



# La gobernanza institucional de las Agendas Digitales en Latam: la vision de la industria móvil

Paloma Szerman, Gerente Regulatorio, GSMA  
Mayo 2018





## Perspectivas Futuras de los Servicios Móviles: 4 Ejes de Acción



### **MEJORAR LA COBERTURA**

**Servicios Móviles al alcance de todos**



### **CONTENIDOS Y APTITUDES**

**¿Cómo generar demanda?**



### **SEGURIDAD Y PRIVACIDAD**

**Experiencia móvil confiable y segura**



### **MODERNIZACIÓN REGULATORIA**

**Marcos regulatorios a prueba de futuro**

**El modelo de múltiples partes interesadas otorga la oportunidad de generar sinergias necesarias para trabajar en cada uno de ellos**



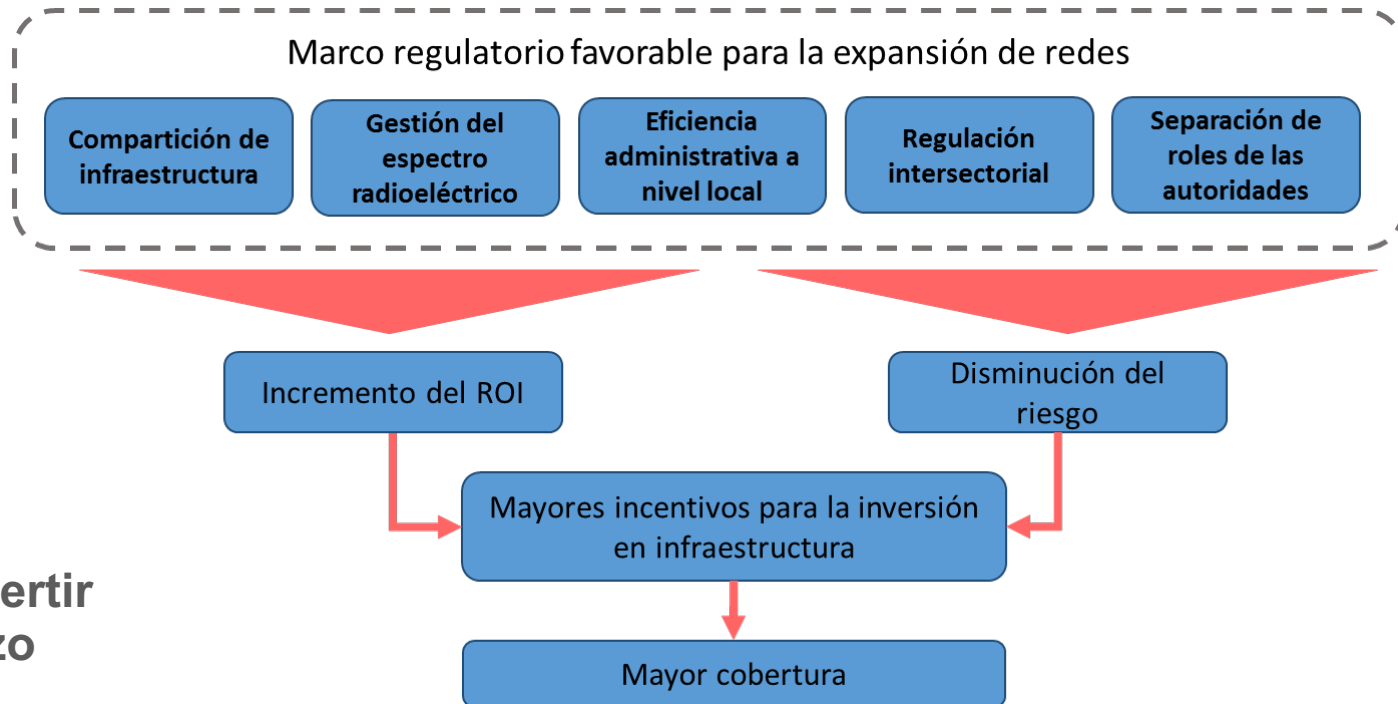
## Marcos regulatorios que incentiven la inversión en infraestructura



