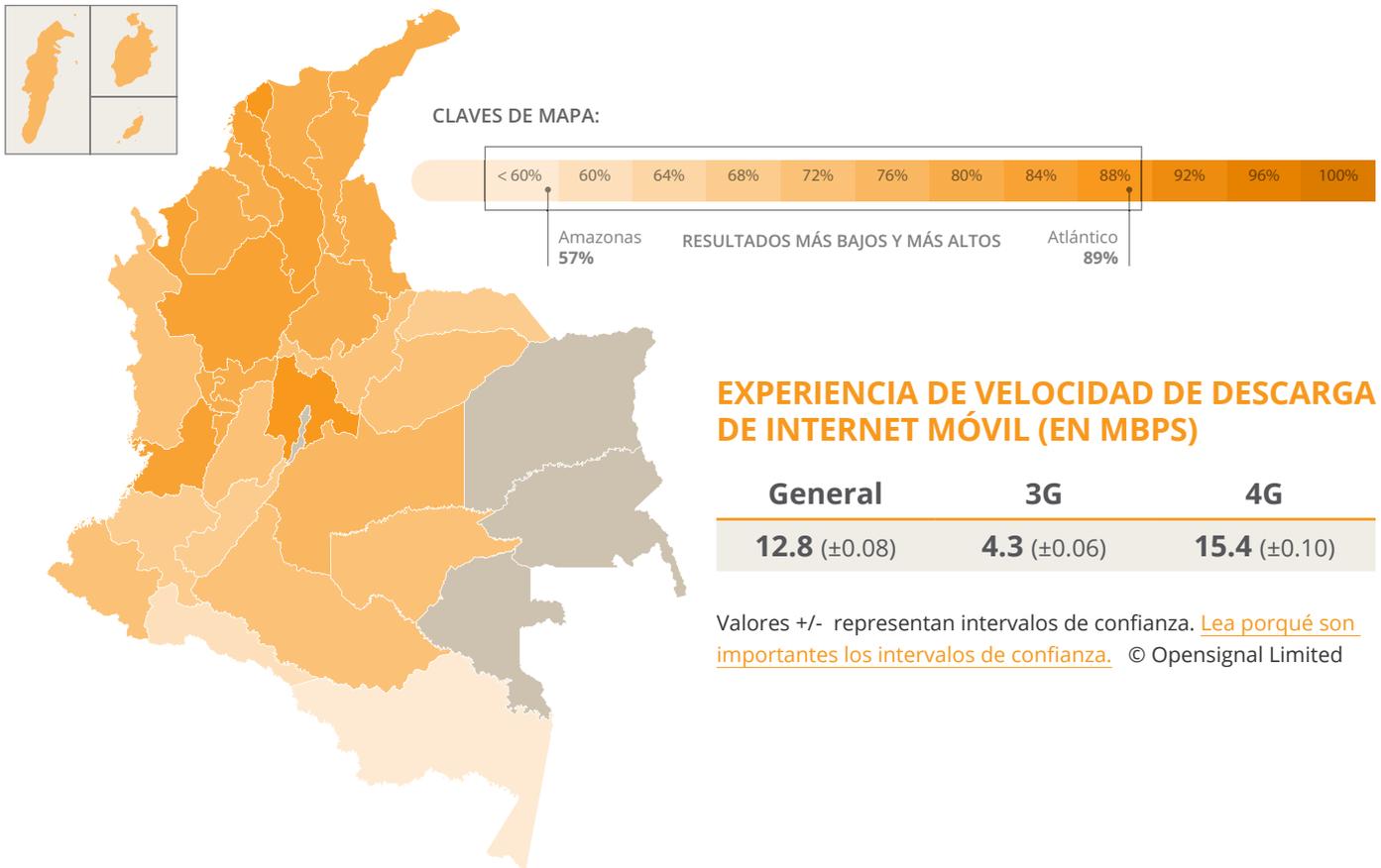


4G para la Conectividad Significativa Colombia

Tenemos conectividad significativa cuando podemos usar Internet todos los días a través de un dispositivo apropiado con suficiente datos y usando una conexión rápida. La Alianza para un Internet Asequible (A4AI por sus siglas en inglés) publicó estas metas en 2020 para ayudar a los hacedores de política pública a establecer objetivos para lograr una mayor calidad y asequibilidad en el acceso a Internet.

4G AVAILABILITY IN COLOMBIA

% tiempo, September-November 2021



Este informe se enfoca en la conexión rápida, uno de los cuatro pilares para medir la conectividad significativa, y en evaluar la disponibilidad de red 4G en Colombia. Usa datos recolectados por Opensignal para evaluar la cantidad de tiempo que los usuarios tienen una señal 4G que pueden usar en sus teléfonos.

Este tipo de conectividad (4G en vez de 3G u otras tecnologías más antiguas) ofrece una mayor velocidad y mayor potencial para que los usuarios puedan trabajar, jugar, aprender, y comunicarse en línea. En la medida en la que los gobiernos establecen sus estrategias para la recuperación post-Covid con la economía digital como un motor para la innovación y crecimiento económico, las metas de conectividad significativa garantizan que este crecimiento resulte inclusivo y cuente con las bases para crecer a escala.

