



Políticas de banda ancha para América Latina y el Caribe

UN MANUAL PARA LA ECONOMÍA DIGITAL



OCDE



IDB

Estrategias digitales

Es importante establecer un mecanismo eficaz de supervisión de las estrategias digitales para: i) proporcionar incentivos adecuados que fomenten los resultados de directivos y partes interesadas; ii) evaluar cómo afecta la estrategia digital a los distintos grupos de beneficiarios; iii) determinar la asignación de recursos y mejorar la planificación; y iv) aportar información para la toma de decisiones sobre su orientación estratégica.

Las estrategias digitales suelen incluir planes para distintos ámbitos de políticas, por lo que las herramientas y mediciones destinadas a evaluar el objetivo general de las estrategias nacionales deben basarse en indicadores clave de rendimiento de todos esos planes. Aunque conviene supervisar cada plan de la agenda, lo más importante es efectuar un seguimiento de conjunto que recopile la información sobre el progreso general, de tal manera que las autoridades nacionales puedan identificar problemas potenciales cuando los objetivos de un área de política (p. ej., aumentar las competencias en materia de Internet) estén vinculados con otras metas de las que depende su éxito (p. ej., la disponibilidad de acceso a Internet).

Panorama de la situación en la región LAC

Todos los países LAC disponen de un marco regulatorio en vigor diseñado específicamente para las telecomunicaciones, que aborda las principales cuestiones de la distribución de competencias entre los distintos organismos y establece los principios básicos para fomentar la competencia y la inversión. En el anexo 1 se enumeran los marcos regulatorios de los diferentes países que conforman la región LAC. Se pueden obtener comparaciones detalladas entre países de las políticas y regulaciones sobre banda ancha en el sitio web digiLAC (www.iadb.org/digilac) del BID.

La mayor parte de los países tienen una autoridad reguladora de comunicaciones, con diferente grado de independencia respecto al gobierno (en el anexo 3 se indican los organismos de políticas y reguladores de la región). Ahora bien, pese a la existencia de planes de TIC y telecomunicaciones, tan solo menos de la mitad cuentan con estrategias digitales nacionales de conjunto que incluyan múltiples medidas para promover la oferta y la demanda de infraestructuras, servicios, aplicaciones y competencias de banda ancha. En el anexo 2 se citan todas las estrategias digitales de la región LAC con sus principales objetivos de políticas y los órganos responsables de su aplicación. Si bien estas estrategias están coordinadas generalmente por el ministerio encargado de la política de telecomunicaciones, e incluso en varios países participa la autoridad de comunicaciones en su diseño y coordinación, algunos países de la región todavía no disponen de un modelo de gobernanza adecuado para supervisar y controlar su aplicación.

Buenas prácticas para la región LAC

Diseño e implementación de estrategias digitales

Las estrategias digitales son planes maestros en los que no solo participa el ministerio de las TIC, sino también los organismos gubernamentales de finanzas, administración pública, industria, educación, cultura y trabajo. Su diseño requiere la **coordinación de todos esos entes** para establecer objetivos realistas y garantizar procedimientos de seguimiento de los progresos logrados, por lo que puede resultar muy complejo si no se armoniza de forma adecuada. Por ello se necesita un organismo coordinador de la estrategia digital que establezca un mecanismo de toma de decisiones en aquellas áreas en las que se superponen competencias de distintos entes gubernamentales. Para llevar a cabo con éxito esta tarea es indispensable que dicho organismo asuma claramente la responsabilidad de la estrategia global y disponga de facultades suficientes para adoptar decisiones.

En los países que otorgan prioridad a una rápida transición hacia una sociedad digital, la oficina del presidente o del primer ministro asume la coordinación de la agenda digital, como es el caso de Corea. Una buena práctica que han adoptado algunos países consiste en nombrar a responsables de información o ajustar carteras ministeriales para mejorar la coordinación y garantizar un incremento de la productividad y otros beneficios que ofrece el uso de redes de banda ancha.