- ✓ Flexibles
- ✓ Basados en incentivos
- ✓ Previsibles



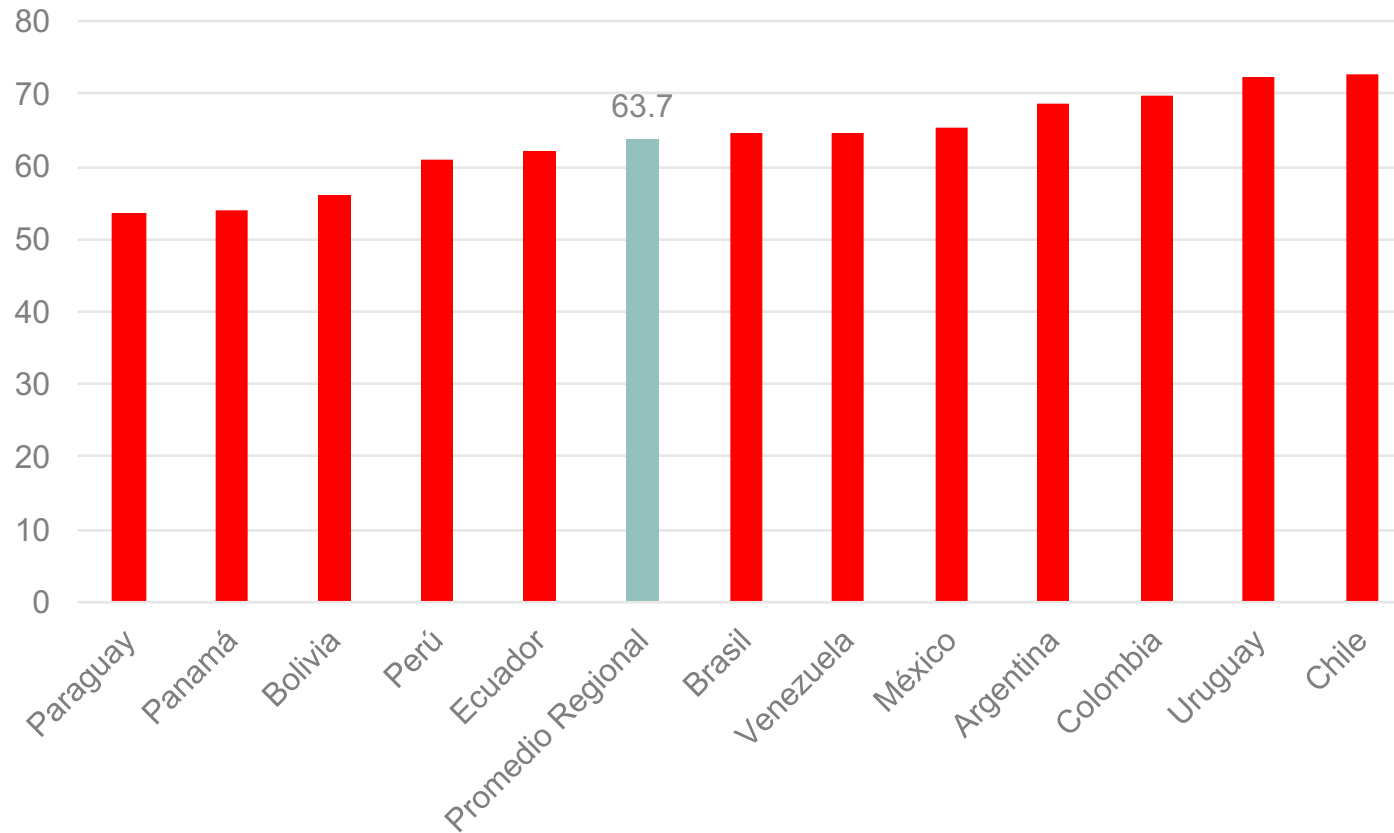
Que reduzcan los riesgos de invertir en infraestructura a largo plazo





