



كيف يمكن لسلطات الضبط و التنظيم في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، دعم المنافسة في السوق؟

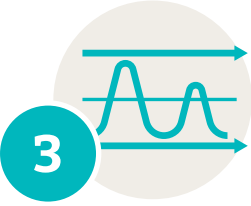


589 مليون

هو عدد الأشخاص عبر العالم، الذين يعيشون في بلدان تنقصها المنافسة في السوق، مما يبقي أسعار الإنترنت باهظة

يملك صناع السياسات و سلطات الضبط و التنظيم، إمكانيات معتبرة، تمكنهم من وضع قواعد تحكم السوق و تعزز تطوير النطاق العريض "

A4AI تقرير القدرة على تحمل تكاليف الاتصال بالإنترنت 2019



سياسات من أجل منافسة نشطة

على صناع القرار و واضعي السياسات و سلطات الضبط أن يمارسوا ضغطاً نشطاً على الأسواق أثناء تحولها، لدعم منافسة إيجابية ومستدامة في السوق



السياسات القائمة على أدلة

يجب على صناع القرار و سلطات الضبط و التنظيم أن يستندوا في قراراتهم، على أدلة متوفرة لدى الجمهور وأن يستشيروا كافة الأطراف المعنية ضمن مسار تشاوري شامل، يضم قطاع الأعمال و جمعيات المجتمع المدني



قواعد السوق العادلة

ينبغي على صناع القرار و واضعي السياسات خلق مناخ عادل لولوج السوق، ووضع شروط تقديم رخص التشغيل، واضحة لمزودي الخدمة التقليديين والشبكات المجتمعية. فقواعد التشغيل الفعالة ضرورية أيضاً لمزودي الخدمة ليتمكنوا من وضع خطط استثمار في الشبكة على المدى البعيد

ميانمار



قامت خلال العقد الماضي، بفتح سوقها للاستثمار الخاص، ودعمت سلطة الضبط والتنظيم فيها، الاستثمار الأجنبي المباشر، ومنحت تراخيص جديدة لزيادة عدد المتعاملين في سوق النطاق العريض النقال، وحددت أسعاراً تنافسية للطفيل الترددي، مما سمح للمتعاملين بالاستثمار أكثر في تطوير الشبكة

غانا



هناك في غانا كابل بحري وحيد للاتصالات الدولية، مما نتج عنه حالة احتكار، وتسبب في كبح نمو سوق انترنت النطاق العريض في البلاد. قام صناع السياسات من خلال استخدام تراخيص تشغيل فريدة من نوعها، بخلق شراكة بين القطاعين العام والخاص لتمويل، كابل بحري ثان، من شأنه تشجيع منافسة أكبر على مستوى شبكات الربط



ALLIANCE FOR AFFORDABLE INTERNET