También deben estudiarse mecanismos de coordinación formales, como la participación de los distintos ministerios en un grupo director del programa de la agenda digital. Este grupo debe estar formado por expertos del sector privado y del mundo académico que puedan aportar opiniones sobre los diferentes temas abordados en la agenda digital y conviene invitar tanto a gobiernos regionales y municipales como a organizaciones de consumidores a que participen en él. El grupo ha de reunirse regularmente para evaluar la implementación de la agenda digital, detectar deficiencias y analizar propuestas de mejora. La rendición de cuentas y los indicadores de seguimiento relacionados directamente con los objetivos de la estrategia digital también son claves para garantizar el éxito.

Asimismo, las alianzas público-privadas (APP) pueden ser un modelo eficaz para aplicar medidas en el marco de una estrategia nacional de planes o proyectos de ampliación del acceso de banda ancha financiados con fondos públicos. En los documentos de la OCDE y del BID mencionados en la bibliografía del capítulo 5 pueden encontrarse ejemplos que comentan buenas prácticas sobre APP.

Participación de actores no gubernamentales

Es importante obtener la participación de los diferentes actores en la formulación de políticas y estrategias, en aras de mejorar tanto la calidad de las leyes y políticas como su aplicación. La incorporación de las aportaciones de las partes interesadas a la elaboración de políticas y procesos de regulación fortalece la confianza de la ciudadanía en el gobierno y permite adoptar mejores decisiones políticas. Esto es especialmente relevante para los instrumentos políticos clave, como los marcos regulatorios, y las principales decisiones en pro de la competencia y la inversión.

Las herramientas disponibles para lograr este propósito son la publicación de proyectos de actos legislativos, las consultas públicas, las audiencias públicas y la participación digital. En este sentido, muchos países han creado un foro de banda ancha para involucrar a operadores, empresas, asociaciones de consumidores y otras organizaciones de la sociedad civil en el diseño de políticas que promuevan el despliegue, acceso y uso de banda ancha. Los sitios web institucionales, por su parte, deben ofrecer información actualizada, presentar una organización clara y facilitar el acceso a todos los documentos públicos.

Planes nacionales de banda ancha

La definición de metas para la ampliación de la banda ancha consiste en establecer un marco para los objetivos sociales, económicos y políticos en el ámbito nacional y, por lo general, la lleva a cabo un ministerio. No obstante, las autoridades de comunicación cumplen un papel decisivo al suministrar información, especialmente en lo relativo a las repercusiones en la inversión y la competencia, y en muchos casos ocupan una posición privilegiada para gestionar su implementación y recaudar y administrar los fondos de servicio universal. Otras partes interesadas, como los operadores, la sociedad civil, las universidades y la comunidad técnica, también han de ser consultadas y contribuyen al desarrollo de dichos planes (OCDE, 2004; 2012).

Gráfica 2.1. Organismos que intervienen en la formulación de políticas de servicios de banda ancha y su reglamentación



Nota: Los órganos reguladores pueden ser convergentes y abarcar competencias del área de las telecomunicaciones, los medios de comunicación/radiodifusión y la competencia.

