

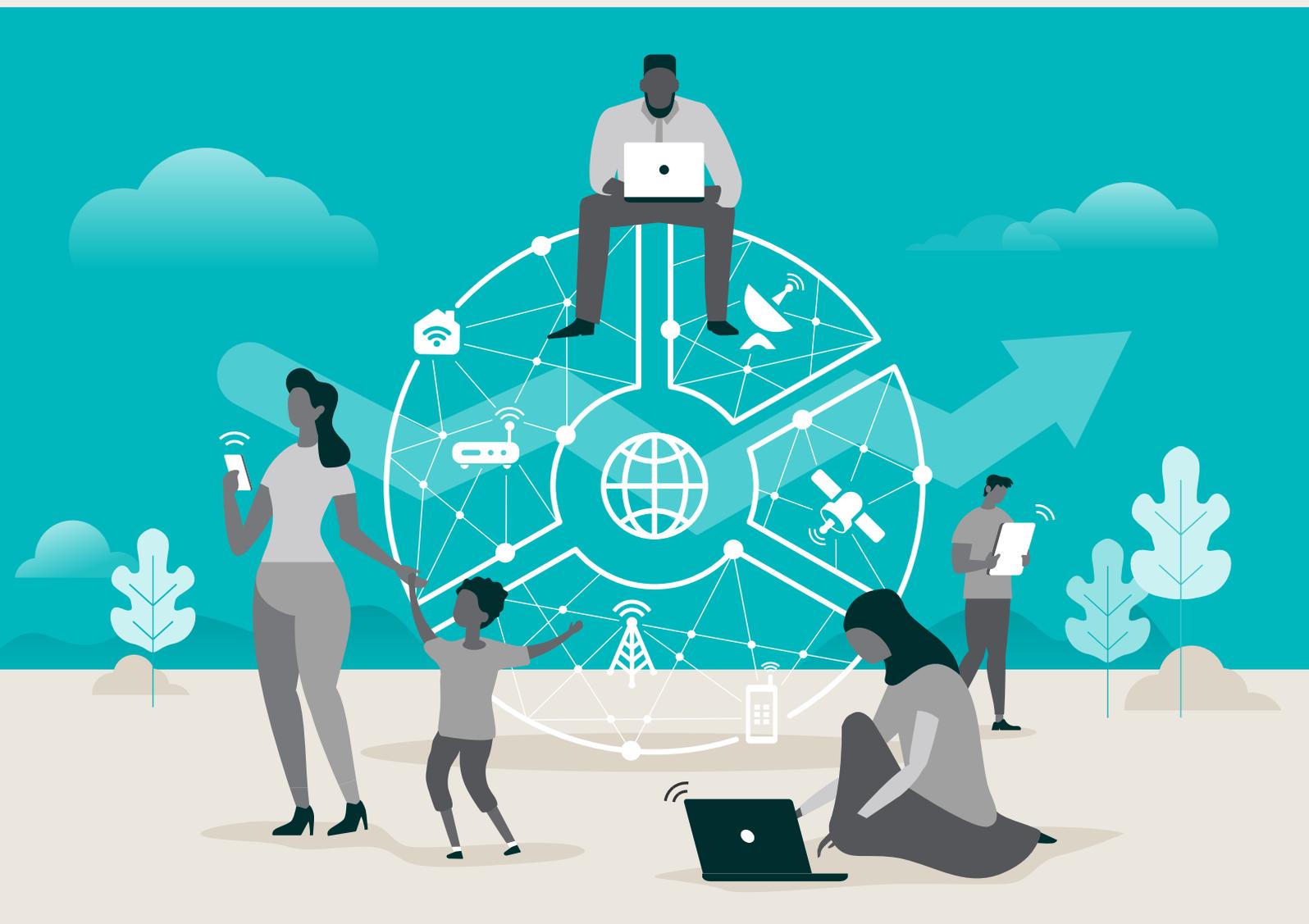
Una coalición global
que trabaja para hacer
que la banda ancha sea
asequible para todos



Panorama regional:

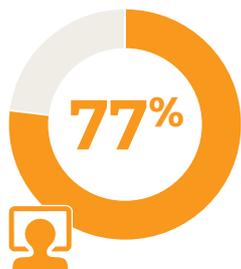
Américas

Informe de asequibilidad de
2019



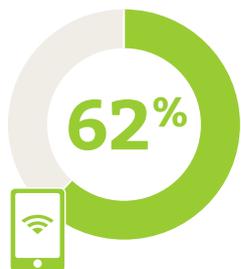
El Informe de asequibilidad es un reporte anual publicado por la Alianza para una Internet Asequible. Este informe analiza cuales políticas públicas y marcos regulatorios permiten que algunos países hagan que el acceso a Internet de banda ancha sea más asequible, accesible y universal, y busca entender qué pueden hacer otros para alcanzarlos rápidamente. El Informe de asequibilidad de 2019 explora el avance de las políticas públicas en 61 países de ingresos bajos y medios y 15 países de las Américas.

