



WORLD WIDE WEB
FOUNDATION

¿Cómo medir la brecha digital de género en Guatemala?

...

Montserrat Vidal

Sara Fratti

La equidad de género es un
derecho humano

...



WORLD WIDE WEB
FOUNDATION

¿Qué es la brecha de género?

“Es la diferencia entre mujeres y hombres que se refleja en los logros o actitudes sociales, políticos, intelectuales, culturales o económicos.” [WEF](#).

Guatemala ocupa el puesto 110 de 144 países analizados. [Global Gender Gap Report 2017](#).



WORLD WIDE WEB
FOUNDATION

Brecha digital de género

Menos de la mitad de la población mundial está conectada a Internet.

Las desigualdades entre mujeres y hombres también se trasladan al mundo *online*.

Las mujeres no tienen el mismo acceso a tecnologías, Internet, habilidades digitales , liderazgos y derechos en línea que los hombres.

Existe baja participación de mujeres en carreras *STEM* y en altos rangos de empresas de tecnología alrededor del mundo.



WORLD WIDE WEB
FOUNDATION

¿Por qué es necesario cerrar la brecha?

En una sociedad conectada, la inclusión digital de las mujeres es una ventaja competitiva, que contribuye al bienestar de la población.

Que las mujeres se apropien de las herramientas digitales aumenta la productividad, eficiencia y tasas de empleo, así como reduce costos de acceso a información sobre salud, educación, política, etc.

A mayor igualdad de género existe un mejor desempeño económico.

La reducción de la brecha a través de políticas públicas integrales contribuye a generar impactos positivos en la sociedad a través de las TIC.

Derechos de las Mujeres en Línea: Reporte de Calificaciones

...

Guatemala



WORLD WIDE WEB
FOUNDATION

¿Por qué?



La ONU impulsa que el acceso equitativo de género a las TIC sea fundamental para los ODS, que establecen la agenda mundial de desarrollo hasta el 2030.

Las TIC pueden ayudar a brindar una mejor atención médica, mejor calidad de educación para todos, inclusión económica, un gobierno más responsable y mucho más. Al adoptar los ODS, todos los países se han comprometido a dar prioridad al acceso universal a la Internet y a usar las TIC para empoderar a la mujer.

El puntaje se basa en 14 indicadores simples para los que existe evidencia empírica confiable. [Toolkit desarrollado por la Web Foundation.](#)

Indicadores



WORLD WIDE WEB
FOUNDATION

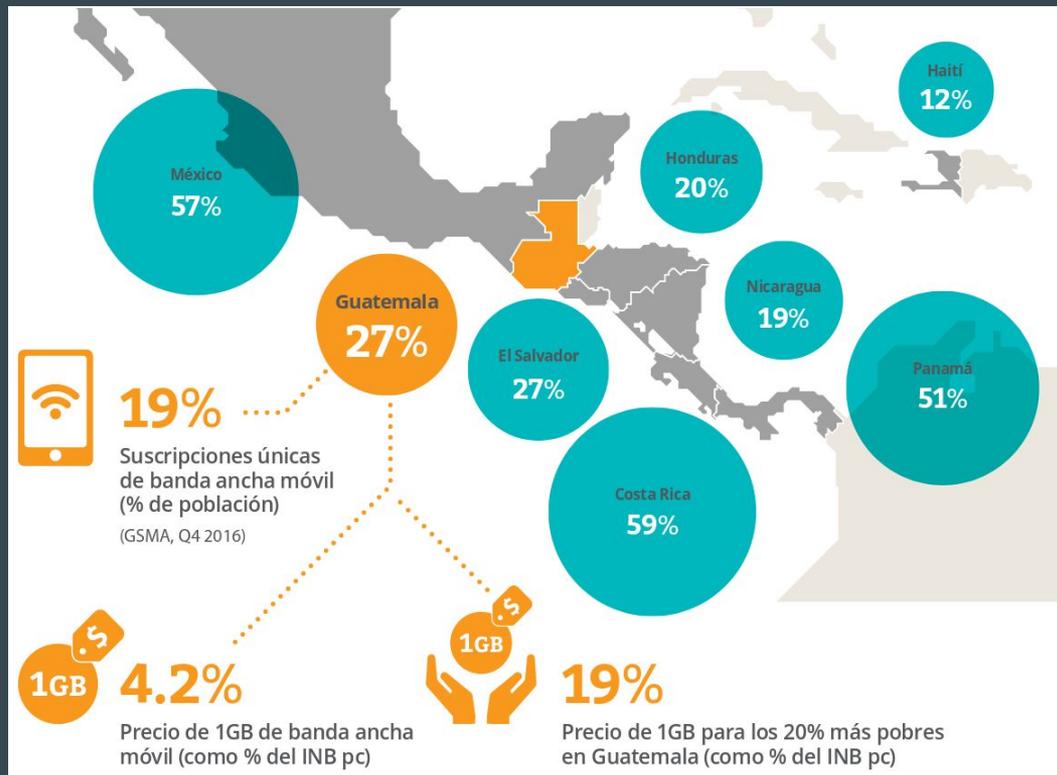
1. Acceso a Internet y Empoderamiento de Mujeres