Organismos de políticas/reguladores de la región de LAC

	Ministerio de telecomunicaciones	Autoridad de las comunicaciones	Autoridad de la competencia	Autoridad de la radiodifusión	Protección del consumidor
Argentina	Ministerio de Comunicaciones (MinCom)	Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM)	Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC)	Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM)	Subsecretaría de Defensa del Consumidor (SDC)
Bahamas	Ministro encargado del sector de las comunicaciones electrónicas (ECS), actualmente el primer ministro (<i>Office of the Prime Minister</i>)	Utilities Regulation and Competition Authority (URCA)	Utilities Regulation and Competition Authority (URCA)	Utilities Regulation and Competition Authority (URCA)	Consumer Affairs Office Utilities Regulation and Competition Authority (URCA)
Barbados	Telecommunications Unit (TU)	Telecommunications Unit (TU)	Fair Trading Commission (FTC)	Barbados Broadcasting Authority (BBA)	Fair Trading Commission (FTC)
Belice	Ministry of Energy, Science & Technology and Public Utilities (MESTPU)	Public Utilities Commission (PUC)	En proceso de constitución de tal autoridad (CARICOM)	Belize Broadcasting Authority (BBA)	Public Utilities Commission (PUC)
Bolivia	Viceministerio de Telecomunicaciones (VT)	Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes (ATI)	Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes (ATI)	Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes (ATI)	Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes (ATI)
Brasil	Ministério das Comunicações (MC)	Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL)	Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE)	Agência Nacional do Cinema (ANCINE)	Secretaria Nacional do Consumidor (SENACON)

Chile	<i>Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC)</i>	<i>Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL)</i>	<i>Tribunal de la Defensa de la Libre Competencia (TDLC) Fiscalía Nacional Económica (FNE)</i>	<i>Consejo Nacional de Televisión (CNTV)</i>	<i>Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (SERVAP)</i>
Colombia	<i>Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC)</i>	<i>Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC)</i>	<i>Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)</i>	<i>Autoridad Nacional de Televisión (ANTV)</i>	<i>Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)</i>
Costa Rica	<i>Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICIT)</i>	<i>Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL)</i>	<i>Comisión para Promover la Competencia (COPROCOM) y Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL)</i>	<i>Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICIT)</i>	<i>Comisión Nacional del Consumidor (CNC)</i>
República Dominicana	<i>Comisión Nacional para la Sociedad de la Información y el Conocimiento (CNSIC)</i>	<i>Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL)</i>	<i>Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (Pro-Competencia)</i>	<i>Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL)</i>	<i>Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor (PRO CONSUMIDOR)</i>
Ecuador	<i>Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (MINTEL)</i>	<i>Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARQUITEL)</i>	<i>Superintendencia de Telecomunicaciones del Ecuador (SUPERTEL)</i>	<i>Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARQUITEL)</i>	<i>Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)</i>
El Salvador	<i>Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología Viceministerio de Ciencia y Tecnología (NCCONACYT)</i>	<i>Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET)</i>	<i>Superintendencia de Competencia (SC)</i>	<i>Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial</i>	<i>Defensoría del Consumidor (DC)</i>
Guatemala	<i>Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV)</i>	<i>Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT)</i>	<i>Ministerio de Economía (ME)</i>	<i>Dirección General de Radiodifusión y Televisión Nacional (TWG)</i>	<i>Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor (DIACQ)</i>

Guyana	Ministry of the Presidency (MQTP)	Public Utilities Commission (PUC)	Competition and Consumer Affairs Commission of Guyana (CCAG)	Guyana National Broadcasting Authority (GNBA)	Competition and Consumer Affairs Commission (CCAG)
Haiti	Ministère des Travaux Publics, Transports et Communications (MTPTC)	Conseil National des Télécommunications (CONATEL)	Conseil National des Télécommunications (CONATEL)	Ministère de la Culture – Ministère de la Communication (MCU-MCO)	Conseil National des Télécommunications (CONATEL)
Honduras	Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL)	Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL)	Comisión para la Defensa y la Promoción de la Competencia (GDPC)	Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL)	Secretaría de Industria y Comercio (SIC)
Jamaica	Ministry of Science, Energy and Technology (MSTEM)	Office of Utilities Regulation (OUR)	Fair Trading Commission (FTC)	Broadcasting Commission (BC)	Consumer Affairs Commission (CAC)
México	Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)	Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)	Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE) Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)	Secretaría de Gobernación (SEGOB), Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)	Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)
Nicaragua	Instituto Nicaragüense de Telecomunicaciones y Correos (TELCOR)	Instituto Nicaragüense de Telecomunicaciones y Correos (TELCOR)	Instituto Nacional de Promoción a la Competencia (PROCOMPETENCIA)	Instituto Nicaragüense de Telecomunicaciones y Correos (TELCOR)	Instituto Nacional de Defensa del Consumidor (INDEC)
Panamá	Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental (AIN)	Autoridad Nacional de los Servicios Públicos (ASEP)	Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia (ACODECO)	Autoridad Nacional de los Servicios Públicos (ASEP)	Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia (ACODECO)
Paraguay	Secretaría Nacional de Tecnologías de la Información y Comunicación (SENATIC)	Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL)	Comisión Nacional de la Competencia (CONACOM)	Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL)	Secretaría de Defensa del Consumidor y el Usuario (SEDECO)