En las Américas y el Caribe hay...



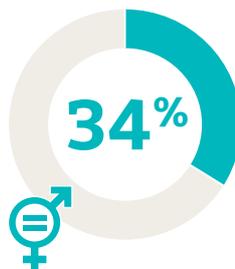
POBLACIÓN CONECTADA

(UIT, 2019)



SUSCRIPTORES A INTERNET MÓVIL

(A4AI/GSMAi, 2019)



MUJERES NO CONECTADAS

(GSMA, 2019)

Posiciones de ADI en ALC en 2019

El Índice de Impulsores de Asequibilidad (ADI, por sus siglas en inglés) puntúa y clasifica a los 61 países en base a un análisis profundo de la infraestructura de las comunicaciones y los indicadores de acceso y asequibilidad.

POSICIONES DE ADI (AMÉRICAS)	POSICIONES DE ADI GLOBALES	PAÍS	PUNTUACIÓN DE ACCESO	PUNTUACIÓN DE INFRAESTRUCTURA	PUNTUACIÓN DE ADI (DE 100)
1	2	● Colombia	85.4	74.1	83.1
2	3	▲ 1 Costa Rica	88.6	63.4	79.2
3	4	▼ 1 Perú	81.2	68.4	78.0
4	5	● México	78.2	68.2	76.3
5	7	● Argentina	76.1	63.1	72.5
6	10	● República Dominicana	74.4	59.2	69.6
7	11	● Ecuador	73.7	59.3	69.2
8	12	▲ 1 Brasil	72.7	58.2	68.2
9	17	● Jamaica	67.0	53.4	62.7
10	30	▲ 2 Bolivia	53.6	51.1	54.6
11	34	● Honduras	52.3	48.2	52.4
12	47	▼ 5 Venezuela	41.0	44.3	44.4
13	51	▼ 4 Guatemala	41.5	37.1	40.9
14	55	● Nicaragua	36.7	29.8	34.7
15	59	● Haití	14.2	18.3	16.9

¿Qué es la Internet asequible?

“1 por 2”

Se considera asequible cuando 1GB de datos móviles prepagos no pasan del 2% del ingreso mensual promedio.

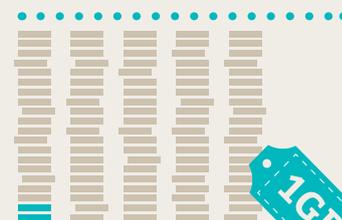
¿Cuán asequible es el acceso en las Américas?

Solo **10 de los 20**

países que analizamos cuentan con Internet “asequible”:



Argentina
Brasil
Colombia
Costa Rica
República Dominicana
Ecuador
Jamaica
México
Paraguay
Perú



1GB de datos cuesta, a una persona promedio, poco más del

1.9%

de su ingreso promedio mensual.

Los datos son incluso más costosos para los sectores más pobres de la sociedad, para quienes

1GB puede costar entre el 10-20% de su ingreso promedio mensual.



En México, los reguladores han creado regulaciones para habilitar la operación de redes comunitarias en zonas rurales, donde las inversiones son menos rentables, o no rentables, para los operadores tradicionales. Estas redes han extendido la cobertura para algunos grupos vulnerables —predominantemente comunidades rurales e indígenas— y ayudaron a reducir la brecha digital del país.

El **Informe de asequibilidad de 2019** insta a l@s formulador@s de políticas públicas y a los reguladores a promover mercados de banda ancha competitivos como ingredientes clave para bajar el costo del acceso a Internet. Los mercados diversos y competitivos, especialmente aquellos con robustas opciones de acceso público, emergen mecanismo de mayor inclusión y expansión de las economías digitales.



