.

(5% o menos do rendimento medio mensal)

Acessibilidade por quintis em Moçambique



Mozambique



Population	27,216,276	500MB Mobile Broadband (% GNI)	6.28%
GNI per capita	USD 600.00	% of people living in poverty	87.54%

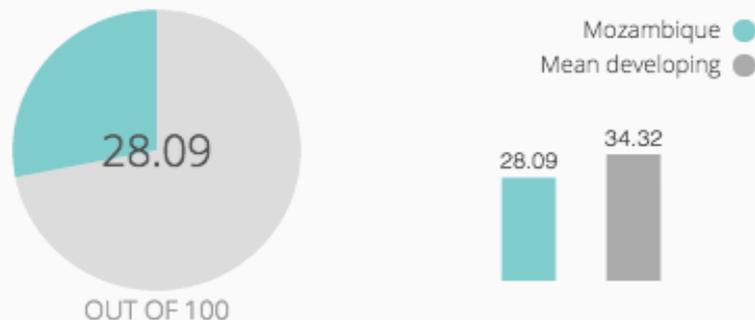
Select an indicator

Affordability Drivers Index

Go



Affordability Drivers Index (2015)



value ranking 28.09 43

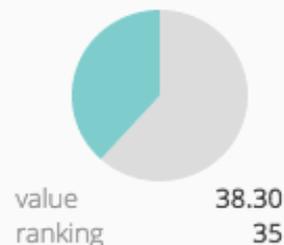
2015 Ranking



Communications Infrastructure sub-index (2015)



Access sub-index (2015)



Moçambique vs. África do Sul



2015

100

50.05

Mean emerging

Mean developing

46.44

28.09

34.32

0

South Africa

Mozambique

2015 Ranking

43

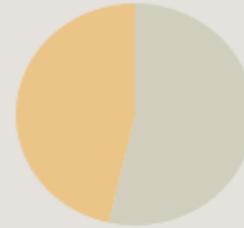
Mozambique

19

South Africa

(2015)

South Africa



value 46.44
ranking 19

Mozambique



value 28.09
ranking 43

(2015)

South Africa

Mozambique



value 38.59
ranking 31



value 18.75
ranking 45

(2015)

South Africa

Mozambique



value 54.57
ranking 16



value 38.30
ranking 35

**QUE MEDIDAS DEVEMOS DE
TOMAR PARA ATINJIR O
ACESSO UNIVERSAL?**

Progresso em direção ao acesso universal



Desenvolver e trabalhar para uma nova meta “1 a 2”

1GB de dados com preço de 2% ou menos do rendimento médio mensal

Aumentar o investimento e disponibilidade de acesso público subsidiado

Fundamental para conectar os mais marginalizados

Desenvolver política com foco em gênero

Colmatar a disparidade digital entre os sexos exigirá política para baixar as barreiras para as mulheres



Obrigada!

Sonia Jorge

sonia.jorge@webfoundation.org

[@SoniaA4AI](#)