Perú	<i>Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC)</i>	<i>Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSPI TEL)</i>	<i>Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSPI TEL)</i>	<i>Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú (IRTP)</i>	<i>Tribunal Administrativo de Solución de Reclamos de Usuarios (TRASU)</i>
Surinam	<i>Ministerio de Transporte, Comunicaciones y Turismo (MINTGT)</i>	<i>Telecommunicatie Autoriteit Suriname (TAS)</i>	x	<i>Ministerio de Educación</i>	<i>Ministerio de Comercio e Industria (MTI)</i>
Trinidad y Tobago	<i>Ministry of Science and Technology (MST)</i>	<i>Telecommunications Authority of Trinidad and Tobago (TATT)</i>	<i>Telecommunications Authority of Trinidad and Tobago (TATT)</i>	<i>Telecommunications Authority of Trinidad and Tobago (TATT)</i>	<i>Consumer Affairs Division (CAD)</i>
	<i>Ministerio de telecomunicaciones</i>	<i>Autoridad de las comunicaciones</i>	<i>Autoridad de la competencia</i>	<i>Autoridad de la radiodifusión</i>	<i>Protección del consumidor</i>
Uruguay	<i>Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual (DINATEL)</i>	<i>Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones (URSEC)</i>	<i>Comisión de Promoción y Defensa de la Competencia (CPDC)</i>	<i>Consejo de Comunicación audiovisual¹</i>	<i>Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones (URSEC)</i> <i>Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC)</i> <i>Comisión de Promoción y Defensa de la Competencia (CPDC)</i>
Venezuela	<i>Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información (MINCI)</i>	<i>Comisión Nacional de Telecomunicaciones de Venezuela (CONATEL)</i>	<i>Superintendencia Antimonopolio (SAM)</i>	<i>Comisión Nacional de Telecomunicaciones de Venezuela (CONATEL)</i>	<i>Superintendencia Nacional para la Defensa de los Derechos Socioeconómicos (INDEPABI)</i>

Cuadro 2.A4.3. Diseño e implementación de planes nacionales de banda ancha, financiamiento del acceso/servicio universal, obligaciones del acceso/servicio universal

	Diseño e implementación de planes nacionales de banda ancha	Acceso/servicio universal	Financiamiento y obligaciones del acceso/servicio universal
Argentina	SECOM	ENACOM	SECOM-ENACOM
Bahamas	URCA	URCA, Ministerio	URCA
Barbados	MTIC	TU	TU
Belice	MESTPU	PUC	PUC (no regulado)
Bolivia	MOPSV	MOPSV	MOPSV -PRONTIS
Brasil	MC-ANATEL	ANATEL	MC-ANATEL
Chile	SUBTEL	SUBTEL	SUBTEL
Colombia	MinTIC	MINTIC-FONTIC	MINTIC FONTIC -ANTV
Costa Rica	MICITT	MICITT-SUTEL	SUTEL
República Dominicana	INDOTEL	INDOTEL	INDOTEL
Ecuador	MINTEL-ARCOTEL-SUPERTEL	MINTEL-ARCOTEL	MINTEL-ARCOTEL
El Salvador	NGONACYT	FINET	FINET
Guatemala	SIT	FONDETEL-MCIV	FONDETEL-MCIV
Haití	CONATEL	CONATEL	CONATEL
Honduras	CONATEL	CONATEL	x
Jamaica	MSTEM	MSTEM-USF	OUR-MSTEM-USF
México	SCT	CSIC-SECON	CSIC-SECON
Nicaragua	TELCOR	TELCOR	TELCOR
Panamá	AIG	AIG-ASEP	AIG-ASEP
Paraguay	CONATEL	CONATEL-SENATIC	CONATEL-SENATIC
Perú	MTC-OSIPTEL-FITEL	MTC-FITEL	MTC-FITEL
Surinam	MINTCT-TAS	MINTCT-TAS	MINTCT-TAS
Trinidad y Tobago	TATT	TATT	TATT
Uruguay	AGESIC-MIEM-URSEC	MIEM-URSEC	x

