



Cómo pueden los reguladores de las TIC apoyar una mejor **competencia** en el mercado?

“ Los formuladores de políticas y los reguladores tienen un poder significativo para dar forma a las condiciones de mercado y promover el desarrollo de banda ancha.”

Informe de asequibilidad A4AI 2019



589 millones

Cantidad de personas en todo el mundo que viven en países donde la falta de competencia mantiene los precios de internet demasiado altos



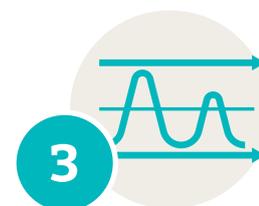
Reglas del mercado justo

Los formuladores de políticas deben establecer reglas justas para la entrada al mercado, con requisitos claros de licencia para operadores tradicionales y un marco que posibilite redes comunitarias. Las reglas operativas efectivas son también necesarias para que los proveedores de servicios planifiquen inversiones de red a largo plazo.



Políticas basadas en evidencias

Los encargados de formular políticas y los reguladores deben basar sus decisiones en evidencias públicamente disponibles y consultar a todos los interesados en procesos inclusivos, incluyendo a las empresas y los grupos de la sociedad civil.



Política dinámica de competencia

Los formuladores de políticas y los reguladores deben aplicar presiones dinámicas a los mercados a medida que estos cambian para apoyar una competencia positiva y sostenible.



Como Myanmar ha abierto su mercado para la inversión privada durante la última década, el regulador ha apoyado la inversión extranjera directa, ha otorgado nuevas licencias para aumentar el número de operadores en su mercado de banda ancha móvil y ha cobrado tarifas de espectro a tasas competitivas que les permiten a los operadores invertir más en el desarrollo de redes.



En Ghana, un solo cable submarino para conectividad internacional permitió un monopolio y limitó el desarrollo de su mercado de banda ancha. Utilizando permisos de licencia innovadores, los formuladores de políticas establecieron una alianza público-privada para financiar un segundo cable y así alentar una mayor competencia a nivel de mayorista.