EXPERIENCIA DE VELOCIDAD DE DESCARGA DE INTERNET MÓVIL (EN MBPS)

General	3G	4G
12.8 (±0.08)	4.3 (±0.06)	15.4 (±0.10)

Valores +/- representan intervalos de confianza. [Lea por qué son importantes los intervalos de confianza.](#) © Opensignal Limited

¿Qué es conectividad significativa?



UNA CONEXIÓN RÁPIDA

La velocidad de nuestro Internet determina o limita nuestra experiencia en línea. Todos sabemos la frustración que causa ver una película que se demora en cargar o tener una videollamada inestable. Sin una alta velocidad, servicios como la telemedicina y el estudio en tiempo real en línea no pueden realizarse.

Una **conexión móvil 4G** es el nivel mínimo que puede darnos las velocidades que necesitamos para lograr la experiencia que queremos.



UN DISPOSITIVO APROPIADO

Para experimentar todo el poder de Internet, necesitamos el dispositivo adecuado para cumplir la tarea.

Un **teléfono inteligente** nos da la funcionalidad para crear y consumir contenido en una forma en la que los teléfonos básicos no la dan, y la portabilidad de usar Internet en cualquier lugar. Idealmente deberíamos tener acceso a una amplia gama de dispositivos.



SUFICIENTES DATOS

Mientras algunas personas cuentan con acceso a un paquete de datos ilimitado, otros se enfrentan a una fuerte escasez de datos, que los limita a la hora de realizar ciertas tareas en línea y los fuerza a esperar a poder conectarse a una red pública de Wi-Fi.

Una **conexión ilimitada de banda ancha** en casa, o en el lugar de trabajo o estudio nos brinda un acceso a Internet confiable en nuestra vida diaria para usar todo el potencial que ofrece Internet.



ACCESO REGULAR A INTERNET

Nos beneficiamos más de Internet cuando podemos acceder a él regularmente. A medida que nuestras sociedades crecen digitalmente y el Internet es integrado en nuestras vidas diarias, conectarse ocasionalmente no resulta suficiente.

Un **acceso diario** a Internet es lo mínimo que necesitamos para ver beneficios reales en el trabajo, educación y comunicación.

¿Por qué 4G para conectividad significativa?

Las personas quieren acceder a contenido en formato de video y este es intensivo en datos. Una investigación desarrollada por A4AI/Web Foundation confirma a YouTube, Facebook, Whatsapp, e Instagram como las aplicaciones en línea más populares, todas altamente dependientes del contenido en formato de video. Esto está en línea con otra investigación que incluye a las fotos y los videos como **factores prominentes** en la experiencia online del usuario y estudios de las **dinámicas cambiantes** del tráfico de internet a nivel global.

Estas actividades son intensivas en datos y requieren un ancho de banda mucho más amplio que las comunicaciones basadas en texto. A pesar de que 3G fue diseñada sin limite inferior de ancho de banda y no se esperaba que cargara más de 10Mbps, 4G ofrece una mayor capacidad tecnológica para que los usuarios logren hacer más en línea a velocidades más altas.

¿Quién cuenta con 4G y qué clase de internet tiene?

Colombia cuenta con altos índices de cobertura 4G en varias partes del país. Sin embargo, existen desigualdades en cobertura y disponibilidad en diferentes áreas del país, medido a través del tiempo que un usuario permanece en una señal 4G. Esta diferencia es experimentada principalmente por usuarios en áreas rurales, los cuales cuentan con las tasas más bajas de Disponibilidad 4G.

Estas desigualdades en disponibilidad 4G tienen consecuencias para las velocidades promedio y por lo tanto también para la experiencia del usuario de voz, video, y aplicaciones de juegos. A medida que Colombia trabaja para crecer su economía digital, el país requiere unos cimientos sólidos en infraestructura móvil que proporcionen una conectividad confiable y de alta calidad para todos y todas.

COMPARACIÓN REGIONAL:

Disponibilidad 4G en Colombia, Septiembre–Noviembre 2021

Mejores Tres Regiones	Disponibilidad 4G (% tiempo)
Atlántico	88.9 (±0.67)
Cundinamarca	85.7 (±0.32)
Antioquia	84.0 (±0.56)
Peores Tres Regiones	Disponibilidad 4G (% tiempo)
Cauca	66.8 (±1.41)
Putumayo	60.3 (±3.44)
Amazonas	57.1 (±6.37)

Valores +/- representan intervalos de confianza. [Lea por qué son importantes los intervalos de confianza.](#) © Opensignal Limited