No existe información de fuentes oficiales sobre el acceso a Internet de mujeres en el país.



WORLD WIDE WEB
FOUNDATION

2. Asequibilidad



3. Competencias Digitales

Según la UNESCO en su publicación del 21 de marzo de 2018, **“Las competencias digitales son esenciales para el empleo y la inclusión social”**

En el ámbito de las competencias digitales, tanto en los países en vías de desarrollo como en los países desarrollados, existen grandes desigualdades basadas en fracturas tales como el estatus socioeconómico, la raza, el género y la formación escolar. En este ámbito, la brecha de género es notoria: las mujeres tienen 1.6 menos de posibilidades que los hombres para informar sobre la falta de competencias como factor que les impide utilizar internet. El porcentaje de mujeres que utilizan internet es un 12% inferior que el de los hombres, y la brecha entre géneros, en materia de utilización de internet, se ha ampliado entre 2013 y 2017, en particular en los países menos desarrollados.

Sin embargo, no existe en el país información respecto a la brecha de género en competencias digitales diferenciadas por género.



WORLD WIDE WEB
FOUNDATION

4. Contenidos y Servicios pertinentes para Mujeres

Según el informe “Mujeres en la Web 2.0: propuestas para su inclusión digital”, las mujeres en general utilizan más la red para informarse que para generar contenidos. Algunas estadísticas muestran que actualmente las mujeres en el rango de edad de la adolescencia, ocupan más tiempo usando las redes sociales que los hombres; las preferencias varían también por género, las mujeres las usan como medio de comunicación.

Sin embargo, es importante destacar que surgen l@s Blogger y las Influencers que son personas que escriben sobre cierto tema y que gracias a sus seguidores crean tendencias y preferencias sobretodo en la moda, en este rubro las mujeres son las que más escriben.

de cada 100 editores, 91 de ellos son varones. De los 82 bibliotecarios o administradores que hay en la Wikipedia en español, solamente 8 son mujeres. La representación de mujeres en Wikipedia tiene una brecha de género mucho más alta que cualquier otra. [Bordoy](#).

No contamos en Guatemala con información que nos brinde el dato de cuántos productores de contenidos son mujeres. Es necesario promover la participación de mujeres para la creación de contenidos.

5. Seguridad en línea

Guatemala no posee una legislación en materia de protección de datos personales.

El Código Penal regula algunos delitos relacionados con la captura, almacenamiento y difusión no consentida de material íntimo de niñas y mujeres. Sin embargo, las víctimas desconocen de los mecanismos legales para presentar las denuncias, además los índices de impunidad y mora judicial son altos.

Los operadores de justicia (PNC, MP, OJ) desconocen la importancia de frenar la violencia de género en línea.

Proyecto [acoso.online](#), capítulo de Guatemala por [IPANDETEC](#).

Estudio de iLifebelt

Especificaciones del estudio

998 encuestas

Género

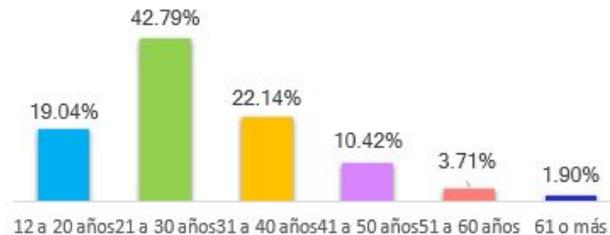
30.46%



69.54%



Edad





WORLD WIDE WEB
FOUNDATION

Gracias



Montserrat Vidal

Sara Fratti



[Licencia CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)