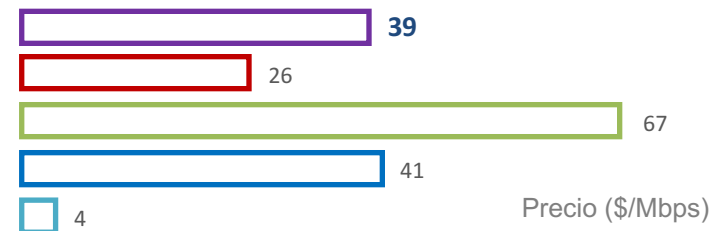
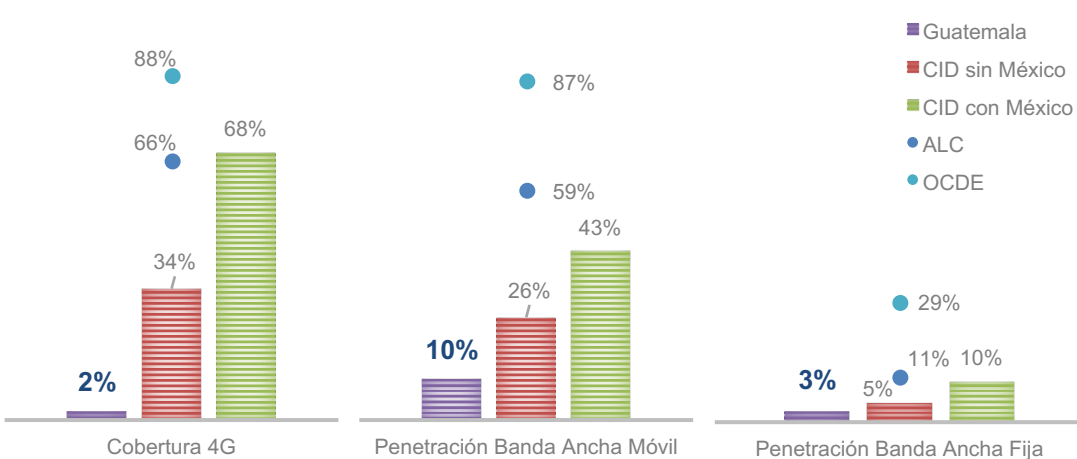


# Modelos de gobernanza y coordinación institucional para la efectiva implementación de las Agendas Digitales y Planes de Banda Ancha

Guatemala  
Mayo 2018





**Niveles de penetración y de cobertura 4G muy bajos, tanto fijos como móviles**

El precio al que se ofrecen los servicios es ligeramente inferior a la media de la región

## Retos Política y Regulación



Actualización del marco normativo



Fortalecimiento institucional



Desarrollo de planes y agendas digitales



Liberación de espectro para comunicaciones móviles

## Oportunidades

- Proyecto de inversión para el despliegue de infraestructura de fibra óptica troncal, conexión de instituciones y redes de última milla
- Reforma de políticas para la actualización del marco normativo, regulatorio e institucional



Marco legal e institucional	Guatemala	CA	ALC
Leyes de TIC, telecomunicaciones y banda ancha actualizadas	●	●	●
Ministerio/viceministerio especializado en políticas públicas de TIC	●	●	●
Independencia institucional de la autoridad nacional de regulación en TIC	●	●	●
Regulación sobre desarrollo y acceso a la infraestructura	Guatemala	CA	ALC
Asignación de espectro radioeléctrico a banda ancha móvil	●	●	●
Apagón analógico tras transición de TV analógica a TV digital	●	●	●
Uso del Fondo de Servicio Universal para desplegar banda ancha	●	●	●
Regulación para la compartición de infraestructuras	●	●	●
Regulación sobre competencia y protección al consumidor	Guatemala	CA	ALC
Competencia (concentración de mercados de banda ancha)	●	●	●
Punto de intercambio de tráfico entre redes de operadores de telecomunicaciones	●	●	●
Regulación de acceso e interconexión de redes de operadores	●	●	●
Regulación de roaming nacional entre operadores móviles	●	●	●
Regulación de portabilidad numérica de un operador a otro	●	●	●
Regulación del monitoreo de calidad de servicios de telecomunicaciones	●	●	●
Regulación para la protección de datos de usuarios de telecomunicaciones	●	●	●
Políticas públicas para la economía digital	Guatemala	CA	ALC
Estrategia digital nacional actualizada	●	●	●
Plan nacional de banda ancha actualizado	●	●	●
Plan de acción de gobierno abierto actualizado	●	●	●

● Retrasado en el cumplimiento     
 ● En proceso de cumplimiento     
 ● Cumplimiento o nivel avanzado de cumplimiento



## Limitantes identificadas

- **Limitaciones estructurales en el marco sectorial (legal, institucional, regulatorio y de política pública).** La Ley General de Telecomunicaciones, de 1996, no incorpora los avances tecnológicos recientes que han llevado la convergencia de servicios sobre la banda ancha, por lo que la ANR no cuenta con el mandato de adaptar la regulación del sector a los cambios del mercado.
- **El mercado de banda ancha fija está más concentrado y los servicios son menos asequibles que el promedio de ALC y de la OCDE.** Una mayor concentración de operadores puede traducirse en mercados menos competitivos, lo que podría implicar menor asequibilidad de los servicios ofrecidos (como es el caso de los servicios de banda ancha fija en Guatemala).
- **Menos espectro radioeléctrico asignado a la prestación de servicios de banda ancha móvil que lo recomendado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).** Los operadores de telecomunicaciones móviles necesitan que el Gobierno les asigne más frecuencias de espectro radioeléctrico para poder ofrecer servicios de transmisión de banda ancha móvil de mayor velocidad y calidad.

