

Para liberación inmediata

Contacto: press@webfoundation.org

La falta de competitividad en los mercados de banda ancha mantiene a millones de personas sin acceso a la Internet

- El nuevo informe de la Alianza para una Internet Asequible (A4AI, por sus siglas en inglés) señala que la falta de competitividad de los mercados de banda ancha es un obstáculo importante para que el acceso a la Internet que sea asequible.
- Los consumidores en países con mercados consolidados pagan USD \$ 3.42 más por GB de datos que aquellos en los mercados en los que hay más competencia.
- El costo del acceso básico a Internet es aún muy elevado por lo que miles de millones de personas siguen sin poder conectarse a Internet.

22 de octubre de 2019. La nueva investigación [publicada hoy](#) por la [Alianza para una Internet Asequible](#) (A4AI), una iniciativa de la [Web Foundation](#), encontró que los mercados de banda ancha consolidados — por ejemplo, aquellos con un único proveedor mayorista de banda ancha — mantienen los precios altos impidiendo que cientos de millones de personas tengan un acceso a la Internet crucial para sus vidas.

Aunque históricamente los mercados de banda ancha se han vuelto más competitivos, contribuyendo a reducir el costo de los datos, el informe sugiere que esta tendencia se ha estancado, y que algunos países han retrocedido cuando sus mercados se han vuelto más consolidados.

Las personas que residen en países con mercados consolidados de banda ancha pagan USD \$ 3.42 más por GB de datos móviles que aquellas que viven en países similares con mercados competitivos, según el [Affordability Report de 2019](#). Este precio lo hace inasequible para muchas personas, en especial en los países de bajos ingresos, manteniéndolos fuera de la Internet.

Cuando las personas no tienen ninguna alternativa para cambiar de proveedores, es más probable que paguen un precio exagerado por los datos móviles. El informe estima que 1 GB de datos en un mercado monopolístico móvil podría ser hasta USD \$ 7.33 más caro que si se tratara de un mercado con dos operadores. Esto significa que a lo largo de toda África subsahariana, las personas que residen en mercados sin competencia podrían estar pagando en promedio un 5.83 % adicional de sus ingresos mensuales por 1 GB,. Con 260 millones de personas viviendo en zonas dominadas por un único operador importante de telefonía móvil, la falta de opciones tiene un enorme impacto en la asequibilidad y el acceso a Internet.

En la actualidad, alrededor de 900 millones de personas viven en países en los que los mercados consolidados mantienen un costo elevado en el acceso a Internet. Según el informe,

si los gobiernos y las compañías adoptan medidas para aumentar la competencia en el mercado, esto puede aumentar considerablemente el número de personas que pueden acceder a la Internet.

Sonia Jorge, Directora Ejecutiva de la Alianza para una Internet Asequible, dijo:

"El acceso a la Internet ofrece a las personas herramientas para ganarse la vida o comenzar un negocio. Les ofrece acceso a nuevas formas de desarrollar habilidades y alcanzar sus ambiciones. Además, les da acceso a información para apoyar a sus familias y ser ciudadanos activos en sus comunidades. Los miles de millones de personas que todavía no tienen acceso a Internet se están perdiendo acceso a estas oportunidades, al igual que las sociedades en las que la exclusión digital sigue siendo la norma.

Los mercados de banda ancha competitivos proporcionan las bases necesarias para hacer del acceso universal una realidad. Sin embargo, los gobiernos también deben hacer su parte aplicando políticas de acceso público e invirtiendo en la construcción de mercados competitivos saludables que reduzcan el costo del acceso".

Si bien muchos consideran el acceso a la Internet como un bien básico, casi la mitad de la población mundial aún sigue sin poder conectarse. El principal obstáculo para acceder a Internet es el costo del acceso. En los países de ingresos bajos y medios, [1 GB de datos representa un 4.7 % del ingreso promedio](#), más del doble del límite de la ONU para [una Internet asequible](#). En toda África, esta cifra se eleva al 7.1%, por lo que el acceso es inasequible para millones de personas.