# La falta de contenido local relevante sigue siendo una barrera digital muy importante en la región

Mobile Connectivity Index: Contenido Local Relevante 2017

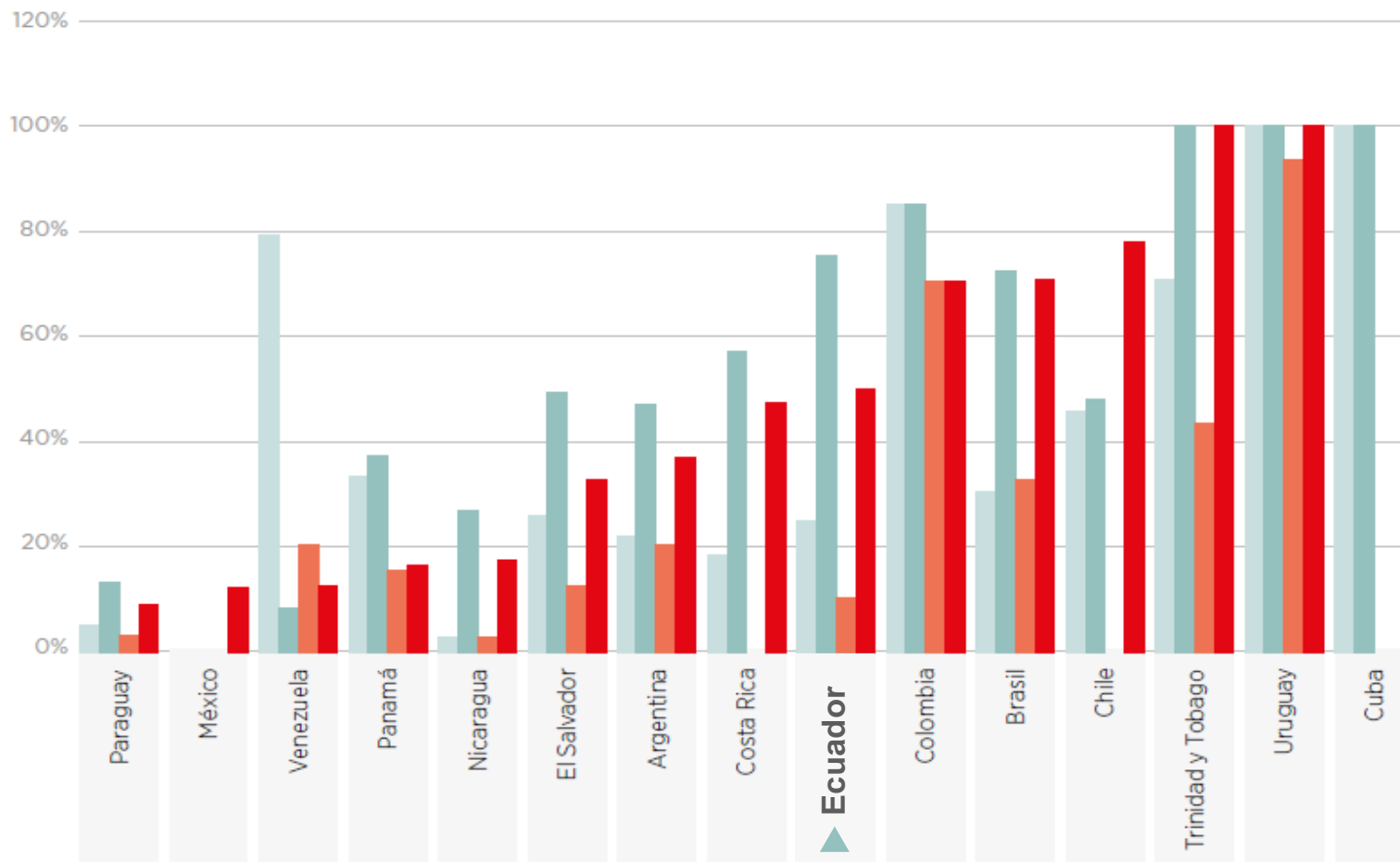


Refiere a contenido o información que sea de interés y esté disponible para el usuario, generando un impacto directo en su vida diaria

- Mide el % de, entre otros,:
- ✓ Contenido local creado en idioma local (Facebook, ccTLDs, gTLDs, Wikipedia)
  - ✓ Accesibilidad a apps móviles locales
  - ✓ Accesibilidad a sitios webs móviles locales



# Y debe seguir mejorando en la incorporación de aptitudes digitales en los procesos educativos



- ✓ Tiene bajo acceso a Internet en la educación primaria pero cerca de la media regional en la secundaria
- ✓ Tiene alta disponibilidad de laboratorios de computación en las escuelas secundaria





# El modelo *multistakeholder* es clave para construir una experiencia móvil confiable y segura, teniendo muy en claro cuál es el rol de cada actor



**USUARIOS**



**GOBIERNOS**



**SECTOR PRIVADO**



**AGENCIAS DE SEGURIDAD**



**ACADEMIA**



**SOCIEDAD CIVIL**



**ORGANIZACIONES INTERNACIONALES**



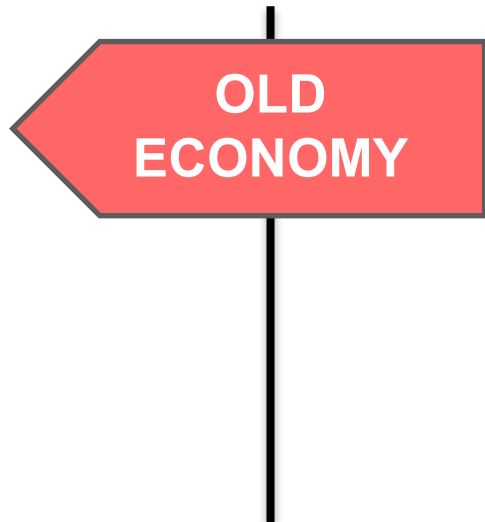
# La participación de múltiples partes interesadas en el ecosistema digital modifica la dinámica del mercado y la competencia



**Un marco regulatorio moderno tiene que ser “a prueba de futuro”**



# Entonces ¿cómo preparamos los marcos regulatorios para el futuro?



- Promover la **convergencia y buscar un campo de juego nivelado** que maximice los beneficios de los usuarios y de los proveedores.
- Mejorar la experiencia del usuario, promoviendo las **inversiones en cobertura y la competencia en calidad de servicios**.
- Maximizar el **uso efectivo del espectro** para los beneficios de los usuarios.
- Implementar reformas fiscales** que remuevan las distorsiones para los consumidores y los proveedores.