## Posibles reformas

- **Aprobar el Plan Nacional de Banda Ancha y estudiar una posible modernización de la Ley General de Telecomunicaciones.** La aprobación del Plan Nacional de Conectividad y Banda Ancha “Nación Digital”, previsto en el Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto de Guatemala para 2016–18, establecería unas líneas maestras para el desarrollo de los servicios de banda ancha. Además, el sector también se beneficiaría de modernizar la Ley General de Telecomunicaciones, que data de 1996.
- **Regular la interconexión de redes entre operadores de telecomunicaciones y crear un punto de intercambio de tráfico entre redes de operadores.** La regulación de la interconexión y la creación de puntos de intercambio de tráfico reducen los costos de los operadores, lo que permite aumentar la asequibilidad de los servicios que ofrecen.
- **Completar la transición de televisión analógica a digital para liberar espectro radioeléctrico y licitarlo para servicios de banda ancha móvil.** El proceso de transición de televisión analógica a digital, que se completa con un “apagón analógico” (estimado para 2021), libera frecuencias de espectro muy valiosas que permiten ofrecer mayor calidad de servicio de banda ancha móvil.

## Recuadro 2.1. Pilares fundamentales de las estrategias digitales

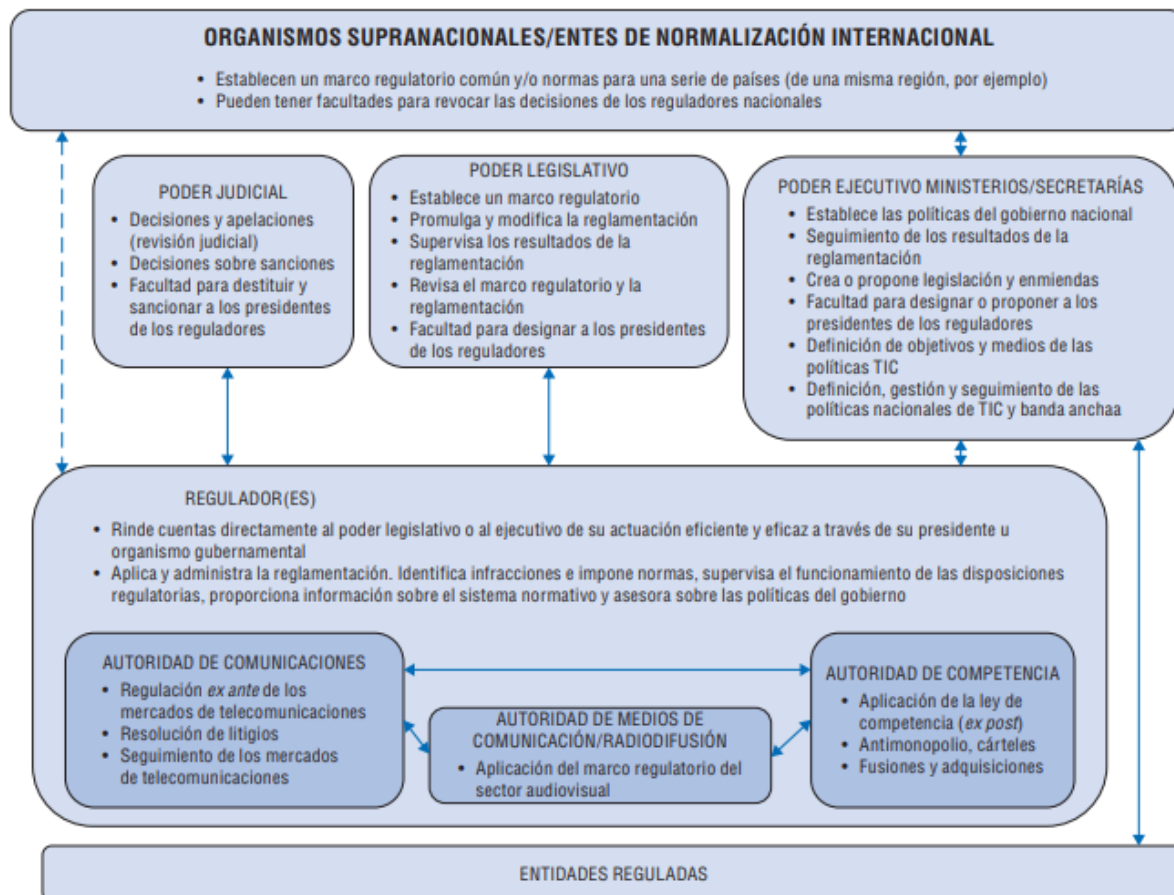
- Desarrollo de infraestructuras de telecomunicaciones (p. ej., acceso a servicios de banda ancha y telecomunicaciones) y mantenimiento de una Internet abierta.
- Promoción del sector de las TIC, principalmente de su internacionalización (impulso al comercio internacional de servicios TIC).
- Fortalecimiento de los servicios de e-gobierno, incluida la mejora del acceso a información, servicios y datos del sector público (gobierno abierto).
- Refuerzo de la confianza (identidad digital, privacidad y seguridad).
- Fomento de la adopción de TIC en empresas, especialmente en pymes, centrándose en sectores clave como i) atención sanitaria; ii) transporte y iii) educación.
- Progreso de la e-inclusión, con especial hincapié en la población de edad avanzada y los grupos marginados.
- Fomento de las habilidades y competencias relacionadas con las TIC, tanto básicas como especializadas.
- Abordar retos mundiales como la gobernanza de Internet, el cambio climático y la cooperación al desarrollo.