DISPONIBILIDAD 4G & EXPERIENCIA DEL USUARIOS EN COLOMBIA

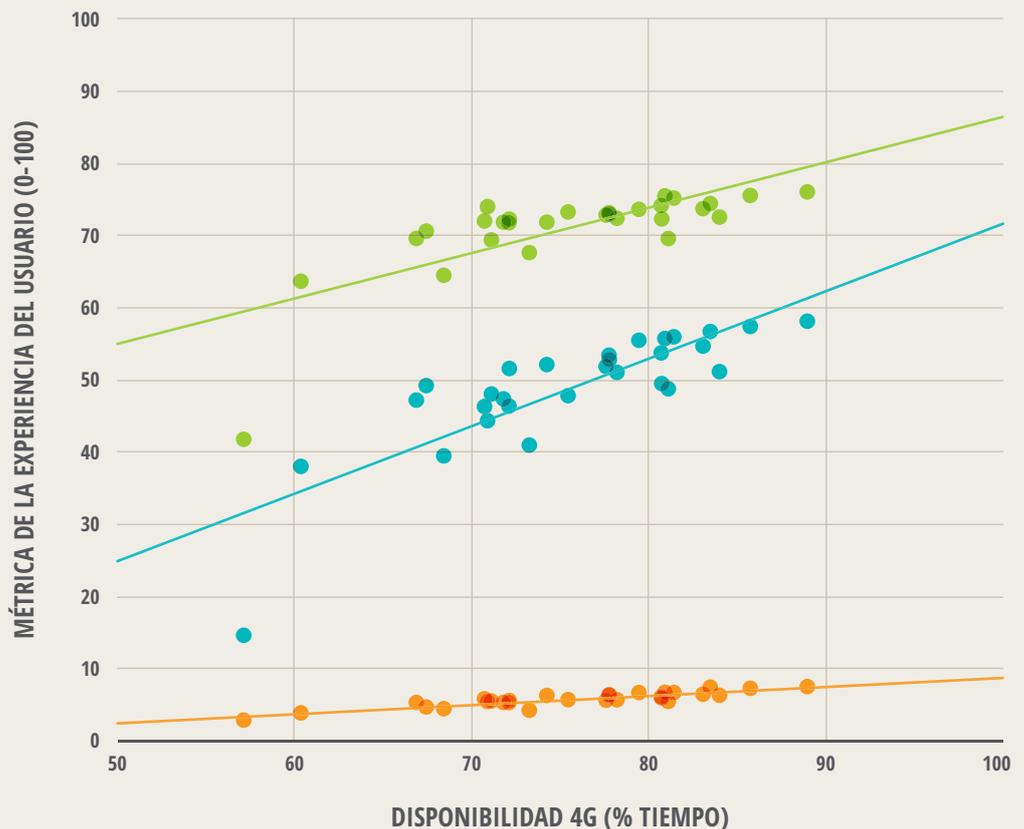
Septiembre–Noviembre 2021. Datos © Opensignal Limited

Cada región está representada por un trío de puntos alineados verticalmente a lo largo de la Disponibilidad 4G y representan la experiencia del usuario en esa región.

EXPERIENCIA DEL USUARIO:

- Experiencia de Aplicaciones de Voz
- Experiencia de Video
- Experiencia de Juegos Móviles

* Cada puntaje de experiencia del usuario existe por separado y no depende uno del otro.



¿Qué sigue para la conectividad asequible y significativa en Colombia?

Todos los años, A4AI publica el **Índice de Catalizadores de Asequibilidad (ADI por sus siglas en inglés)**. Este índice hace una evaluación de indicadores de política pública y factores de mercado que correlacionan con precios de Internet más asequibles en países de ingresos bajos y medios.

En 2021 Colombia recibió una puntuación de 88 sobre 100 en el Índice, en segunda posición del ADI, quedando por detrás de Malasia (89/100) y cerca a países de la región como Costa Rica (87/100), Perú (84/100) y Argentina (82/100).

Hay un potencial inmenso para que Colombia mejore su puntaje y alcance una conectividad asequible y significativa para todos. Así lo puede lograr:

**PUNTUACIÓN 2021
EN EL ÍNDICE DE
CATALIZADORES DE
ASEQUIBILIDAD**

88/100

Tiene el plan de banda ancha objetivos de...?

4G SI

Rural SI

Fijo NO

Costo Dispositivos SI

Costo Datos NO

RECOMENDACIÓN 1

Modernizar el marco regulatorio para atraer proveedores adicionales

Zonas rurales y apartadas del país merecen tener acceso a conectividad significativa con velocidad 4G. Modernizar los actuales marcos regulatorios y de política pública para incentivar la entrada de nuevos proveedores, como por ejemplo operadores satelitales, sería de gran beneficio para estas zonas.

RECOMENDACIÓN 2

Usar los fondos de acceso universal de telecomunicaciones para proyectos de conectividad de alta calidad

A pesar de que Colombia tiene una buena tasa de desembolso de su fondo de acceso universal (FONTIC), usar estos fondos para proyectos de banda ancha sería un paso fundamental para lograr conectividad significativa en el país. No deberían usarlos en infraestructura que solo apoya una definición muy baja de "Internet de alta velocidad", como muestra nuestra investigación que ha pasado en algunas ocasiones.

RECOMENDACIÓN 3

Realizar evaluaciones de impacto en todos los proyectos relacionados con telecomunicaciones e Internet.

Realizar evaluaciones de impacto del uso de los fondos es un paso fundamental para incrementar la confianza y la transparencia. Además, entender las fortalezas y debilidades de los proyectos es necesario para una adecuada planeación de recursos en el futuro.