Notas: Las casillas en gris representan ministerios o sus entidades directamente subordinadas, mientras las azules o blancas representan los órganos regulares. x = no procede.

LA GOBERNANZA DE LAS TELECOMUNICACIONES

Hacia la economía digital

Autores:

Joan Prats Cabrera y Pau Puig Gabarró



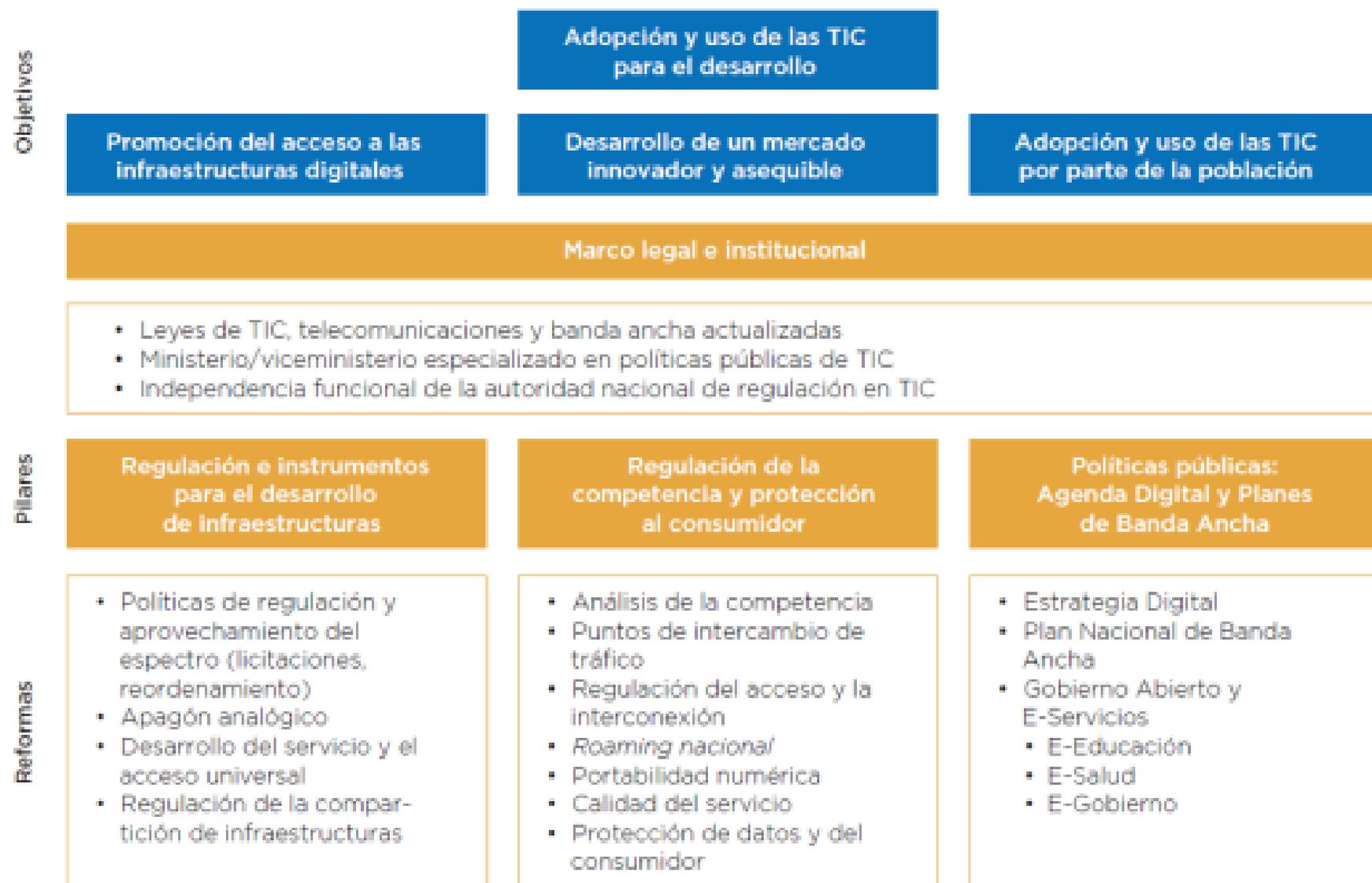
- La gobernanza del ecosistema digital desde las administraciones públicas busca **establecer instituciones y regulaciones que promuevan la innovación y el crecimiento de manera inclusiva**, es decir, aprovechando las oportunidades que ofrecen las TIC para cerrar las brechas que puedan existir en distintos ámbitos (financieros, educativos, de salud, de información, y otros). Esta es una tarea amplia y compleja que combina el desarrollo de infraestructuras con la promoción de la competencia y la innovación en un conjunto amplio de sectores y actividades. A su vez, **involucra al sector público, al sector privado, a la sociedad civil y a la academia en un esfuerzo compartido por lograr un marco de actuación flexible y coherente** que promueva un cambio tecnológico beneficioso para el conjunto de la población.
- El **marco legal e institucional de las TIC debe reconocer esta convergencia** y, por tanto, **adaptar tanto la organización y las funciones de los actores responsables de llevar a cabo la política pública** (ministerios, autoridades de regulación y otros) como sus principales leyes y regulaciones (por ejemplo, las leyes marco de telecomunicaciones). La **arquitectura institucional necesita un elevado grado de dirección estratégica y coordinación entre ministerios y autoridades nacionales** de regulación (ANR), cuyas competencias se habían delimitado claramente por industria y tecnología en los últimos años.