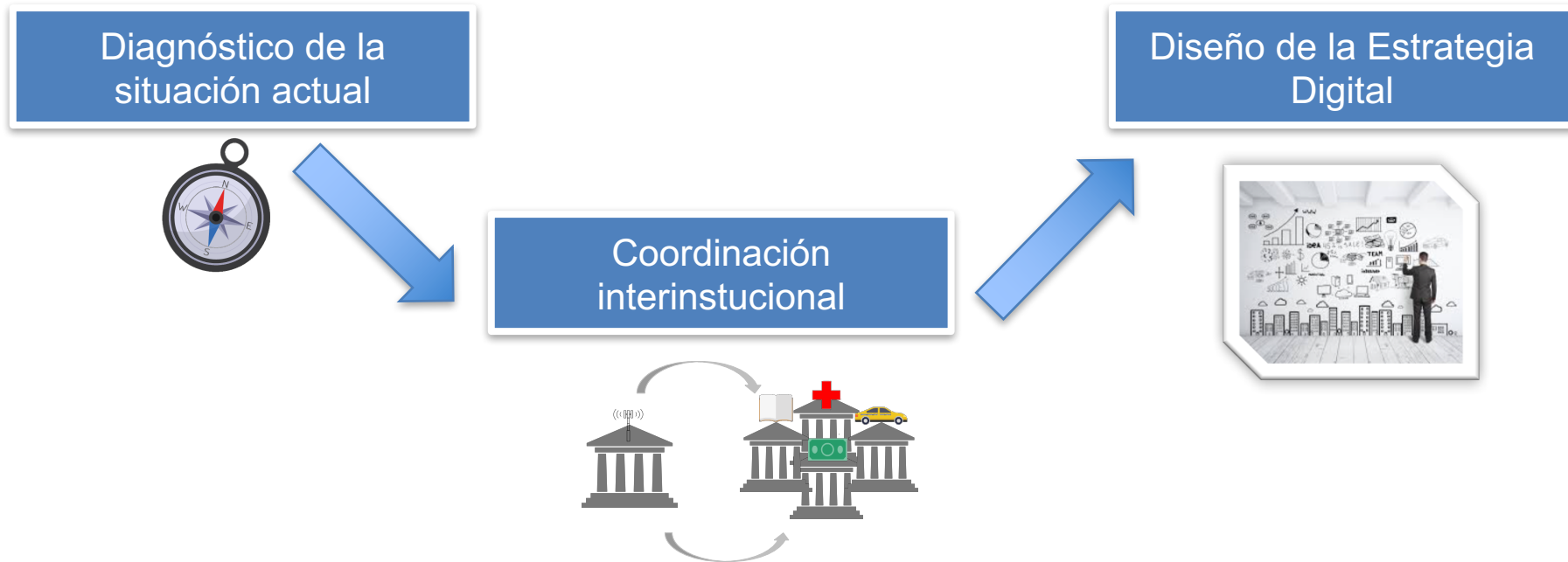
Fuente: OCDE (2015), Digital Economy Outlook, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264232440-en>.

Es importante establecer un mecanismo eficaz de supervisión de las estrategias digitales para: i) proporcionar incentivos adecuados que fomenten los resultados de directivos y partes interesadas; ii) evaluar cómo afecta la estrategia digital a los distintos grupos de beneficiarios; iii) determinar la asignación de recursos y mejorar la planificación; y iv) aportar información para la toma de decisiones sobre su orientación estratégica.



Gráfica 2.1. **Organismos que intervienen en la formulación de políticas de servicios de banda ancha y su reglamentación**





*Las estrategias y planes a implementar deben incluir claramente metas, responsables, indicadores y un modelo de gobernanza que facilite la implementación*

**División de Conectividad,  
Mercados y Finanzas (IFD/CMF)**

