



WORLD WIDE WEB
FOUNDATION

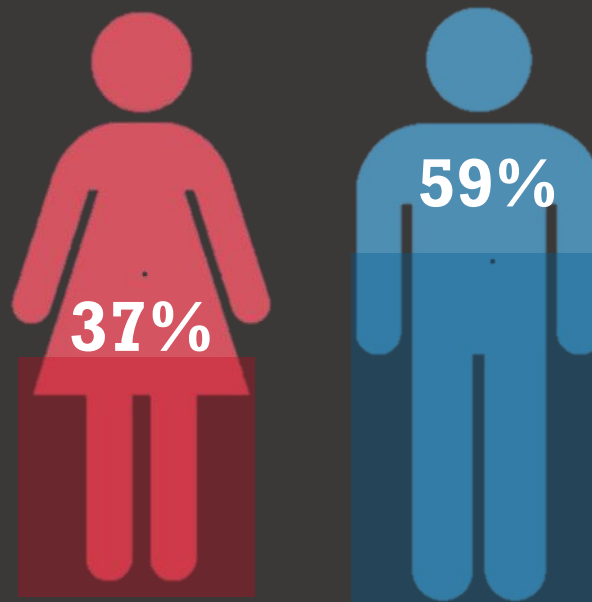
DERECHOS EN LÍNEA DE LA MUJER

REPORTE DE CALIFICACIONES



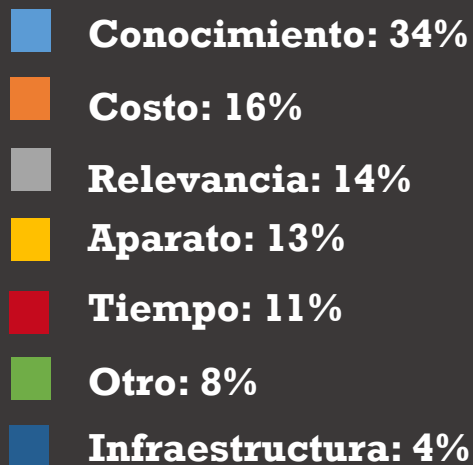
Las mujeres online: Una panorama global

Las mujeres tienen 50% menos probabilidades que los hombres de acceder la internet y 30-50% menos probabilidades de usarla para su empoderamiento económico y político



% de encuestadas que reportan acceso a internet

Barreras al acceso y uso de internet



% de encuestadas quienes no están conectadas a internet en las nueve ciudades

Acceso a internet y empoderamiento de la mujer: 3/10



- Solo Colombia, Nigeria, India y Ghana tienen **políticas para fomentar el aumento, la capacitación y el uso de la web por parte de mujeres y niñas**
- PERO en muchos de estos casos **no existen metas concretas**
- Es más, es casi imposible monitorear su progreso debido a la **escasez de datos desagregados por género**

Asequibilidad: 5/10



- El ingreso global de las mujeres es casi 25% menos que el de los hombres
- Solo Colombia, Indonesia y las Filipinas alcanzan el “1 por 2”, la nueva meta de asequibilidad que proponemos
- Colombia está haciendo un gran esfuerzo para promover el bajo costo o el acceso público gratuito a Internet

Conocimientos informáticos y educación: 3/10



- “No saber cómo” usar Internet fue la barrera más citada en nuestro estudio
- Colombia, Egipto e Indonesia han conectado al menos 50 % de sus colegios a Internet
- Pero, la mayoría no proveen acceso en las escuelas, formación en TIC o en alfabetización informática



Contenido relevante y servicios: 4/10



- Muchas de las mujeres encuestadas dijeron que lo que encuentran en línea no vale su tiempo
- Dos tipos de contenido y servicios importantes para los derechos y oportunidades: (1) información en salud sexual y reproductiva; (2) servicios financieros digitales

Seguridad en línea: 3/10



- El papel de la Internet como un espacio seguro para la expresión, está siendo perjudicado por una epidemia de acosos y violencias en línea en contra de la mujer, reforzando los patrones de subordinación y silencio de la mujer que existen fuera de línea
- Además, los marcos legales que protegen la privacidad digital son ineficaces o no existen, y la respuesta a la violencia en el mundo virtual es muy débil

Plan de acción

DERECHOS

Fortalecer la protección legal de los derechos en línea

Garantizar que mujeres puedan tomar acción legal y que la policía tenga entrenamiento y recursos para seguir estos casos

CAPACIDADES

Integrar la alfabetización básica digital en el currículo escolar

Desarrollar la alfabetización digital más allá de las habilidades técnicas

ACCESO

Lograr la meta de asequibilidad A4AI – “1 por 2”

Ampliar más acceso en lugares públicos

Considerar medidas dirigidas a las mujeres, como subsidios de datos básicos gratuitos

CONTENIDO

Priorizar los servicios y productos que empoderen a la mujer, con información en el idioma local

Auditar los sitios web del gobierno para evaluar la relevancia de su contenido para las mujeres

METAS

Incorporar metas concretas de equidad de género respaldadas por presupuestos adecuados

Recoger datos TIC desglosados por género, ingresos y ubicación

Desarrollar indicadores que midan el impacto de las iniciativas TIC en las mujeres



¿Cómo puede usted trabajar para
solucionar estos vacíos e integrar estas
recomendaciones en sus planes de trabajo?