GRÁFICO 9 La gobernanza de las TIC: principales objetivos y pilares



Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 10 Marco de análisis: principales objetivos, pilares y reformas



CUADRO 1 Autoridades de política pública en telecomunicaciones/TIC en ALC

Ministerio de TIC/ Innovación/Modernización/ Sociedad de la Información (7)	Ministerio de Telecomunicaciones/ Comunicaciones/Tecnología/ Industria/etc. (16)	Oficina del Primer Ministro/ Presidente (3)
Argentina Brasil Colombia Ecuador Panamá Paraguay República Dominicana	Belice Bolivia Chile Costa Rica El Salvador Guatemala Guyana Haití Honduras Jamaica México Perú Suriname Trinidad y Tobago Uruguay Venezuela	Bahamas Barbados Nicaragua

Fuente: Elaboración propia.

CUADRO 2 Autoridades nacionales de regulación en telecomunicaciones/TIC en ALC

Telecomunicaciones (11)	Telecomunicaciones y otros sectores (7)	Telecomunicaciones (y otros sectores) y competencia (6)	No independiente del Ministerio (2)
Argentina Brasil Chile Colombia Guatemala Paraguay Perú Trinidad y Tobago Suriname Uruguay Venezuela	Belice Bolivia El Salvador Guyana Jamaica Nicaragua Panamá	Bahamas Costa Rica Ecuador Haití México Rep. Dominicana	Barbados Honduras

Fuente: Elaboración propia.