Las mujeres, personas con ingresos bajos, y aquellas personas que viven en zonas remotas y rurales tienen muchas más dificultades a poder acceder a la Internet; y esta brecha digital amenaza con replicar las desigualdades existentes y excluir aún más a esas comunidades.

En este informe, A4AI pide a los gobiernos que centren sus políticas públicas y regulaciones en la construcción de mercados de banda ancha saludables, que mejoren la competencia, disminuyan los precios y amplíen el acceso a la Internet:

- **Adopción de políticas y regulaciones que incrementen la competitividad del mercado**, incluyendo normas justas e incentivos para la incorporación al mercado de nuevos competidores.
- **Reducción de los costos para que los nuevos operadores compitan** apoyando un acceso asequible al mercado mayorista de datos, de forma que las altas barreras de acceso a capital no impidan la entrada de nuevos competidores.
- **Invertir en el acceso público a la Internet**, como espacios WiFi públicos y/o telecentros públicos gratuitos, y apoyo al desarrollo de las redes comunitarias para ampliar la cobertura a Internet para las personas que no se benefician de acceso comercial y/o para ofrecer más opciones a los consumidores para acceder a la Internet.

A4AI advierte a los gobiernos que la incapacidad de construir y mantener mercados competitivos elevará los precios de la banda ancha y debilitará los esfuerzos que realizan para que todo el mundo pueda conectarse, impidiendo así que millones de personas tengan acceso a las oportunidades económicas, sociales y creativas que ofrece la Internet.

FIN

Notas para los editores:

- El Informe de Asequibilidad (Affordability Report) de 2019 se publicará el 22 de octubre de 2019 en a4ai.org/affordability-report.
- Las entrevistas con los autores del informe y otros portavoces están disponibles previa solicitud. Para programar una entrevista u obtener más información, pónganse en contacto con Calum Cameron, Director de Comunicación, en press@webfoundation.org.
- Acerca del Informe sobre Asequibilidad:

El Informe de Asequibilidad es un informe anual elaborado por la Alianza para una Internet Asequible (Alliance for Affordable Internet). Dicho informe representa un esfuerzo permanente por comprender por qué algunos países han logrado que el acceso a la Internet sea más asequible, accesible y universal, y qué pueden hacer los otros para ponerse al día rápidamente. El informe ofrece un análisis de problemas relevantes para comprender los principales obstáculos para la asequibilidad, y presenta recomendaciones prácticas centradas en la mejor manera de reducir los precios y avanzar hacia el acceso universal.

Para ello, A4AI lleva a cabo encuestas sobre políticas públicas y recopila anualmente datos secundarios sobre indicadores que han demostrado reducir los precios de Internet. El Informe sobre Asequibilidad de 2019 examina estas políticas públicas en 61 países de bajo y medio ingreso, y genera el Índice de Impulsores de Asequibilidad (ADI, por sus siglas en inglés), que clasifica cada uno de estos países en una escala de 0 a 100 con base en un análisis exhaustivo de las infraestructuras de comunicación y los indicadores de acceso y asequibilidad. Para permitir una comparación justa, los puntajes de los países en el informe están separados por grupos de ingresos.

- Acerca de la Alianza para una Internet Asequible (A4AI):

La Alianza para una Internet Asequible (A4AI), una iniciativa de la World Wide Web Foundation, es la coalición más amplia del mundo en el sector de la tecnología, abarcando más de 90 organizaciones afiliadas de los sectores privados, públicos y sin fines de lucro en países desarrollados y en desarrollo, que trabaja para reducir el costo del acceso a la Internet mediante reformas políticas y normativas. La World Wide Web Foundation, creada por el

inventor de la Web, Sir Tim Berners-Lee, inició la Alianza en 2013. Los patrocinadores mundiales de A4AI incluyen la agencia de cooperación sueca SIDA y Google.

Para más información, visite: www.a4ai.org.