A nivel global, en mercados más consolidados l@s consumidor@s pagan un adicional estimado de

\$3,42 por GB

¿Cómo podemos crear una competencia más fuerte en los mercados?

1 Normas de mercado justas

L@s formuladores de políticas públicas deben establecer normas justas para la entrada en el mercado, con requisitos de licencia claros para los proveedores tradicionales y las redes comunitarias. Además, es necesario que sean normas de funcionamiento eficaces para que los proveedores de servicios planifiquen sus inversiones a largo plazo.

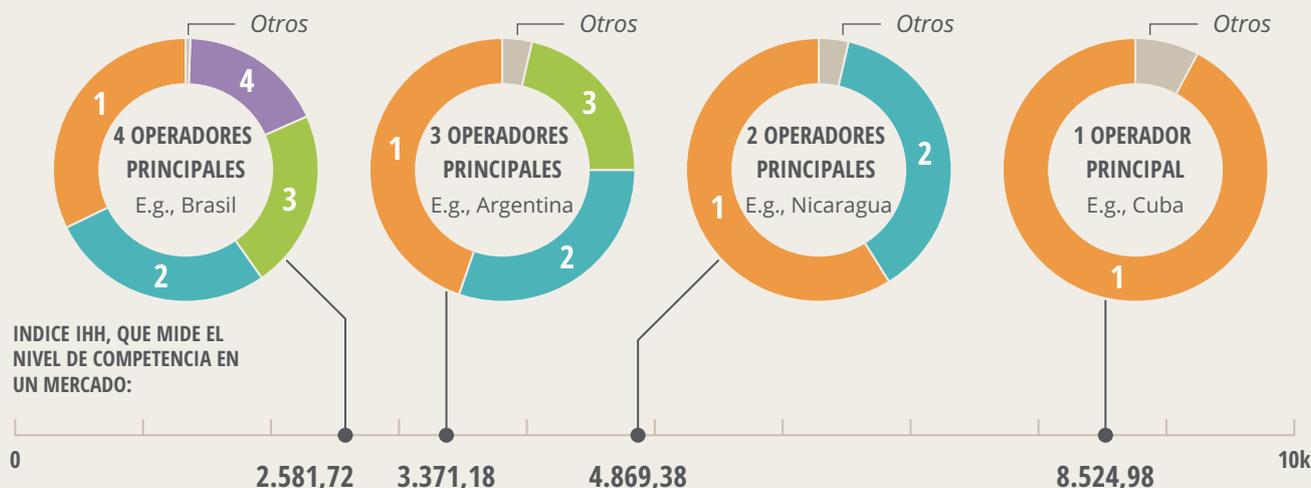
2 Políticas públicas basadas en evidencia

L@s formuladores de políticas públicas y los reguladores deben basar sus decisiones en evidencias, públicamente disponibles y consultar con todas las partes interesadas mediante procesos inclusivos, incluyendo las empresas y los grupos de la sociedad civil.

3 Políticas de competencia dinámica

L@s formuladores de políticas públicas y los reguladores deben ejercer presiones dinámicas a los mercados mientras hacen cambios para apoyar una competencia positiva y sostenible.

La forma de los mercados de banda ancha móvil en las Américas



Fuente: A4AI/GSMAi, 2018

¿Cómo podemos construir mercados de banda ancha saludables y diversos?

1 Mercados competitivos para la banda ancha móvil

Los mercados robustos y competitivos les dan a los consumidores opciones de servicio más variadas sobre incentivan los operadores a bajar los precios y mejorar los servicios. También brindan la certeza regulatoria necesaria para incentivar las inversiones.

2 Infraestructura y redes troncales asequibles

Los reguladores y los formuladores de políticas públicas cumplen un rol esencial en la habilitación de la compartición de infraestructura pasiva y activa entre operadores, apoyando las redes de acceso abierto y asignando espectro de manera justa y transparente para el mayor beneficio público.

3 Estrategias de conectividad diversas y de acceso público

Las estrategias de acceso público y las redes comunitarias complementan las inversiones privadas brindando más oportunidades de conexión y expandiendo la cobertura de Internet a una población más diversa y amplia.



Una coalición global que
trabaja para hacer que la
banda ancha sea asequible
para todos.



Alliance for Affordable Internet | 1110 Vermont Ave NW, Suite 500, Washington DC 20005, USA

www.a4ai.org | Twitter: [@a4a_internet](https://twitter.com/a4a_internet)