CUADRO 3 Existencia de fondos de acceso y fondos de servicio universal en ALC

Países con fondos (14)	Países con fondos limitados (8)	Países sin fondos (4)
Argentina Brasil Chile Colombia Costa Rica Rep. Dominicana Ecuador Guatemala Honduras Jamaica México Panamá Paraguay Perú	Bahamas Barbados Belice Bolivia El Salvador Nicaragua Trinidad y Tobago Venezuela	Guyana Haití Suriname Uruguay

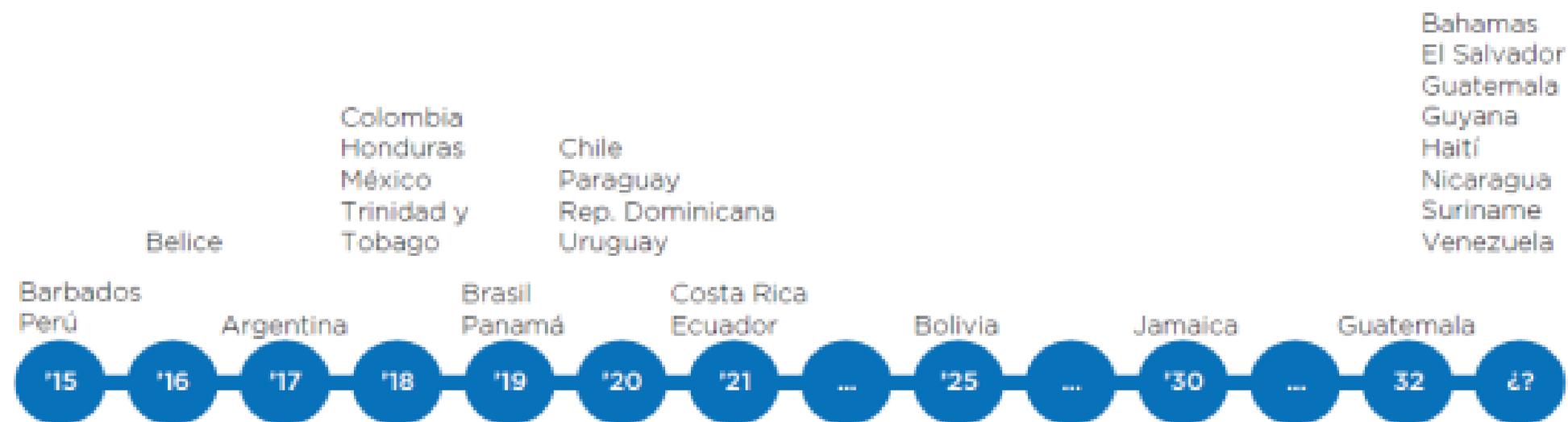
Fuente: Elaboración propia.

CUADRO 4 Existencia de regulación y acuerdos para compartición de infraestructuras en ALC

Compartición de infraestructura		
Regulada (11)	No regulada (5)	¿? (10)
Argentina Bahamas Belice Brasil Chile Colombia	Costa Rica Ecuador México Panamá Perú	Guatemala Jamaica Nicaragua República Dominicana Uruguay
		Barbados Bolivia El Salvador Guyana Haiti Honduras Paraguay Suriname Trinidad y Tobago Venezuela

