



## **Comunicado de prensa**

**Fecha:** 27 de febrero de 2018

**Contacto:** [press@webfoundation.org](mailto:press@webfoundation.org)

### **La prioridad de COMTELCA es promover el acceso a internet asequible en América Latina**

La Comisión Técnica Regional de Telecomunicaciones de América Central (COMTELCA) se integra como nuevo miembro de la Alianza para una Internet Asequible (A4AI), una coalición internacional de organizaciones que trabaja con el fin de reducir los costos de internet y expandir el acceso y la adopción de los servicios de banda ancha alrededor del mundo. Hoy, mediante la firma de un memorando de entendimiento en el Mobile World Congress en Barcelona, COMTELCA y la World Wide Web Foundation, que hospeda la secretaría de A4AI, acordaron trabajar en conjunto para desarrollar e implementar las reformas de las políticas públicas, y regulatorias necesarias para expandir el acceso a los servicios de internet asequibles en la región.

A4AI es la coalición más amplia del sector de tecnología en el mundo y está compuesta por 80 miembros de sectores privados, públicos y sin fines de lucro, entre los que se incluyen Google, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional y la Agencia Sueca para el Desarrollo Internacional. A través de un programa de investigación a nivel mundial, acciones de abogacía-incidencia en políticas y estrategias globales, y el trabajo de campo con las coaliciones nacionales de los siete países miembros (Guatemala, República Dominicana, Nigeria, Ghana, Mozambique, Birmania y Bangladesh), A4AI trabaja para desarrollar e implementar las políticas públicas y regulaciones necesarias para reducir los costos de conexión.

La mayor parte de la población de los ocho países miembros de COMTELCA ([el 55 %](#)) no usa la internet. La asequibilidad sigue siendo un obstáculo significativo para la expansión del uso de la internet en la región, puesto que 1GB de datos cuesta más del [4 % del INB per cápita](#), un costo que aún está fuera del alcance de los millones que ganan menos que el ingreso nacional promedio.<sup>1</sup> Para permitir que haya más posibilidades de uso, adopción e inclusión digital y respaldar el crecimiento socioeconómico en la región, es necesario reducir los costos de acceso y desarrollar el sector de las TIC en los países miembros. COMTELCA y A4AI

---

<sup>1</sup> En promedio, 1 GB de datos móviles prepagos cuesta un 4,47 % del INB per cápita en seis de los países miembros de COMTELCA: Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, República Dominicana y México. <http://a4ai.org/mobile-broadband-pricing-data/>



trabajarán en conjunto para realizar investigaciones y desarrollo de capacidades, promover las reformas en las políticas públicas y regulaciones para reducir las tarifas tanto para los proveedores de servicio de telecomunicaciones como para los consumidores, y así alcanzar la meta de de una internet asequible para todos y todas.

Allan Ruiz, Secretario Ejecutivo de COMTELCA, dijo acerca de su reciente afiliación a esta Alianza:

*“En COMTELCA, nos comprometemos a incorporar las TIC a las políticas nacionales de los países miembros, así como promover que el sector de las TIC se fortalezca a lo largo de América Latina. Para lograrlo, debemos abordar uno de los mayores obstáculos que enfrenta la comunidad mundial cuando se trata del acceso a internet: la asequibilidad. Aunque los costos de conexión en América Latina pueden resultar relativamente asequibles si se lo compara con los de otras regiones alrededor del mundo, todavía nos falta mucho para garantizar que las personas de todos los niveles económicos puedan costear una conexión básica. Al asociarnos con A4AI, esperamos promover aquellas políticas que permitan que el costo de acceso a la banda ancha se reduzca a un nivel asequible de “1 por 2”, 1 GB por un valor igual o menor al 2 % del salario promedio, y hacer real el acceso universal a internet en todos los países miembros de COMTELCA”.*

Sonia Jorge, Directora Ejecutiva de A4AI, agregó:

*“Esta nueva sociedad con COMTELCA nos ayudará a cumplir nuestra misión hacer universal y asequible el acceso a internet, ya que creará una oportunidad única para expandir nuestro trabajo en la América Latina, donde los desafíos interpuestos por la gran desigualdad de ingreso, las barreras del idioma y socio-culturales, entre otros factores, dificultan la capacidad de los ciudadanos de beneficiarse por completo del acceso a internet. Anhelamos seguir progresando en la modificación de políticas públicas para traer igualdad digital al continente latinoamericano”.*

-----FIN-----

#### **Notas para los editores:**

1. **Acerca de la Alianza para una Internet Asequible (A4AI):** La Alianza para una Internet Asequible (A4AI, por sus siglas en inglés) es la coalición del sector de tecnología más amplia del mundo, que trabaja para reducir el costo del acceso a internet en los países menos desarrollados. Comprende más de 80 organizaciones miembros de los sectores privado,



público y sin fines de lucro, tanto de naciones desarrolladas como en vías de desarrollo. La World Wide Web Foundation, fundada por el inventor de la web, Sir Tim Berners-Lee, inició la Alianza en 2013. Actualmente, A4AI trabaja en siete países: Nigeria, Ghana, Mozambique, Birmania, República Dominicana, Guatemala y Bangladesh. Mediante la implementación de reformas en las normas y regulaciones locales, la Alianza busca reducir el costo del acceso a la banda ancha de internet. Entre los auspiciantes globales de A4AI, se encuentran Google y USAID. Para obtener más información, visite [www.a4ai.org](http://www.a4ai.org).

2. Contacto: Lauran Potter, Gerenta de Comunicaciones, Alianza para una Internet Asequible / World Wide Web Foundation, Washington, D. C., Estados Unidos / [lauran.potter@webfoundation.org](mailto:lauran.potter@webfoundation.org)