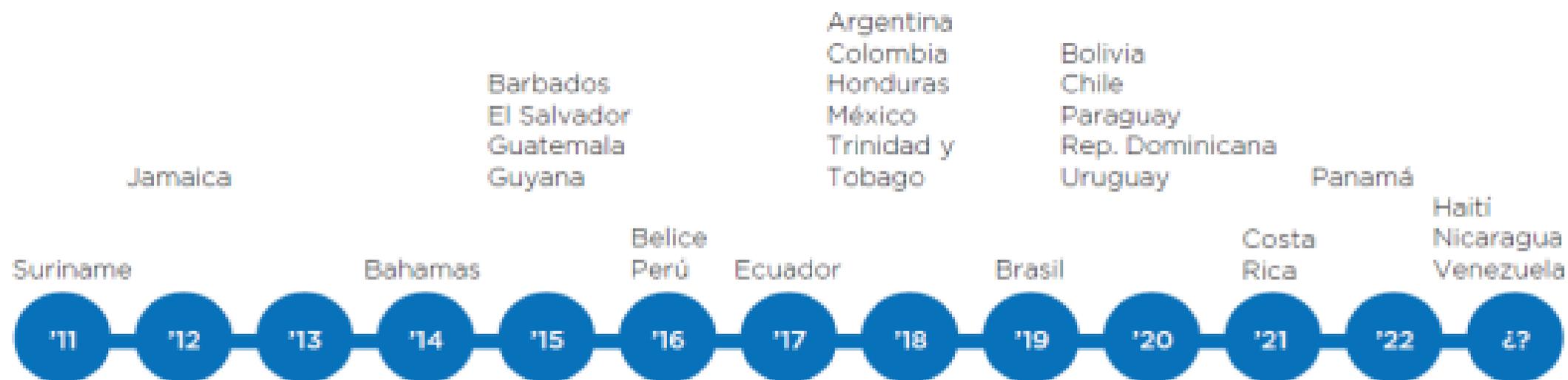
Fuente: Elaboración propia sobre la base de respuestas a encuestas (OCDE y BID, 2016).

GRÁFICO 16 Horizonte temporal de las estrategias digitales nacionales en ALC



Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 17 Horizonte temporal de los planes nacionales de banda ancha en ALC



Fuente: Elaboración propia.

PERÚ

Marco legal e institucional del sector TIC

Marco legal	Texto Único Ordenado de la "Ley de Telecomunicaciones" (1993); Ley 29904 - Ley de Promoción de la Banda Ancha y Construcción de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica (2012) y su Reglamento (2013)
Institución responsable de las políticas públicas de TIC	Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC)
Autoridad de regulación	Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL)
Autoridad de competencia	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI)

ECUADOR

Marco legal e institucional del sector TIC

Marco legal	Ley Orgánica de Telecomunicaciones (LOT 2015)
Institución responsable de las políticas públicas de TIC	Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL)
Autoridad de regulación de la competencia	Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL)

CHILE

Marco legal e institucional del sector TIC

Marco legal	Ley General de Telecomunicaciones (1982, actualizada en 2016)
Institución responsable de las políticas públicas de TIC	Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones (MTT)
Autoridad de regulación	Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL)
Autoridad de competencia	Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC)

BRASIL

Marco legal e institucional del sector TIC

Marco legal	Lei Geral das Telecomunicações Nº 9.472 (1997)
Institución responsable de las políticas públicas de TIC	Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTI)
Autoridad de regulación	Agência Nacional de Telecomunicações (ANATEL)
Autoridad de competencia	Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE)

MÉXICO

Marco legal e institucional del sector TIC

Marco legal	Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (2014)
Institución responsable de las políticas públicas de TIC	Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)
Autoridad de regulación y de competencia	Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)

GUATEMALA

Marco legal e institucional del sector TIC

Marco legal	Ley General de Telecomunicaciones, Decreto 94–96 del Congreso de la República de Guatemala
Institución responsable de las políticas públicas de TIC	Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (MCIV)
Autoridad de regulación	Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT)
Autoridad de competencia	Ministerio de Economía (ME)

COSTA RICA

Marco legal e Institucional del sector TIC

Marco legal	Ley General de Telecomunicaciones (Nro. 8642, 2008)
Institución responsable de las políticas públicas de TIC	Ministerio de Ciencia, Tecnología y Comunicaciones (MICITT)
Autoridad de regulación y de competencia	Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL)

COLOMBIA

Marco legal e institucional del sector TIC

Marco legal	Ley 1341 (2009)
Institución responsable de las políticas públicas de TIC	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC)
Autoridad de regulación	Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC)
Autoridad de competencia	Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)

